采购内容及要求

**一、项目概述**

为了进一步提升榆林文化旅游知名度和美誉度，扩大“丝路驼城·多娇榆林”文化旅游品牌影响力。计划通过专业团队对榆林各个景区及其他文化旅游资源进行拍摄并撰写文案，设计制作文旅元素与城市风光相结合的榆林文化旅游宣传画册。

**二、设计要求**

画册需达到图文并茂，内容准确，可读性强，文笔流畅，内容全面，画册名称需简洁大气、有辨识度。文字需达到2万字以上；图片需包含榆林12县市区旅游、文化、文物等领域图片（含航拍）、制图及图表设计，不少于400幅。

**三、印制要求**

（一）规格: 240mm\* 240mm

（二）画册印刷数量 3000 册，页面不少与100 页

（三）画册需使用凹凸、UV、激光雕刻等工艺，内文使用不低于120克特种纸张；封面使用不低于200克特种纸张；环衬使用不低于180克特种纸张。

(四）画册必须做到版面美观整洁，墨色均匀统一。印刷色彩清晰、鲜亮，拼版居中，套印准确;插图网点清晰，无重影，色彩自然，协调真实。

|  |  |
| --- | --- |
| 名目 | 数量 |
| 榆林旅游画册印刷 | 3000册 |
| 画册设计与排版 | 1 |
| 画册文案文字 | 1 |
| 照片航拍 | 60张 |
| 摄影图片 | 300张 |
| 制图 | 40 |
| 深度稿件 | 30篇 |

项目内容包括：

**四、传播要求**

(一）本画册需同时以ebook电子书的翻页形式汇编成册，并投放在互联网平台便于电脑、手机、ipad等电子媒介传播阅读。

（二）需对画册中的图片（含制图及图表设计）与文字进行二次包装编排，并在省内有影响力公众号推送（不少于30篇），形成公众传播。

**五、版权要求**

该画册中所涉及所有文字及图片资料均应合法拥有版权或有权使用，如有任何版权纠纷，由供应商承担所有法律责任。

**六、时限要求**

中标公司需在合同签订后20天内将设计样稿我方审核，40天内完成成品交付，60天内完成公众号稿件推送传播，此项目经我方验收通过后一次付款。

**七、服务时间及地点，付款方式**

1、服务期限：合同签订后60日历天；

2、服务地点：甲方指定地点；

3、付款方式：此项目经甲方验收通过后一次付款.