

镇巴县茶叶技术指导站2022镇巴毛尖区域公用品牌建设服务项目中标（成交） 明细

受镇巴县茶叶技术指导站委托，采用进行采购2022镇巴毛尖区域公用品牌建设服务项目（项目编号：**JH2B-2022-009**）项目，
中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2022镇巴毛尖区域公用品牌建设服务项目）

1.1、中标（成交）供应商：陕西纵横天下文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：**798200.00** 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他专业技术服务	800000	采购文件要求的全部范围	构建镇巴县毛尖区域公用品牌与本地企业品牌融合发展构架，扩大镇巴毛尖品牌市场占有率，提高品牌影响力和品牌美誉度。	30日内完成	根据活动效果，由项目建设方形成专题汇报影像资料，由农业农村局负责验收	1.00	项	798,200.00	798,200.00