# 采购内容及要求

1. 市场调研。围绕我市山地苹果转型升级和高质量发展需求，在国内开展市场调研，形成榆林山地苹果区域公用品牌市场调研报告并提出指导性意见。
2. 品牌形象体系。深入挖掘我市传统文化、农耕文化，立足榆林山地苹果产业优势和产品特色，设计出体现陕北文化、榆林底蕴、产业优势和产品特色的品牌形象体系。 1.品牌核心价值形象。设计品牌核心LOGO标识和辅助应用系列标识，设计核心宣传口号和辅助宣传用语。 2.品牌包装形象。设计礼盒装、12头和24头包装箱、运输包装箱、纸质手提袋、布料手提包、单果赠品盒、塑料袋等不同应用场景的产品包装，总体数量不少于10类，每类制作适量的样品，用于发布推介会。 3.品牌宣传形象。设计车体广告、立柱广告、灯箱广告、吊旗、注水旗、宣传册、彩页等广告宣传类品牌形象，文化衫、纸杯、果盘等文创类品牌形象，总体不少于20类，并制作部分实物样品。
3. 品牌管理体系。结合榆林山地苹果产业发展现状、国内外先进品牌管理模式和法律法规规定，制定榆林山地苹果区域公用品牌使用管理办法（包括相关制度、申请表格、使用协议等），明确管理机构、申报流程和各方权责。
4. 品牌保护体系。对设计出的榆林山地苹果LOGO标识等进行商标注册和知识产权保护。
5. 推介发布活动。举办1场榆林山地苹果区域公用品牌发布推介会，发布品牌形象，解读品牌内涵，开展产品推介，进行现场展销，广泛媒体宣传，提高榆林山地苹果在国内市场的知名度和影响力。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **报价明细** | | |
| **一、调研报告及区域公用品牌战略规划** | | |
| 制作内容 | 数量 | 内容要求 |
| 榆林山地苹果行业调研报告 | 1份 | 对苹果行业进行调研，并完成相应行业调研报告 |
| 区域公用品牌标准化管理办法 | 1套 | 对榆林山地苹果区域公用品牌进行标准化管理 |
| **二、品牌视觉体系构建** | | |
| 制作内容 | 数量 | 内容要求 |
| 品牌logo及视觉识别体系 | 1套 | 根据榆林山地苹果区域公用品牌的特点进行品牌形象建设 |
| 品牌slogan | 1项 |
| 商标注册 | 1项 |
| **三、品牌产品包装设计** | | |
| 制作内容 | 数量 | 内容要求 |
| 包装规格设计 | 10类 | 根据产业等级及市场需求进行开发设计及部分样品制作 |
| 文创产品开发 | 20类 |
| **四、品牌发布会** | | |
| 制作内容 | 数量 | 内容要求 |
| 发布会策划方案 | 1套 | 围绕品牌发布会，做榆林山地苹果区域公用品牌推介，地点：北京。并进行新闻造势传播 |
| 发布会活动物料（主视觉及其他宣传物料） | 1套 |
| 发布会现场执行 | 1套 |
| 发布会新闻宣传 | 1项 |