

# 采购需求

## 第三部分 采购内容及技术要求

### 一、项目背景

作为在城市生活中无处不在的公交车辆，每个人每天都无法避免的会见到车辆多次，这种不经意的信息传播在流动中传播到每个角落。榆林公交车辆全天运营时间 15 个小时，意味福彩植入性广告展示时间从清晨一直延续到晚上。公交车长时间固定线路穿梭，不断增加受众数量和接触频率。在公交车上进行福利彩票的推广宣传，能很好的激发广大彩民的购买热潮，树立福利彩票的公益形象，彰显“扶老、助残、救孤、济困”的公益理念，筹集更多公益金回馈社会。

### 二、采购需求

中心根据广告宣传需要，现面向社会公开招标车体广告媒体单位，预计投入 35 辆车体广告，新能源车 18 辆（画面尺寸 7.5m\*1.15m），普通公交车 17 辆（画面尺寸 9.2m\*1.22m），广告材质为专用全可移动车贴。

### 三、实施要求

1、要求投标人须具有制作、发布、代理广告业务，同时提供榆林市内公交车车体广告经营权证明材料；

2、要求选取车次多、人流多的公交路线的相应车辆车身平台投放福利彩票标语，公交车身制作和刊登福利彩票品牌宣传内容，按照采购人的制作要求创作设计出新颖、较好视觉冲击力的画面，（例如：宣传口号、标语、彩图等）广告画面占车体两侧。

### 四、公交车投放线路要求

由投标人对运行线路、车型、数量进行投放，经过榆林市区的所有线路，投放的路线选取车次多、人流多、确保我中心福利彩票宣传。

投放数量：新能源车 18 辆、普通公交车 17 辆，共 35 辆。

### 五、广告审批

投标人负责向有关广告主管机关申请办理包括广告批准或登记备案等法

律手续，并承担一切费用。为使广告发布顺利获得批准，投标人应当及时向采购人提示广告及其申报材料中（不论形式上还是内容上）存在的有悖于法律要求之处，并提出改进建议和解决方案。广告发布期内的各种税金及管理费用的缴纳由投标人负担。

## **六、广告的设计制作**

1、车体广告由投标人设计的，应当在合同签订后 3 日内向采购人提供设计初稿，经采购人书面确认后开始制作。若采购人认为设计初稿需要修改，投标人应该按照采购人的意见进行修改。设计稿作为本合同的附件具有法律效力。采购人有权要求投标人修改上述图纸，直至采购人满意，并由双方签署确认。

（广告画面由投标人根据采购人提供的广告版面彩色样稿制作，广告之整体形式由投标人设计并制作。）

## **七、服务期**

合同签订后 1 年，须于采购人提出制作要求后 10 天内完成广告的制作与投放。

## **八、广告发布**

1、应维护管理广告及其设施设备，保证其在发布期限内的持续正常使用，并保证其安全。

2、负责维护保养车体广告画面，及时向采购人通报有关信息。如广告画面在发布期间损坏，应在 2 个工作日内免费修复。

3、应当保证广告的整洁美观，各广告画面如有褪色、破损，负责解决直至重做。应避免广告画面被全部或部分覆盖或遮挡，并不得在其上设置其他广告、标志（除采购人书面同意者外）等。

4、广告发布后，应当向采购人提供广告画面的实景照片各一张，由采购人存档。

5、在发布期限内，画面陈旧或破损应及时更换。如采购人更新广告画面应当提前 3 日书面通知，并同时提供样稿和相关申报文件。经有关广告主管机关审查通过后，应当予以更新。