**项目编号：JRZC-2022072**

**延安中学远程互动教室采购项目（二次）**

招标文件

**采 购 人：陕西延安中学**

**采购代理机构：陕西炬荣招标代理有限公司**

**2022年08月**

# 目 录

**第一部分 招标公告**

**第二部分 投标人须知**

**第三部分 招标内容及参数要求**

**第四部分 合同主要条款**

**第五部分 投标文件格式**

**第一部分 招标公告**

###### ****项目概况****

延安中学远程互动教室采购项目（二次）招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省·延安市）获取招标文件，并于2022年09月20日14 时30分（北京时间）前递交投标文件。

#### ****一、项目基本情况****

项目编号：JRZC-2022072

项目名称：延安中学远程互动教室采购项目（二次）

采购方式：公开招标

预算金额：2891400.00元

采购需求：

合同包1(延安中学远程互动教室采购项目):

合同包预算金额：2891400.00元

| **品目号** | **品目名称** | **采购标的** | **数量**  **（单位）** | **技术规格、参数及要求** | **品目预算(元)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-1 | 教学专用仪器 | 2891400.00 | 1(批) | 详见采购文件 | 2891400.00 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：无

#### ****二、申请人的资格要求：****

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(延安中学远程互动教室采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

1、《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）；   
2、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；   
3、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；   
4、《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）；  
5、《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；  
6、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。  
7、《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2021〕46号）。

8、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；  
 9、其他需要落实的政府采购政策。

3.本项目的特定资格要求：

合同包1(延安中学远程互动教室采购项目)特定资格要求如下:

1、具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照（附年度报告书）或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权人身份证复印件（法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证）；

3、税收缴纳证明：提供已缴纳的本年度或上年度任一月份的缴税凭证或依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供已缴存的2021年度或者本年度任一月份的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的服务商应提供相关文件证明；5、财务状况报告：提供2020年度或2021年度的财务审计报告（至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本户证明材料；

6、供应商应出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、供应商不得为“信用中国”网站中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（提供查询结果网页截图并加盖投标人公章）；

8、本项目不接受联合体投标。

#### ****三、获取招标文件****

时间：2022年08月29日2022年09月02日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午 14:00:00至18:00:00（北京时间,法定节假日除外）

地点：全国公共资源交易平台（陕西省·延安市）

方式：在线获取

售价：免费获取

#### ****四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点****

2022年09月20日 14时30分00秒（北京时间）

地点：延安市公共资源交易中心一厅

#### ****五、公告期限****

自本公告发布之日起5个工作日。

#### ****六、其他补充事宜****

本项目开标地点：延安市公共资源交易中心

1.报名登记：供应商使用捆绑CA证书登录 全国公共资源交易平台（陕西省·延安市）延安市公共资源交易中心 ，选择电子交易平台中的陕西政府采购交易系统进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行报名。

2.下载文件：供应商登录延安市公共资源交易中心 ，选择“交易乙方”身份进入供应商界面下载采购文件。

3.请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

4.本项目不专门面向中小企业采购。

#### ****七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。****

###### 1.采购人信息

名称：陕西延安中学

地址：延安市宝塔区枣园路

联系方式：0911-2116085

###### 2.采购代理机构信息

名称：陕西炬荣招标代理有限公司

地址：延安市新区坤岗国际七号楼一单元602室

联系方式：0911-8887276

###### 3.项目联系方式

项目联系人：黄工

电话：0911-8887276

**第二部分 投标人须知**

**一、名词解释**

* **采购人：**陕西延安中学
* **采购代理机构**：陕西炬荣招标代理有限公司
* **投标人**：满足本次招标要求、具有相应资质和完成项目能力的投标供应商
* **标书**：招标文件与投标文件的统称
* **中标人**：评标委员会推荐的投标人
* 标有“★”记号的条款系指重要性要求条款
* 标有“**△**”记号的条款系指实质性要求条款

**二、投标人**

**1.供应商参加政府采购应当具备下列条件：**

（1）凡具有法人资格，在国内注册的企业、且具较大的经营规模，具备承担投标项目的能力；

（2）具有独立承担民事责任能力和履行合同所必需的货物；具有可靠的质量保障和售后服务；

（3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）没有重大经济纠纷；

（7）法律、行政法规规定的其他条件；

（8）完全同意并愿意自觉遵守本招标文件中的所有规定和要求；

（9）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他活动。

**2.投标委托**

如投标人代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》（原件）。

**3.投标费用**

投标人自行承担参加投标相关的全部费用，无论投标的结果如何。

**三、招标文件**

**1.招标文件**

（1）招标文件由招标文件总目录所列内容组成；投标人应详细阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求,在投标文件中对招标文件的各方面都应做出实质性的响应，按照招标文件的要求提交全部资料。

（2）适用范围

本次招标依据采购人的采购计划，仅适用于本招标文件中所叙述的项目。

（3）招标文件的购买：招标公告发布后，投标人应从采购代理机构购买招标文件，投标人自行转让或复制的招标文件视为无效招标文件；招标文件一经售出，一律不退，仅作为本次招标使用。

**2、招标文件的澄清及修改**

采购代理机构可对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清和修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标文件截止时间至少十五日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对投标人具有约束力。投标人在收到上述通知后，应当立即以书面形式向采购代理机构确认；不足十五日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

**3、质疑提出与答复**

（1）投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出（质疑函接收联系人、联系电话和通讯地址等详见招标公告）。

（2）质疑供应商法定代表人提交质疑的，须出具法定代表人资格证明书；委托代理人提交质疑的，必须向其出具授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人签字或者盖章，并加盖单位公章。

质疑函应当包括下列内容：

1、投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

2、质疑项目的名称、编号；

3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4、事实依据；

5、必要的法律依据；

6、提出质疑的日期。

备注：投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

（3）质疑有以下情形之一的，采购代理机构不予受理：

1、未按规定程序和渠道提出质疑的；

2、超过法定质疑期限的；

3、书面质疑的形式和内容不符合上述要求的；

4、提出的质疑事项已经明确答复的；

5、法律法规规定的其他不予受理的条件。

（4）采购代理机构应当在收到质疑函后七个工作日内做出书面答复。答复内容同时通知与处理结果有关的投标人，但答复内容不得涉及投标人的商业秘密。

**4、评标的处理依据**

评标委员会有权对在开标、评标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关法律、法规的条款，本着公开、公平、公正的原则进行处理。

**5、解释权归属**

本招标文件的解释权归采购代理机构。

**四、招标要求**

**1.招标文件内容**

本次招标为：延安中学远程互动教室采购项目（二次）项目。投标人不得将整体项目再行分解或只投其中的一部分内容，否则投标无效；开标、阅标、评标、定标、签订合同均以标段为单位进行。

**2.投标人须提交以下资质证书和证明文件：**

2.1具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照（附年度报告书）或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2.2法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权人身份证复印件（法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证）；

2.3税收缴纳证明：提供已缴纳的本年度或上年度任一月份的缴税凭证或依法免税的供应商应提供相关文件证明；

2.4社会保障资金缴纳证明：提供已缴存的2021年度或者本年度任一月份的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的服务商应提供相关文件证明；

2.5财务状况报告：提供2020年度或2021年度的财务审计报告（至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本户证明材料；

2.6供应商应出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

2.7供应商不得为“信用中国”网站中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（提供查询结果网页截图并加盖投标人公章）；

2.8本项目不接受联合体投标。

2.9供应商须提供保证金缴纳凭证或担保机构出具的保函；

以上资格证明文件中(1) - (9)项为必备资质，缺少一项或某项达不到要求，其投标均无效。若证件的有效期已过，且发证机关未统一换证，须提供发证主管机关的证明文件，否则按无效证明对待。

**3.投标文件的编制**

投标文件必须根据招标文件提供的内容及格式编制，并对招标文件做出实质性响应；具体内容包括：

（1）按照格式要求填写的投标函；

（2）开标一览表、分项报价表、技术指标偏差表和商务及合同主要条款响应说明；

（3）法定代表人证明及法定代表人授权委托书；

（4）按要求出具的资质文件；

（5）投标人的投标技术方案：

（6）投标人承诺书。

**4.投标报价**

（1）投标报价是指货物到达使用地点，达到正常使用条件下的所有费用，包括货物的报价及所发生的运杂费（含保险）、现场安装调试费及进口的关税等按现行税收政策征收的一切税费等，以招标文件的内容和要求作为投标依据；

（2）投标人应在投标文件中的开标一览表（唱标报告）上，标明响应服务的所有费用；任何有选择的报价不予接受；

（3）投标货币：人民币；单位：元；

（4）开标一览表应有投标人公章及法定代表人或被授权人的签字；

（5）投标报价表中标明的价格，在合同执行过程中，不得以任何理由变更；

（6）凡因投标人对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由投标人自负；

（7）最低报价不是中标的唯一依据。

（8）投标人不得以低于成本的报价参加投标。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**5.投标保证金**

**（1）投标保证金交纳金额：**

**本次投标保证金：（大写）叁万元整（¥：30000.00元）**

保证金汇款账号：

**保证金账户：陕西炬荣招标代理有限公司**

**开户银行：中国工商银行股份有限公司西安莲湖路支行**

**账 号：3700020709200077327**

投标保证金应当以支票、汇票、本票或者担保机构出具的保函等非现金方式提交。投标保证金有效期与投标响应有效期须保持一致。未提供投标保证金的投标单位视为无效投标。

投标保证金必须在开标前到达采购代理机构指定的账户，并作为有效凭证放置投标文件中。

**备注：1、投标保证金以投标人名称汇款,如以个人汇款，视为无效。**

**2、银行转账或电汇凭证标明项目编号：JRZC-2022072。**

（2）投标保证金有效凭据：需出具缴纳凭证的原件或加盖财务章的复印件，经查验入账后，作为有效的交纳证明。

（3）投标供应商未交纳、未足额交纳或未按规定时间交纳保证金的，将被视为自动放弃。供应商在资质审查时，不能出具相关有效凭据的，其响应文件按无效文件处理；

（4）投标保证金的交付单位和投标供应商的名称必须一致，否则将视为投标响应无效；

（5）自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还中标供应商的投标保证金；

（6）联合投标的，可以由联合体中的主体提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金，对联合体各方均具有约束力；

（7）发生下列情况之一，投标保证金将被没收：

A．投标人在投标有效期内，投标人撤销投标文件的；

B．中标人在规定的时间内未能签订合同；

C．由于供应商的原因导致中标无效的。

**6.投标文件的有效期**

投标文件有效期为自开标之日起算120个日历日；投标文件无投标有效期或有效期短于招标文件规定的投标有效期，按无效文件处理。中标人的投标文件有效期延长至合同执行完毕。

**7.投标文件的签署及规定**

（1）投标人须依据招标文件内容和投标文件格式的要求编制投标文件；

（2）本次招标需提交纸质版投标文件**共伍份，其中正本壹份，副本肆份，资格证明文件一份，开标一览表一份（单独封装），电子版投标文件提供word和PDF版本，用（U盘）拷贝一份;**投标文件的正本和所有的副本及资格证明文件、电子版投标文件均需打印或用不褪色的蓝（黑）墨水填写，注明“正本”“副本”“资格证明文件”“开标一览表”“电子版”字样，统一胶装、编码；

（3）投标人在投标文件须逐页加盖公章；

（4）投标人名称应填写全称，同时加盖公章；

（5）投标文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人在改动处旁签字并加盖公章方为有效；

（6）投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**8.文字要求**

本次招标只接受简体中文文字的投标文件，字体为仿宋体，数字为阿拉伯数字，纸张为Ａ4,统一装订并标明页码。

**9、本项目不接受联合体投标**

**五、投标文件密封、递交**

**1.投标文件的密封及标记**

（1）投标文件的封装：

A．响应供应商应将响应文件的正本、副本、资质证明、电子版文件分别用单独的封袋密封（封袋不得有破损），在封袋上标明“正本”、“副本”或“资格证明文件”“电子版”“开标一览表”字样，封袋应加贴封条，并在封线处加盖供应商公章及法人章，封袋正面要粘贴标识；

B.封袋正面标识包含：

1.采购人名称、项目名称、项目编号；

2.供应商名称；

3.正本或副本或电子版或资质证明文件或开标一览表；

4.响应文件在2022年 月 日 时 分前不得开启。

（2）如果投标人未按上述要求密封及加写标记的投标文件、误投、过早启封的投标文件，采购代理机构将拒绝接收，并退回投标人。采购代理机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。

**2.投标文件递交**

（1）本项目采用电子化投标的方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》；

（2）电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段进行提交，逾期系统将拒绝接收。

（3）纸质版投标文件递交地点：延安市为民服务中心7号楼二楼（延安市公共资源交易1厅）。

（4）投标人必须在招标文件规定的开标时间和地点，将全部纸质版投标文件递交至开标现场；

（5）采购代理机构项目负责人在招标文件规定的投标文件递交截止时间前，只负责纸质版投标文件的接收、清点、造册登记工作，并请法定代表人或被授权人签字确认，对其有效性不负任何责任；

（6）采购代理机构在宣布递交投标文件截止时间之后，拒绝接收任何人送达、递交的纸质版投标文件；

（7）无论投标人中标与否或者废标，其投标文件恕不退还。

**3.投标截止时间**

（1）投标人必须在招标文件规定的递交截止时间之前递交投标文件，采购代理机构在截止时间后拒绝接收任何投标文件；

（2）因采购人推迟投标截止时间时，采购代理机构应以书面（或传真、电话）的形式，通知所有投标人；在这种情况下，采购代理机构和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

**4.投标文件的修改和撤回**

（1）投标文件递交后，如果投标人提出书面修改和撤回投标文件要求，在投标截止时间前以书面形式送达采购代理机构，采购代理机构可以予以接受，但不退还投标文件；

（2）投标人修改投标文件的书面材料，须密封送达采购代理机构，修改或补充的内容应按招标文件要求签署、盖章、密封、标记，并作为投标文件的组成部分；

（3）撤回投标文件应以书面的形式通知采购代理机构；

（4）在投标截止时间后到招标文件规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标文件，如有发生，其投标保证金将被没收；

（5）投标人在投标文件递交截止时间后，不得对其投标文件做任何修改。

**六、开标、评标、定标**

**1、开标**

（1）采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织公开开标大会。

（2）开标大会由采购代理机构主持，采购人参会人员、投标人代表及有关工作人员参加，参加开标的代表应签名报到，以证明其出席。

（3）开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，以公开唱价的形式将开标一览表（报价表）的内容公布，宣布投标人名称、投标价格和招标文件中规定的需要宣布的其他内容，采购代理机构指定专人负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后并存档备案。

**2、评标委员会组成与职责**

2.1为确保评标工作公开、公平、公正，依法成立评标委员会。评标委员会由采购人代表及评审专家组成，成员人数为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，采购预算金额在1000万元以上、技术复杂的项目或者社会影响较大的项目，评标委员会成员应当为7人以上。专家名单由有关人员从省级以上的财政部门设立的政府采购评审专家库中随机抽取，评标委员会成员应当遵守并履行下列责任和义务：

A、要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作；

B、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

C、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或说明；

D、按招标文件规定的评审方法和标准，对投标文件进行比较和评价；对投标人的客观评分项的评分应当一致；

E、要依法独立评审，按照招标文件的要求和评标标准进行评标，推荐中标候选人名单，对评审意见承担个人责任；

F、对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意；

G、对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任；

H、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

I、配合采购人、采购代理机构答复投标人提出的质疑；

J、配合财政部门处理投诉工作。

对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人或采购代理机构可以自行选定相应专业领域的评审专家。

2.2评标委会成员到位后，推荐一名评审专家担任评标组长，并由评标组长牵头组织该项目评标工作，采购人授权的评审专家，不得担任评标组长。

2.3评委会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）采购人或投标人主要负责人的近亲属；

（2）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（3）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

2.4 评委会成员名单在中标结果公告前，应当保密。

**3.投标人资格审查**

3.1 投标人的资格性审查

依据法律法规和招标文件的规定，由采购人或代理机构对投标人的资格证明文件进行审查，以确保投标人是否具备相应资格。

3.2 投标文件符合性审查

依据法律法规和招标文件的规定，由评标委员会对符合资格要求的投标人的投标文件有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行符合性审查，以确定是否对招标文件的实质性内容作出响应。投标文件的符合性评审（合格性、完整性、有效性），具体审查：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **符合性审查内容** | **结论** |
| 1 | 纸质投标文件正、副本数量及装订方式是否符合招标文件要求 | 合格/不合格 |
| 2 | 投标文件以下三处的项目名称、项目编号、标段与本项目完全一致，无遗漏且与所投项目名称、项目编号完全一致。 | 合格/不合格 |
| 3 | 投标文件的签署、盖章均符合招标文件要求，且无遗漏。 | 合格/不合格 |
| 4 | 供货期、质保期是否满足招标文件最低要求； | 合格/不合格 |
| 5 | 投标保证金的有效性：以转账、网银等方式交纳的，保证金从基本存款账户足额交纳；以保函方式交纳的，有财务部门开具的收据。 | 合格/不合格 |
| 6 | 投标有效期是否满足招标文件最低要求； | 合格/不合格 |
| 7 | 投标报价：（1）投标报价符合唯一性要求：  （2）开标一览表填写符合要求；  （3）计量单位、报价货币均符合招标文件要求； | 合格/不合格 |
| 8 | 实质性条款响应：完全响应招标文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。 | 合格/不合格 |
| 9 | 合同条款：是否完全理解并接受招标文件合同基本条款要求的描述 | 合格/不合格 |
| 10 | 完全理解并接受法律法规和招标文件对供应商的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或招标文件明确规定的其他被视为“无效投标”的情形。 | 合格/不合格 |
|  |  |  |

对通过审查的，被认为其投标文件完整、合格，投标有效，可进入下阶段的评标。

3.3 经过对投标人资格审查及投标文件符合性审查，出现下列情况者（但不限于），按无效投标处理：

A、投标人的投标报价超过采购预算或者最高限价；

B、投标人未经过正常渠道购买招标文件，或投标人名称与购买招标文件时登记的投标人名称不符的；

C、投标文件的签署、盖章不符合招标文件要求；

D、投标文件的有效性和符合性不符合要求的；

E、实质性内容不满足或未响应的（包括但不限于：供货期、质保期、付款方式、主要技术指标等）；

F、投标文件未按招标文件要求的数量和方式胶装、签字、加盖公章的；

G、无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；

H、投标人针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

I、投标人有串通投标、弄虚作假（包括但不限于虚假资质、虚假证明、虚假应答等）、行贿等违法行为的；

J、投标文件附加了采购人难以接受的条件或条款的；

K、在政府采购或其它重大项目履约过程中有不良记录，未能按期履约的；

L、投标报价与市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的；

M、投标报价子目出现漏项或报价数量与要求不符的；

N、投标产品的技术参数、性能指标与招标文件要求出现重大负偏差的；

O、投标文件未实质性响应招标文件要求的；

P、提供虚假技术性能指标的。

3.4 如出现对招标文件作出实质性响应的投标人或者合格投标人不足三家的情况，不得评标。

3.5根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》相关规定，单一产品采购项目提供相同品牌产品或非单一产品采购项目多家投标单位提供的核心产品品牌相同的且通过资格审查、符合性审查的不同投标单位参加同一合同项下投标的，按一家投标单位计算，评审后得分最高的同品牌投标单位获得中标投标单位推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照报价得分最高的方式确定一个投标单位获得中标投标单位推荐资格。

3.6开标时，投标文件中出现下列情况，修正原则为：

A、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

B、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

C、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

D、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

E、投标文件正本与副本不一致的，以正本为准；

F、多处内容交叉不符的，以评标委员会评审结果为准；

G、文字与图表不符的，以文字为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的报价和内容，投标人同意后，调整后的报价和内容对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价和内容，则其投标无效。

3.7公开开标后，直到向中标的投标人授予合同为止，凡审查、澄清、评价和比较投标的有关资料及被授标意见等内容，评标委员会成员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

**4、有下列情形之一的，视为投标单位串通投标，评标委员会应当认定其投标文件无效：**

A、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

　　 B、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

　　 C、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

　　 D、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

　　 E、不同投标人的投标文件相互混装；

F、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

**5.询标**

（1）评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。如澄清、说明或者更正的内容与投标文件内容有重大相悖或矛盾，将被认定为无效投标文件。

**6、评审方法及内容**

（1）采用综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（2）单一产品采购项目中，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照投标报价最低的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。遵照前款规定处理。

评标委员会根据以下内容进行综合比较，独立评审、自主打分，按最后得分由高到低汇总排序，推荐一至三名中标候选人；评标委员会根据评标结果写出评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

1. 评标委员会成员须对畸高、畸低的重大差异评分进行复核或书面说明理由。
2. 评审指标分值构成及评审内容（总计100分）

**总分100分，每个投标人每项评分因素得分汇总即为最后得分，各项评分因素具体内容及打分标准如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评标  因素 | 权值% | 评价要素 |
| 投标报价 | 30（分） | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/磋商报价）×价格权值×100。  评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。  **注：**（1）如若为小微企业参与本项目根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的相关规定，对小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。  （2）根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对符合条件的残疾人福利性单位产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。  小型、微型企业和监狱企业级符合财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知，以上政策同时具备的仅对其进行一次价格扣除，不重复扣除。 |
| 技术参数响应 | 25（分） | 根据投标产品技术参数、性能的满足程度赋分：投标产品技术参数清晰明确，符合使用要求，数量准确无缺漏项，技术指标和性能完全响应招标文件要求，满足采购需求、技术参数没有负偏离，计 25分，带▲、★参数每负偏离一项扣1分，基本参数负偏离一项扣0.5分，扣完为止。应逐条对应技术参数进行应答，并提供充足的佐证材料（包括但不限于所提供的检测报告、产品认证证书和厂家认证证书等资料齐全、产品彩页清晰，设备功能描述详细，产品选型有充分的依据，配套设施完善，各类证明材料完整等）；注：**招标件要求提供证明材料而未提供或提供的证明材料不符合要求视为负偏离。** |
| 相关证书 | 10（分） | 为保障本次采购产品的质量及性能和后续的培训服务生产厂商应具备以下证明，每条2分，不提供不得分，最高得10分。  1.为保障产品质量，需提供ISO国家质量管理认证证书。  2.为保障所选产品厂家为业内一流品牌，所投产品厂家需提供参与制定多媒体教学环境工程建设规范证书。  3.为保证教学过程中设备的显示性能，所投产品厂家需达到超高清智慧交互显示终端主要性能技术规范。  4.为保证学校获得良好的售后服务体验，原厂商获得有效期内的服务认证证书（符合GB/T27922－2011《售后服务评价体系》标准规定并达到十星级）  5.为确保教育数据托付管理能力、存储能力及信息安全能力，所投产品研发商需通过数据管理能力成熟度评估“DCMM认证”。 |
| 技术方案 | 实施方案  （7分） | 项目实施方案：项目组织实施计划完整可行，资金等保障措施可靠，能够保证按期供货，具有明确的项目组织机构及实施方案，评标委员会从以下方面进行比较后赋分。  ①备货、供货进度及保证措施得0-3分；  ③产品检测、调试等方面保证措施得0-4分。 |
| 质量保证措施（5分） | 能提供所投产品的合法来源渠道证明文件（包括但不限于产品介绍、彩页、说明书、检测报告、官网和功能截图、产品制造商授权、销售协议、代理协议及质量符合国内相关标准等），评标委员会对各投标文件进行横向对比，赋0-5分。 |
| 培训及售后服务  （7分） | 1.培训：投标单位应提供全面的产品培训方案和后期培训支撑服务，免费为使用单位培训操作维护人员，并确保使用单位能熟练操作维护和正常使用,并在投标文件中列出培训内容、教材、课程安排、培训方式等,按其优劣程度计0-2分。  2.售后服务内容：有具体可行的售后服务措施承诺，包括所投产品在质保期内及质保期外的售后服务、故障响应、巡检服务内容等，根据优劣程度计0-2。  3、售后服务机构：包括投标人售后服务网点的设定、拟投入售后服务人员配置情况、项目交付用户后出现故障响应时间等，根据优劣程度计0-3分。 |
| 服务团队  （3分） | 投标人提供针对本项目的服务团队的人员安排、组成结构及人员的相关资质等内容，并提供相应的证明材料。根据优劣程度计0-3分。 |
| 业绩 | 3（分） | 供应商提供近三年类似业绩（以中标通知书或合同复印件为准），每提供一个计1分，满分3分。 |
| 现场演示 | 10（分） | 为保障本次产品采购产品的先进性，对所投设备提供现场演示，满分10分，每条2分，不演示或演示不满足不得分。  1.嵌入式系统版本不低于Android 11。  2.采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。  3.整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节。  4.系统根据学生日常行为评价情况，通过AI学生能力模型进行智能分析，为每个学生生成定制化评语，评语可支持教师二次编辑修改并推送至家长端。  5.信息化数据雷达图：将信息化教学数据分五个维度进行评估，分别为课件制作、听课评课、师生互动、互动教学、家校沟通，并与全省均值对比，学校信息化教学情况一目了然。 |

**7、其他事项说明：（落实的相关政策）**

采购项目需要落实的政府采购政策：依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的有关规定，落实政府采购政策。

1、《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）；   
2、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；   
3、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；   
4、《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）；  
5、《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；  
6、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。  
7、《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2021〕46号）。

8、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；  
 9、其他需要落实的政府采购政策。

**8、定标**

（1）采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标结果报告送达采购人，采购人在收到评标结果报告后5个工作日内，按照评标结果报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人，同时书面复函采购代理机构；

（2）采购代理机构收到采购人“中标复函”后，在财政部门指定的政府采购信息媒体上发布公告，公示期满无异议，向中标人发出“中标通知书”。

**七、签订合同**

1、定标后，中标人在收到中标通知书后三十（30）个日历日内，应按招标文件的要求与采购人洽谈合同条款，并签订供货合同，同时送监督机构备案，招标文件及中标人投标文件均作为合同的组成部分；

2、政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十；

3、根据需要，采购代理机构可会同采购人负责监督、协调和处理履约过程中出现的问题；

4、政府采购管理部门在合同履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

**八、中标服务费**

1、中标服务费按约定由中标人支付。

2、中标人应依据中标金额向采购代理机构交纳中标服务费，交费金额参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）

3、本项目代理服务费按货物计取。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **中标金额（万元）** | **货物招标** | **服务招标** | **工程招标** |
| 100以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 100-500 | 1.1% | 0.8% | 0.7% |
| 500-1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000-5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |
| 5000-10000 | 0.25% | 0.1% | 0.2% |
| 10000-100000 | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| 100000以上 | 0.01% | 0.01% | 0.015% |

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

以货物项目为例：中标金额为1200万元，计算招标代理服务收费额如下：

100万元×1.5%=1.5万元

（500-100）万元×1.1%=4.4万元

（1000-500）万元×0.8%=4万元

（1200-1000）万元×0.5%=1万元

合计收费=1.5+4.4+4+1=10.9万元

**九．其它事项**

1、投标截止后投标人不足三家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足三家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

　 （1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

2、中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审结果报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

**第三部分 招标内容及参数要求**

一、项目名称：延安中学远程互动教室采购项目（二次）

二、供货期：合同签订后30天内完成。

三、质保期：一年。

四、采购内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标文件技术需求 | 数量 | 单位 |
| 1 | 智慧黑板 | 一、整体设计  1. 整机采用全金属外壳，三拼接平面一体化设计，主副屏过渡平滑并在同一平面，中间无单独边框阻隔。整体外观尺寸：宽≥4200mm，高≥1200mm，厚≤95mm。  2.主屏支持普通粉笔直接书写，整机两侧副屏可支持以下媒介（普通粉笔、液体粉笔、成膜笔）进行板书书写。  3.整机采用UHD超高清LED液晶屏，显示比例16:9，分辨率3840×2160。  4.▲屏幕钢化玻璃表面硬度≥9H。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）  5.整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果。此功能可自行开启或关闭。  6.▲整机内置2.2声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向10W高音扬声器2个，上朝向20W中低音扬声器2个，总功率60W。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）  7.▲整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式开口设计，不大于5.8mm。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）  8.采用电容触控技术，支持Windows系统中进行20点或以上触控。  9.▲整机支持色彩空间可选，包含标准模式和sRGB模式。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）  二、接口及按键  1.整机具备至少6个前置按键。支持通过前置按键进行开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏的操作。  2.▲.整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等），提供现场演示  3.▲支持通过前置面板物理按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与老师人声同时录制。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）  4.▲支持自定义前置“设置"按键，通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）  5.▲外接电脑设备通过双头Type-C数据线连接至整机，可调用整机内置的摄像头、麦克风、扬声器，可在外接电脑上控制整机拍摄教室画面。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）  三、整机功能  1.▲整机内置非独立摄像头，可拍摄≥1300万像素数的照片，摄像头视场角≥135度。具备摄像头工作指示灯，摄像头运行时，有指示灯提示。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）  2.整机摄像头支持人脸识别、快速点人数、随机抽人，可识别镜头前的所有学生，并显示人脸标记、随机抽选。支持同时显示标记不少于60人。  3.整机支持通过人脸识别进行解锁设备以及人脸识别进行登录账号。  4.整机摄像头支持环境色温判断，根据环境调节合适的显示图像效果。  5.整机采用硬件低蓝光背光技术，在源头减少有害蓝光波段能量，蓝光占比（有害蓝光415～455nm能量综合）/（整体蓝光400～500能量综合）＜50%，低蓝光保护显示不偏色、不泛黄。  6.整机具备供电保护模块，能够检测内置电脑是否插好在位，在内置电脑未在位的情况下，内置电脑无法上电工作。  7.触摸屏在照度100K LUX（勒克司）环境下仍能正常工作。  四、嵌入式系统：  1.Android系统下，互动白板支持对已经书写的笔迹和形状的颜色进行更换。  2.▲无PC状态下，Android系统内置白板支持十笔书写及手掌擦除，手掌擦除的面积根据手掌与屏幕的接触面大小自动调整，白板书写内容可以PDF、IWB和SVG格式导出。支持10种以上平面图形工具。支持8种以上立体图形工具。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。提供现场演示  3.▲嵌入式系统版本不低于Android 11。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等），提供现场演示  五、OPS模块  1.主板南桥采用H410或H510芯片组，搭载Intel 酷睿系列 i5CPU内存：8GB DDR4笔记本内存或以上配置，硬盘：256GB或以上SSD固态硬盘，具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1路HDMI， ≥3路USB。  2.PC模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔。  3.和整机的连接采用万兆级接口。  4.▲采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等），提供现场演示  六、云管理系统：  终端能力：  1.支持查看终端设备信息，支持查看终端设备型号、序列号、磁盘容量、内存容量、CPU型号等信息；  2.支持配置多网卡网络，支持配置DHCP获取IP或手动配置静态IP信息，配置的网络信息同步到启动的云桌面镜像中保持一致；  3.支持配置管理平台地址，支持自动寻找网络中的管理平台，支持手动指定管理平台，支持检测管理平台的连通性；  4.支持系统重置，恢复出厂设置；  5.支持系统启动模式配置，可配置成开机自动进入云桌面镜像系统或进入云平板系统；  6.支持在配置成开机自动进入云桌面镜像系统时，可以通过托盘程序重启进入云平板系统进行云桌面镜像切换或终端设置；  7.支持云桌面镜像与终端设备绑定；  8.支持终端设备上的云桌面镜像均可使用公共数据分区（D盘）；  9.支持通过账号登录、手机扫码登录、无账号访客登录启动的云桌面镜像均可访问公共数据分区（D盘）；  10.支持断网使用，即在终端设备网络中断或管理平台连接中断时，正在操作的教学业务不受影响，依然可使用当前云桌面镜像继续开展业务，打开的程序也不会中断，保障业务连续性；  11.支持终端设备运行时无需运行独立的虚拟化系统，终端设备配置的IP与进入云桌面镜像后的IP能够保持一致，同一个终端无需使用多个IP；  12.支持在终端设备部署多个云桌面镜像切换使用，支持Windows、UOS、KylinOS、Ubuntu等桌面操作系统的云桌面镜像；  13.支持Windows云桌面镜像，在Windows云桌面镜像系统中查看设备的CPU型号、GPU型号、系统型号、BIOS版本等系统信息显示与终端物理设备一致；  14.支持高清显示，在云桌面镜像设置显示分辨率为3840\*2160@60Hz，支持4K清晰度60帧高清视频流畅解码播放；  15.在未配置管理平台使用终端设备时，管理员进行云桌面镜像管理时，支持查看信息、设置默认启动、设置还原、导入镜像、导出镜像、删除镜像；  16.在未配置管理平台使用终端设备时，支持管理员设置指定云桌面镜像默认启动，终端设备每次开机、重启时自动进入设置的云桌面镜像。  管理平台：  1.在配置管理平台使用终端设备时，支持管理员进行云桌面镜像管理，支持查看信息、上传更新数据、下载更新数据、下载桌面镜像、删除镜像；  2.在配置管理平台使用终端设备时，支持管理员将指定云桌面镜像更新数据；（应用安装、应用卸载、新增数据文件、删除数据文件）上传至管理平台，支持上传过程中查看进度、传输速度等信息；  3.在配置管理平台使用终端设备时，支持管理员将指定云桌面镜像管理平台存在的更新数据；（应用安装、应用卸载、新增数据文件、删除数据文件）下载至终端设备，支持下载过程中查看进度、传输速度等信息；  4.在配置管理平台使用终端设备时，支持管理员下载新增的云桌面镜像至终端设备，支持下载过程中查看进度、传输速度等信息；  5.在配置管理平台使用终端设备时，支持多种身份识别方式，支持通过账号登录、手机扫码登录、无账号访客登录；  6.在配置管理平台使用终端设备时，支持统一互通的用户身份认证服务，账号登录进入云桌面镜像后，打开教学白板软件、学生行为评价软件的教学应用工具时无需再次输入账号密码重复登录。 | 66 | 台 |
| 2 | 备授课软件 | 1.采用备授课一体化框架设计，教师可根据教学场景自由切换类PPT界面的备课模式与触控交互教学模式，适用于教室、办公室等不同教学环境，便于教师教学使用。  2.▲为全校教师提供可扩展，易于学校管理，安全可靠的云存储空间，根据每名教师使用时长与教学资料制作频率提供可扩展升级至不小于200G的个人云空间。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）  3.为使用方全体教师配备个人账号，形成一体的信息化教学账号体系。  4.▲根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源库。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）  5.上传下载一体化云存储：备课时支持将云空间中存储图片、音频、视频、Flash等素材插入课件，同时支持将课件中的图片、音频、视频、Flash、PPT等素材右键上传至云空间。  6.接收方通过web链接或二维码的课件分享入口可预览互动课件内容并可触控课件互动元素。  7.支持PPT的原生解析，教师可将pptx课件转化为互动教学课件，支持单份导入和批量文件夹导入两种格式，保留pptx原文件中的文字、图片、表格等对象及动画的可编辑性，并可为课件增加互动教学元素。  8.可自由调节课件画面的显示比例，支持16:9、4：3画面显示比，可适配各类显示设备。  9.路径动画：支持任意对象自定义路径动画设置，可绘制任意的移动轨迹并让对象沿着轨迹路径进行移动，可单独设置该动画通过翻页或单击对象本身进行触发。  10.内置微课工具，支持快速录制胶囊式微课，微课可录制保存音频和课件的互动操作，微课录制结束后自动生成分享海报，学生扫码在即可在微信观看，无需下载其他app使用。  11.无课件录制：支持教师在空白页面录制胶囊式微课，支持自主添加不低于一百页电子草稿进行讲解。  12.全文快速搜索：支持在课件中通过快捷键调用搜索控件，输入文本即可查找课件内文本框、形状、表格中对应的文本匹配项。  （二）学科工具  13.▲AI智能纠错：软件内置的AI智能语义分析模块，可对输入的英文文本的拼写、句型、语法进行错误检查，并支持一键纠错。提供生产厂家确认的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等），加盖生产厂家公章。（提供现场演示）  14.配置英语学科听写工具，覆盖小初高不少于5000个英语单词，支持自定义选择单词。自定义听写频率和次数，一键生成听写卡；授课模式支持一键开启听写朗读。  15.▲提供古诗词、古文教学资源：包含原文、翻译、背景介绍、作者介绍、朗诵音频。内嵌诗词百科链接，一键跳转展示诗词及作者详细背景介绍；全部古诗词资源按照年级学段、朝代、诗人进行精细分类，教师仅需点击分类关键词即可快速跳转至对应诗词资源，无需输入诗词名称即可快速检索，支持教师直接搜索诗词、古文名称或作者名称进行查找。提供生产厂家确认的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等），加盖生产厂家公章。  16.拼音工具：支持在拼音格中输入拼音字母，可展示该字母的标准四声读音以及笔画。  17.▲内置专用美术画板工具，提供铅笔、毛笔、油画笔等笔触，具备符合绘画调色教学需求的模拟调色盘，可选择不同颜色混合调色，便于学生理解调色合成过程。提供生产厂家确认的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等），加盖生产厂家公章。  18.内置元素周期表，并且提供多种展示样式，至少包括常规样式、原子序数、相对原子质量等。  19.多学科课件库：提供涵盖小学语文、数学、英语全部教学章节的不少于2000份的交互式课件。课件支持直接预览并下载，预览时支持拖动课堂活动、形状、几何、文本等元素；下载时课件可同步至教师个人云课件存储空间。  为保证软件稳定性，需与智慧黑板为同一品牌，提供证明材料，并加盖厂家公章。  18.为方便老师随时随地快速查看分享课件，白板软件具有手机app支持，老师可在手机白板app中快速接收分享课件并进行查看预览。  19.为便于教师结合知识点自主创作的图形，需具备图形自由创作工具，教师可自由绘制复杂的任意多边图形及曲边图形；教师自主创作的图形可存储至个人云空间便于后续使用。  20.▲提供三维立体星球模型，内含太阳系全览模型、行星模型、卫星模型，支持360°自由旋转、缩放。太阳系全览模型、行星、卫星使用模型嵌套设计，无需切换界面，可从太阳系逐层定位至卫星；提供丰富的地理教学图集，可查看行星的详细数据信息（包括名称、赤道直径、质量、自转周期、日心轨道周期、表面重力、温度等）和内部结构信息（地壳、地幔、外核、内核等），支持地球模型直接进行平面/立体转换，清晰展现地球表面的六大板块、降水分布、气温分布、气候分布、人口分布、表层洋流、陆地自然带、海平面等压线等内容，方便教学。（提供现场演示）  21.▲为了使用稳定性，备授课软件需与智慧黑板为同一品牌 | 66 | 套 |
| 3 | 学生行为评价软件 | 1.手机学生行为评价系统集成学校管理、教师管理、课堂表现评价、家校互联互通功能，所有功能同一软件平台的同一账户实现。  2.支持通过数字账号、微信二维码、硬件密钥方式登录教师个人账号。  3.▲兼容多平台系统，可在PC、Web、安卓、iOS等系统使用，且各终端数据互通，教师可多场景下对学生进行管理与评价。提供生产厂家确认的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等），加盖生产厂家公章。  4.移动端支持教师/家长双重身份无缝切换，软件内可直接切换账户类型，无需安装多个APP应用或退出账号重新登录。  5.支持汇总查看校内的班级评价排名，可以列表形式查看班主任、班级学生数、家长数、班级代码等信息。  6.提供TBL\PBL分组教学评价功能，教师可自由创建多个学生小组，支持对单个小组成员进行换组调整。同时提供快速随机分组功能，可快速将班级学生按照教师需求的组别数量进行随机分组。  7.支持考勤功能，可对学生的出勤、迟到、缺勤、请假状态进行记录，并支持查看课堂考勤统计报表，可详细查看班级考勤概览数据。  8.支持网页端、PC授课端查看学生成长统计报表，按饼状图形式展现学生课堂表现情况，支持查看班级或学生个人情况，并可追溯每条评价的原因、对象、分值，便于教师进行精准评价。  9.▲系统根据学生日常行为评价情况，通过AI学生能力模型进行智能分析，为每个学生生成定制化评语，评语可支持教师二次编辑修改并推送至家长端。提供生产厂家确认的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等），加盖生产厂家公章。提供现场演示  10.教师可通过多终端对学生、小组及班级进行行为量化评价、文字点评、图片点评。  11.系统内置头像类型不少于10种，支持教师自定义设置学生头像。  12.支持课堂评价分数清零重置，可选择对个别学生和全班学生进行分数重置。  13.支持教师与其他教师及家长进行文字、语音、图片交流，且教师可设置免打扰时间段，非工作时间内消息不会发生提醒。  14.支持教师创建打卡任务，打卡支持超过200字的文本、图片、语音、视频和外部网页链接等形式，发布后老师可以看到学生打卡情况统计表。  15.▲为保证软件稳定性，需与智慧黑板为同一品牌，提供证明材料，并加盖厂家公章。 | 66 | 套 |
| 4 | 数据管理平台软件 | 1.后台采用B/S架构设计，支持学校管理者在Windows、Linux、Android、IOS等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆进行操作，可统计全校教师软件活跃数据、学生点评及课件上传等数据。  2.▲信息化数据雷达图：将信息化教学数据分五个维度进行评估，分别为课件制作、听课评课、师生互动、互动教学、家校沟通，并与全省均值对比，学校信息化教学情况一目了然。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）（提供现场演示）  3.提升实力：一键分析学校信息化教学的待提升项，并将本校信息化教学数值与省最高值进行对比，方便学校了解自身情况和实际差距；同时可通过管理端督促教师开展信息化教学活动，并为管理者预测督促后可提升的指标，督促信息将通过短信触达教师，保证督促效果。  4.教师考勤：具备教师GPS定位打卡考勤功能。学校管理员可设置考勤时间、考勤范围，还可以查看和导出考勤数据报表。教师可在移动端进行GPS考勤，到达学校范围后即激活打卡，支持入校、离校、迟到、早退等多种打卡类型。  5.教研结构：支持管理者按照学段-学科-年级快速创建教师的教研组织结构，方便教师信息的分类管理。  6.为便于管理者的日常管理，需支持管理者在网页中登录账号查看学校教师备授课情况。  7.为便于老师进行对比提高，软件需可以根据数据自动分析，同比显示周、月总情况。  8.▲班级氛围数据概况：支持查看不同时间段班级氛围数据的概况，数据包含家长入班率，教师对学生的新增点评数，教师参与度，表现突出的教师前三名。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。  9.听评课数据统计导出：支持对不同评课维度得分进行统计，计算平均分并找出评分薄弱项，方便管理者针对性优化教学策略，同时支持查看全校的评课记录和得分详情，并可一键导出Excel表格，方便整理。  10.电子教案：教师可以在个人空间直接编写教案，编写教案时可以关联课件，支持教师在个人空间、配套备授课工具查看课件以及教案，方便教师进行教学设计。  11.习题使用：教师可以选择习题插入课件使用。支持在云空间中创建习题，包括选择题、填空题、解答题，支持批量导入习题，将习题分享至校本资源库。  12.为针对性的激励老师，具备自动排名的功能，根据老师备授课情况、家校互通情况进行排名。  13.学校可通过网页平台建设校本资源库，老师可以上传白板课件，分享给全校老师。 | 66 | 套 |
| 5 | 教学终端运维控制软件 | 1.系统基于SaaS布局，应用界面采用B/S架构设计，支持学校管理员在Windows、Linux、Android、IOS等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登录进行所有管理指令操作。  2.▲系统支持多类型设备接入，集中运维。包含班班通设备、录播设备、班牌设备、校园屏显设备、学生平板设备。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。  3.批量关联：支持通过设备辅助管理软件，在单台班班通设备关联学校代码后，自动发现并关联同网段下其他班班通设备。  4.网络代理和穿透：支持在边缘服务管理器上连接外网后，原本需要认证才能访问外网的设备、使用教育专网的设备、完全不允许访问外网的设备均可正常通过班班通设备管理系统进行远程管理和控制。  5.登录方式多样性：支持账号/密码、手机扫码登录。扫码登录：用户首次登录时绑定微信用户ID与账号的对应关系，之后即可通过微信扫一扫安全登录。  6.系统自定义：支持自定义系统logo和系统名称，适用于校园定制系统。  7.权限管理：支持学校高级管理员添加多位管理员协同管理，并支持为普通管理员分配不同权限，权限支持按系统功能菜单分配、按管理设备分配方式。并支持转让高级管理员给其他管理员。  8.并行管理：支持实时展示不少于20台设备的运行画面，并支持切换画面模式/列表模式，方便管理员根据实际管理需要选择管理模式。  9.支持查看设备当前使用老师信息，以及最近一次设备解锁时间、解锁方式、解锁老师，实时了解班班通设备教学应用情况。  10.▲分组管理：支持根据设备类型、设备所属年级/场地/自定义分组、设备开关机状态进行分组管理；支持文字检索设备名称，快速定位对应设备进行定向精准管理。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。  11.详情管理：支持查看单台设备的当日开机次数、开机时间分布情况、软件使用时长top3、内存/硬盘占用情况、基础参数；并支持远程修改设备关联信息。  12.多场景锁屏：支持一键下课锁屏、开机自动锁屏、无网络时验证身份解锁。其中“下课锁屏”功能开启后，老师授课结束后可在班班通设备上点击“下课锁屏”按钮即可锁屏，保证班班通设备的使用秩序；其中“开机自动锁屏”可根据用户实际管理习惯，灵活设置不同分组的设备，开机后自动锁屏，以便于学校不同年级间分段管理；设备锁屏后，支持无网络情况下，使用者通过手机微信扫一扫验证身份后获取唯一临时解锁密码进行解锁使用，以防止设备被学生违规使用，影响设备性能。  13.大文件传输：支持同时上传多个大于50MB的文件，并可批量发送至多台设备。  14.循环指令：支持设置即时、定时、循环模式的关机、重启、打铃、锁屏/解锁指令。其中打铃指令支持上传自定义铃声、设置播放时长；  15.消息通知：支持发送提醒类通知、全剧弹窗类紧急通知、桌面常驻类公告通知。支持设置常用通知消息模版，便于快捷发布。  16.远程控制：支持远程实时控制设备，可监测设备当前运行界面，并远程操作设备界面，适用于远程维护和修复设备软件问题。  17.倒计日：支持支持设置倒计日，用于重大教学安排的提醒，并可定向远程开启/关闭指定设备的倒计日功能。  18.指令管理：支持查看、编辑和撤销待执行指令；支持查看已执行指令情况、指令执行实时状态；支持查看设备操作日志，精确记录设备每次解锁方式、解锁时间、解锁人信息，便于管理员了解设备是否存在违规使用，规范管理。  19.审计日志：支持记录并回看当前系统上各用户的核心功能操作日志，包含操作人、操作时间、操作内容，以便于追溯异常管理行为。  20.不良信息监测：支持在发送消息通知时，自动监测所发送文字是否存在敏感/违规文字，保护触达学生的信息安全可控。  21.▲流量监管：支持查看校内当日班班通设备流量使用的具体情况、带宽利用率；支持对设备进行限速设置。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。  22.网址过滤：支持设置网址访问黑名单、白名单，限制所有设备的网址访问，从而保证校内班班通设备访问的内容健康可控。  23.校园宣传：支持设置即时、定时、循环周期规则下，针对不同设备播放不同的视频、音频、图片宣传内容；拥有至少400余张德育相关的图片宣传素材，并支持远程设置不同时间段内的屏保内容，以确保宣传内容可根据日常教育的侧重点自动变更；支持为不同设备设置自定义壁纸，彰显校风文化。  24.▲自动巡视：支持针对不同设备创建不同时间的自动巡视计划，创建成功后，设备会自动录制教室所有摄像头画面和所有麦克风声音，可应用于学校巡纪律、巡课、巡考等场景；自动巡视录制的视频，支持下载，支持拖拽进度查看某时间点，教室不同摄像头所抓取的画面和声音信息。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。  25.智慧管控：支持设备长时间无人使用时，自动进入屏保、锁屏、息屏、关机状态，保护显示器，延长班班通使用寿命。  26.软件静默安装：支持用户自主上传官方正版软件，经过人工封装软件后，批量将软件发送至班班通设备安装，整个安装过程完全无感，不影响正常教学。  27.弹窗AI拦截：支持一键开启全校班班通设备的不良弹窗AI拦截过滤能力，设备辅助管理软件实时监测弹出窗口，当有窗口弹出时，会自动使用“不良弹窗AI模型”判断，判断为不良弹窗时，自动拦截该窗口，以保证课堂教学稳定进行。  28.▲冰点穿透：支持远程向已冰冻的设备发送指令、安装软件、传输大文件，设备接收到后会立即执行，并在设备正常关机时触发穿透动作，穿透完成后，设备即可永久性使用已安装软件、已传输文件、执行已接收指令，且穿透过程中无需人为解冻。提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。  30.冰点还原：支持远程批量设置设备的冰冻状态；支持实时监测设备冰点存在的风险，并提供对应解决方案。  31.音视频直播：支持多位老师同时向不同设备发起直播，直播方式包含纯桌面直播、视频直播、音频直播、桌面+视频直播方式；直播过程中支持增、删接收直播观看的班班通设备；支持实时查看收看端教室画面；支持切换直播画质清晰度；支持实时了解直播质量，包含直播源码率、FPS数据，实时掌握直播稳定情况。  弹窗管理：支持查看学校当前已上报的所有疑似风险窗口和上报次数，并支持拦截某个应用所有窗口、某个进程所有窗口、某个具体窗口，以减少教学过程中不良窗口弹出对教学氛围的影响；支持将某个应用、某个进程、某个具体窗口加入白名单，以确保正常授课软件中的窗口可正常访问。 | 66 | 套 |
| 6 | 视频展台 | 1. 硬件参数：铝合金外壳，无锐角无利边设计，有效防止师生碰伤、划伤。  2. 壁挂式安装，防盗防破坏。  3. 采用三折叠开合式托板，展开后托板尺寸≥A4面积，收起时小巧不占空间，高效利用挂墙面积。  4. 采用USB高速接口，单根USB线实现供电、高清数据传输需求。  5. 采用800W像素自动对焦摄像头，可拍摄A4画幅。  6. 解析度：中间≥1600线，四周≥1400线。  7. 展台按键采用触摸按键，可实现一键启动展台画面、画面放大、画面缩小、画面旋转、拍照截图等功能，同时也支持在一体机或电脑上进行同样的操作。  8. 整机自带均光罩LED补光灯，光线不足时可进行亮度补充，亮度均匀。  9. ▲为保证兼容性及稳定性，视频展台需与智慧黑板为同一品牌厂家，提供视频展台的3C证书复印件（或同类文件如自适应声明等）。  软件参数：  1. 支持对展台实时画面进行放大、缩小、旋转、自适应、冻结画面等操作。  2. 支持展台画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台画面联同批注内容进行同步缩放、移动。  3. 支持展台画面拍照截图并进行多图预览，可对任一图片进行全屏显示。  4. 老师可在一体机或电脑上选择延时拍照功能，支持5秒或10秒延时模式，预留充足时间以便调整拍摄内容。  5. 可选择图像、文本或动态三种情景模式，适应不同展示内容。  6. 具备图像增强功能，可自动裁剪背景并增强文字显示，使文档画面更清晰。  7. 支持故障自动检测，在软件无法出现展台拍摄画面时，自动出现检测链接，帮助用户检测“无画面”的原因，并给出引导性解决方案。可判断硬件连接、显卡驱动、摄像头占用、软件版本等问题。  8. 支持二维码扫码功能：打开扫一扫功能后，将书本上的二维码放入扫描框内即可自动扫描，并进入系统浏览器获取二维码的链接内容，帮助老师快速获取电子教学资源。 | 66 | 套 |
| 7 | 智能笔 | 1.支持电容触摸设备书写、无线控制发射器一体化设计。  2.笔身配置不少于四个物理按键，具备翻页、模拟激光笔、智能语音控制功能，兼顾触摸书写以及远程操控的握持姿态。  3.兼容白板软件、PPT、PDF等多种演示软件课件的远程翻页控制。  4.内置高精度陀螺仪，具备模拟激光笔功能，可通过笔身按钮激活陀螺仪模拟激光功能，适用于加载防眩光设计的教学显示设备。  5.支持笔身翻转矫正，笔身轻微倾斜时，水平移动智能笔，可瞬时矫正识别光标动作为水平移动。  6.支持按键唤醒语音识别功能，避免杂音造成误唤醒。 | 66 | 套 |
| 8 | 音箱 | 1.采用功放与有源音箱一体化设计，内置麦克风无线接收模块，帮助教师实现多媒体扩音以及本地扩声功能。  2.双音箱总重量不超过5KG。  3.输出额定功率≥2\*15W，喇叭单元尺寸≥5寸。  4.端口：220V电源接口≥1个、Line in≥1个、USB≥1个。USB接口可外接U盘设备对音箱固件进行升级。  5.专门为教室声学环境设计的合适扩声效果，距离音箱10米处声压级达到75dB或以上。  6.音箱支持UHF频段的无线麦克风扩音接收，与WiFI不处于同一频段。7.配置独立音频数字信号处理芯片，支持啸叫抑制功能。  8.支持扩声和输入音源叠加输出。  9.支持蓝牙无线接收，可分享移动设备上的音频。支持密码模式，防止学生连接。  10.支持交互智能平板显示设备通过蓝牙无线连接音箱，实现快速控制有源音箱音量的功能（需要智慧黑板及有源音箱为同一品牌）  11.音箱具有CCC资格认证，符合中国电子设备管理规定和技术标准。 | 66 | 套 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **操场音响设备** | | | | |
| **序号** | **名称** | **主要参数** | **单位** | **数量** |
| **一、扩声系统** | | | | |
| 1 | 双8"全天候防水线性阵列 无源音箱 | 技术参数： 1、系统类型：双8寸二路三单元全频； 2、高音单元：44芯钕磁高音×1； 3、低音单元：8寸低音×2； 4、额定功率：≥380W ； 5、系统推荐功率：≥600W； 6、峰值功率：≥1600W ； 7、阻抗：8Ω； 8、频率响应：50Hz-20KHz(±3dB)； 9、灵敏度：113dB /W(lm)； 10、最大声压级：127dB ； 11、峰扩散角度-6dB：90°（H）x 10°（V）； 12、分频点：12dB/Octave 2500Hz； 13、吊挂硬件：专业线阵吊挂。 | 只 | 8 |
| 2 | 单18"全天候防水线性阵列超低音箱 | 主要技术参数： 1、系统类型：单18寸线阵低音； 2、低音单元：18寸低音×1； 3、额定功率：≥600W ； 4、系统推荐功率：≥1200W ； 5、峰值功率：≥2000W； 6、阻抗：8Ω； 7、频率响应：50Hz-2000Hz(±3dB) ； 8、灵敏度：110dB /W(lm)； 9、最大声压级：132dB MAX； 10、吊挂硬件：专业线阵吊挂。 | 只 | 2 |
| 3 | 纯后级 功率放大器 | 主要技术参数： 1、立体声功率：8Ω（≥580W\*2）, 4Ω（≥900W\*2）,2Ω（≥1000W\*2)； 2、桥接功率:8Ω（≥1500W）, 4Ω(≥2000W)； 3、频率响应：10Hz-50KHz（-1.5dB)； 4、输入灵敏度：0.775V/26db/1.4V； 5、最大输入电平：21dB/9V； 6、输入阻抗：20KΩ； 7、信号信噪比：〉95dB； 8、信道分离度：〉95dB； 9、阻尼系数：〉500； 10、转换速率：45V/μS； 11、保护：短路、电流限制、直流故障、交流保险丝、过热、加电/电源中断瞬间保护； ▲12、面板具备独立的左右静音功能及8Ω/4Ω/2Ω一键切换功能，面板能显示功放工作状态（即时温度/故障点），工作模式（并联/桥接/立体声音），（提供设备功能截图或彩页或演示视频并加盖公章佐证）； | 台 | 4 |
| 4 | 纯后级 功率放大器 | 主要技术参数： 1、立体声功率：8Ω（≥750W\*2）, 4Ω（≥1200W\*2）,2Ω（≥1400W\*2)； 2、桥接功率:8Ω（≥1800W）, 4Ω(≥2200W)； 3、频率响应：≥10Hz-50KHz（-1.5dB)； 4、输入灵敏度：0.775V/26db/1.4V； 5、最大输入电平：21dB/9V； 6、输入阻抗：20KΩ； 7、信号信噪比：〉98dB； 8、信道分离度：〉95dB； 9、阻尼系数：〉500； 10、转换速率：55V/μS； 11、保护：短路、电流限制、直流故障、交流保险丝、过热、加电/电源中断瞬间保护； ▲12、面板具备独立的左右静音功能及8Ω/4Ω/2Ω一键切换功能，面板能显示功放工作状态（即时温度/故障点），工作模式（并联/桥接/立体声音），（提供设备功能截图或彩页或演示视频并加盖公章佐证）； | 台 | 4 |
| 5 | 防水全频音箱 | 主要技术参数：  电声参数  1、额定功率：≥400W ；  2、系统推荐功率：≥600W ；  3、峰值功率：≥1200W ； 4、频率响应：55Hz-19KHz(±3dB) 1watt@1m； 5、阻抗：8Ω；  6、灵敏度：97dB /W(lm)；  7、最大声压级：103dB ；  8、分频点：18dB/Octave 1800Hz；  物理参数  1、系统类型：单15寸防水全天候音箱；  2、高音单元：44芯钛高音×1；   低音单元：15寸低音×1；  3、材质：ABS料；  4、表面处理：高强度黑色点漆； | 只 | 4 |
| 6 | 主扩纯后级 功率放大器 | 主要技术参数： 1、立体声功率：8Ω（≥580W\*2）, 4Ω（≥900W\*2）,2Ω（≥1000W\*2)； 2、桥接功率:8Ω（≥1500W）, 4Ω(≥2000W)； 3、频率响应：10Hz-50KHz（-1.5dB)； 4、输入灵敏度：0.775V/26db/1.4V； 5、最大输入电平：21dB/9V； 6、输入阻抗：20KΩ； 7、信号信噪比：〉95dB； 8、信道分离度：〉95dB； 9、阻尼系数：〉500； 10、转换速率：45V/μS； 11、保护：短路、电流限制、直流故障、交流保险丝、过热、加电/电源中断瞬间保护； ▲12、面板具备独立的左右静音功能及8Ω/4Ω/2Ω一键切换功能，面板能显示功放工作状态（即时温度/故障点），工作模式（并联/桥接/立体声音），（提供设备功能截图或彩页或演示视频并加盖公章佐证）； | 台 | 2 |
| 7 | 4进8出音频处理器 | 功能参数： 1、4进8出专业音频处理器； 2、一款可以实现多种功能的处理器，集成压缩器、限幅器、分频器、延时器、均衡器等； 3、具有高精度96KHz/24bit DSP技术，高性能AD/DA，DSP芯片采用强大的ADI SHARC 21489通用芯片； 4、灵活组合的多通道输入、输出接口，任意通道输入都可以切换到任意的输出通道；面板操作有多种混音模式； 5、每路输入、输出通道都有电平指示灯，并配置有快速切断的哑音开关； ▲6、每个输入、输出通道各有7段参数均衡（PEQ），每段参数均衡（PEQ）有参数、Low-Shelf,High-Shelf,ALLPASS多种滤波器类型选择；（需提供带有CNAS标识的指标检测结果符合要求的证明材料复印件（加盖厂家公章），并提供检验报告编号可查询的官方网站查询系统证书截图） 7、每路输出通道均具有高通、低通滤波器，每个滤波器有多种斜率和类型供选择； 8、每个输入/输出通道可设置最长延时达1000ms ，带延时开关 9、每路输出通道均有压缩器和限幅器，可调节各压缩器的门限值，压缩比，启控时间和释放时间，软硬拐点调节； 10、每路输入、输出通道带相位反转功能； 11、设计有通道拷贝功能，可以实现跨设备拷贝，令调节更省便； 12、可以实现输入/输出通道任意联调功能，可同步设置多个通道参数；可以实现同类设备多台分组联调，同步设置不同设备的相同参数； 13、配有USB、RS232、TCPIP等多种联机方式，中文简体、繁体、英文用户界面； 14、PC可同时连接256台机器； 15、有30个存档模式，方便不同场合应用的设置； ▲16、手机APP有中英文随时切换选择，可同时添加多台设备分别控制其输入，输出音量和静音，场景调用，IP 地址设置，设备名称修改等功能。（提供设备功能截图并加盖公章、或视频材料佐证）； 17、DSP芯片：音频系统延迟: < 3.0ms 18、数模转换:24-bit； 19、采样率：96kHz； 20、模拟音频输入通道：4路平衡输入；  21、音频接口: 佧侬头； 22、输入阻抗: 22kΩ； 23、最大输入电平：16dBu； 24、输出通道：8路平衡输出；  25、输出阻抗：150Ω； 26、音频频响曲线：20Hz-40kHz(±0.5dB)； 27、THD+N：-93dB(@20dBu,1kHz,A-wt)； 28、信噪比：109dB(@20dBu,1kHz,A-wt)； 29、接口USB：Micro-B type, 免驱；  30、RS232：串口通信； 31、TCP/IP网口：RJ-45； 32、供电范围：AC100V---240V 50/60 Hz； 33、所投音频处理器须通过国家强制性CCC认证，产品型号与CCC证书标注型号一致，提供CCC认证证书扫描件或复印件及中国质量认证中心官网链接截图，加盖投标人公章； | 台 | 1 |
| 8 | 四编组12路调音台 | 功能参数：  ★1、十二路通道输入（8路话筒+4路立体声）+4路辅助返回输入，12路输出（2路主输出+4编组输出+1路MONO输出+4路辅助输出+1路立体声监听输出；（提供设备功能截图或彩页或演示视频并加盖公章佐证）； 2、大动态，低噪声，高保真MIC电路，音质优越，单通道每路输入带独立48V电源开关； 3、单通道输入每路具备100Hz低切功能，单通道每路输入带PAD衰减按键（可以衰减信号20dB)； 4、单通道每路输入带卡侬和6.35两种输入口，单通道每路带断点功能（即INSERT插入功能），方便单路外接设备； 5、单通道输入高中低3段均衡 ，中频可扫频；立体声高低两段均衡； 6、四路辅助输出，AUX1和AUX2 为推子前信号，AUX3和AUX4为腿子后信号；AUX4和效果发送旋钮共用； 7、每路带左右声像旋钮，每路带静音开关，静音指示灯和专属型透明按键结合，指示更直观； 8、输入每路带主输出MAIN开关，编组G1G2开关，编组G3G4开关，选择更方便，可以组合多种模式； 9、每路带信号指示灯和峰值指示灯，一个LED两个功能，独特的双色指示灯设计； 10、输入通道每路带PFL监听按键，PFL按键透明设计，内置LED指示灯，直观紧凑； 11、第一组立体声输入具备6.35和RCA（莲花座）两种接口，并有切换开关，接线和操作更灵活；第二组立体声输入和USB播放模块共用，有切换开关，操作灵活； 12、USB播放模块支持WAV等多种音频格式，可以显示歌曲名字和歌词；播放模块具备蓝牙功能和USB录音功能；还可以根据特殊要求定制开放FM功能； 13、具备USB声卡功能，可以直接通过USB线与其他设备（如电脑）进行连接，可以实现数字音频信号的输入输出传输，进行录音直播等操作； 14、高品质DSP内置效果器，32种效果模式可选，适应不同的场所使用，单独的LCD显示屏，实时显示效果种类，和蓝牙播放模块形成双屏显示； 15、四路辅助输出，每路带AFL推子后监听开关，信号监测更方便； 16、真正的4编组调台，编组输出为平衡的卡农接口，每路编组带PFL监听开关，透明按键和指示灯结合使用，实时观察编组输出推子前信号； 17、每路编组的信号可以独立的加入到主输出左或主输出有，具有独立的选择开关； 18、两路主输出，输出为平衡的卡农接口，输出信号由一个双联的100mm推子控制，操作更方便； 19、具备RCA(莲花座）的录音输入输出接口，录音输入由选择开关切换信号是否加入到主输出，录音输出信号和主输出同步； 20、两组立体声返回输入，返回音量由旋钮控制，第一组返回可以选择加入到编组1，2或主输出，第二组返回可以选择加入到编组3.4或主输出； 21、立体声监听输出，可以耳机监听，也可以外接有源音箱监听，监听输出大小由独立的旋钮控制，可以监听PFL,AFL或主输出信号； 22、强大的电平指示表，由标准的4组12段LED光柱组成，具备切换开关；即可以显示PFL,AFL 和主输出信号，也可以切换后显示编组1到4的输出信号； 23、独特的MONO输入接口，主输出信号左右叠加后输出到MONO平衡接口，并有独立的旋钮控制音量大小，可以方便外接低音功放或其他设备；MONO具备PFL监听开关，方便了解前面的信号大小； 24、高品质100mm推杆；输入输出通道的推杆为100mm长行程设计，调节更加精细；内置大功率开关电源，宽电压范围，外接通用型电源线，使用便捷。 25、频率响应:20 HZ~20 KHZ(+1，-3 db)； 26、总谐波失真:<%1(额定条件：20 HZ-20 KHZ)； 27、等效输入噪音:≤-110 dBm； 28、输入通道均衡特性： 低频:80 HZ/±15 dB；中频:0.25-6.0 Kh/±15 dB；高频:12 KHZ/±15 dB； 29、线路输入时的最大增益:≥20 dB； 30、传声器输入时的最大增益:≥60 dB； 31、输入阻抗：话筒输入：≥1.0 KΩ；录音输入： 47 KΩ；线路输出： ≥10 KΩ； 辅助返回输入:20 KΩ；  32、输出阻抗：左总输出：≤300 Ω；右总输出：≤300 Ω；监听总输出：≤300 Ω；录音输出：≤10 KΩ；效果激励器输出： ≤10 KΩ； 33、效果器：转换器:24-BIT SIGMA-DELTA；效果种类32种效果；采样速率:48 KHZ； 34、整机功率:≤40 W；  35、电源:AC100V-240V宽电压设计， 50/60Hz； | 台 | 1 |
| 9 | UHF一拖二真分集无线话筒 | 功能参数： 1、一拖二真分集接收线路设计无线麦克风；  2、使用距离：200米以上，空阔空间约达200-300米；  3、超高UHF频段传输信号，载波频率范围:620-82MHz； ★4、双通道接收信号,采用微电脑双CPU控制；（需提供带有CNAS标识的指标检测结果符合要求的证明材料复印件（加盖厂家公章），并提供检验报告编号可查询的官方网站查询系统证书截图） 5、采用稳定的PLL数位锁相环合成、杂讯检测技术，整机接收、抗抗扰性能稳定性显著提高； 6、各通道配备独有的ID号，增强抗干扰功能，支持8台叠机使用（即8台接收机和16个通道发射器）； 7、内置高效抑制噪声线路，防啸叫功能显著； 8、接收机背面设置4条橡胶接收天线，增强接收的信号，外观大方得体； 9、背面设有2个平衡输出和1个混合非平衡输出，适合连接各种外置设备； 10、不再局限于一发射只能配对单一通道，实现同一发射可在两个通道200个信道中互通互用，尽显人性化的高新技术设计； 11、使用1.5V电池（2粒）5号锂电充电电池供电，可连续使用6小时(标配4节充电电池，一个四充充电器）； 12、主机和发射器均具备LCD屏显示工作状态等内容；  13、频道组数：双通道； 14、载波频段:UHF 620-820MHz； 15、调制方式：FM； 16、振荡方式：PLL锁相环频率合成技术, 红外线对频； 17、灵敏度：在偏移度等于25KHz，输入6dBuV时，S/N>60dB； 18、FM最大调制频率偏: ±45KHz； 19、频带宽度：24MHz； 20、综合S/N比：>100dB； 21、综合T.H.D：‹0.5% @1KHz；  22、综合频率响应：50Hz--18KHz±3dB；  23、最大输出电压：平衡式：-20dBV/100Ω，非平衡式：-4dBV/5KΩ；  24、输出接口：XLR平衡式以及不平衡式插口；  25、电源供应：0.5A 12-15VDC 26、载波频段:UHF 620-820MHz； 27、振荡方式：PLL锁相环频率合成技术, 红外线对频； 28、功率输出：30mW； 29、频率响应：50Hz--18KHz； 30、最大输入声压：130dB SPL； 31、音头: 动圈式； 32、电流消耗：<110mA； | 套 | 2 |
| 10 | 数字  反馈抑制器 | 功能参数： 1、显示采用分辨率为144×32的汉字显示屏，LCD屏显示7段输入精确数字电平表及编辑状态； ★2、可任意对每通道24个滤波器编辑固定和动态反馈点数量进行全自动窄带陷波式反馈抑制，能有效地抑制各种环境下的啸叫问题；（提供设备功能截图或彩页或演示视频并加盖公章佐证）； 3、每通道提供压缩、限幅、噪声门等功能设置，为系统、喇叭单元提供安全、高品质声音的保障； 4、LCD屏显示每通道24个总计48个led灯啸叫点数量可直观展示系统已搜索到的啸叫点； 5、输入输出通道分别提供1组2路同轴、AES、光纤数字信号接口，2路平衡式模拟信号接口； 6、采用92KHz采样频率，32-bit高性能DSP处理器及24-bitA/D及D/A数模转换芯片； ★7、为适应不同场景的转移使用，设为可一键清除自动获取的滤波器设置；（提供设备功能截图或彩页或演示视频并加盖公章佐证）； 8、可通过面板的bypass/on按键切换工作模式为直通或抑制； 9、单机可存储30组用户程序，存储压缩、限幅、噪声门等参数，关机前设备会自动保存所获取抑制的啸叫参数，在下次开机后无需重新获取相关抑制啸叫的参数； 10、可通过面板的系统键来设定密码锁定操作功能，以防止非相关人员对设备的误操作； 11、输入通道及插座：2路X L R母座模拟输入/ 1组立体声同轴/光纤/ A E S数字信号输入接口(每组数字口传输两路音频信号)； 12、输出通道及插座：2路X L R公座模拟输出/ 1组立体声同轴/光纤/ A E S数字信号输出接口(每组数字口传输两路音频信号)； 13、输入阻抗：平衡20KΩ ；   1. 输出阻抗：平衡100Ω； 2. 共模拟制比：>70dB（1KHz）； 3. 输入范围：≤+25dBu； 17、频率响应:20Hz-20KHz （-0.5dB）；   18、信噪比：>100dB； 19、失真度：<0.01%； 20、通道分离度：>110dB（1KHz）； 21、啸叫寻找与抑制方式：全自动式陷波； 22、信号输入频率响应：20Hz-20kHz ±0.5dB； 23、滤波器：独立24个每通道； 24、频率分辨率：0.5Hz； 25、啸叫寻找时间：0.1-0.5S； FFT长度：2048； 26、传声增益：6-10dB； 27、处理器：96KHz采样频率，32-bitDSP处理器 28、数模转换：24-bitA/D及D/A转换； 29、压缩启动电平:-40dB ~ +20dB，  30、压缩比率: 1.0:1 ~ 20.0:1；  31、响应时间:10ms~200ms； 32、释放时间:10ms~5000ms； 33、噪声门：-120dBu ~ -40dBu； 34、电源：AC110V~240V 50/60Hz； 35、功耗：<15W； 36、所投数字反馈抑制器须通过国家强制性CCC认证，产品型号与CCC证书标注型号一致，提供CCC认证证书扫描件或复印件及中国质量认证中心官网链接截图，加盖投标人公章； | 台 | 1 |
| 11 | 专业天线 放大器 | 功能参数： 1、覆盖范围全面的UHF天线分配器，它的传输信号是从一个发射天线传输到多个接收机上，是一个多频道系统； 2、空旷环境有效距离可达200-400米（视环境变化而定）；  3、能很快的释放RF信号到接收器上； 4、建立DC分配器, 以提供四个DC 12V 四个电源输出：12V/600~1000mA的电源供应给接收机； 5、单独可以提供四个无线接收机后背板；  6、提供使用2~4台UHF无线系列或其他系列各种自动选讯接收机的多頻道系统，共用一对天线，以简化天线装配工程，提升接收距离及效能；  7、采用高动态低难讯之主动元件及主动回馈稳流偏压的最新设计，具有超低內调失真特性，能在多頻道同时使用排除混頻干扰，其输出增益约等于1。 8、频率范围：500-900MHz； 9、输入截断点：+22dBm； 10、噪声比：4.0dB ； 11、增益：+6-9dB； 12、输出阻抗：15dB min； 13、阻抗：50Ω 指向； 14、频宽：300MHz； 15、插座：TNC female； 16、电源供应：100-240V/50/60Hz； 17、电源消耗：170mA | 套 | 1 |
| 12 | 8路电源时序器 | 性能参数： ★1、配备3.5寸彩色TFT-LCD可触控显示屏，可实时显示当前电压，日期时间，信道开关状态；（需提供带有CNAS标识的指标检测结果符合要求的证明材料复印件（加盖厂家公章），并提供检验报告编号可查询的官方网站查询系统证书截图） 2、8路开关通道输出，每路延时开启和关闭时间可自由设置（范围0~999秒）； 3、每通道可以独立设置开启/关闭，方便设备灵活使用； 4、每通道独立滤波器消除电磁干扰，为每路提供稳定的电流； ★5、内置时钟芯片，可根据日期时间定时设置自动开启/关闭每一通道；（提供设备功能截图或彩页或演示视频并加盖公章佐证）； 6、欠压、过压保护，可自定义设置保护值； 7、配置RS232和RS485接口，支持级联、中央设备控制； 8、额定输出总电流：40A，单路输出电流：20A。 9、输入电源：AC 100~240V 50~60Hz； 10、单路额定输出电流：20A； 11、额定输出总电流：40A； 12、时序控制每步时间音隔：0.1~999s； 13、USB界面：DC 5V/500mA； 14、电源输出接口：8路智慧控制,1路直通输出； | 台 | 2 |
| **二、辅材** | | | | |
| 1 | 音箱吊架 | 最大承受80Kg/对 | 对 | 2 |
| 2 | 立杆 | 支架焊接在立杆上 | 支 | 4 |
| 3 | 防水线阵吊挂架 | 1个田字架 2个U型扣 2根飞机带 | 套 | 2 |
| 4 | 电动葫芦 | 电动葫芦架，钢丝绳套装 | 套 | 2 |
| 5 | 卡侬公转卡侬母过机线 | 全铜双芯，阻抗小，高屏蔽，卡侬头，1.5米长度 | 条 | 20 |
| 6 | 6.5单声道转卡侬公信号线（1.5米） | 主要功能特点：  1、产品规格：1.5米 OD6mm(直径6毫米)； 2、产品接头：3.5立体声转双莲花(RCA)； 3、产品用途：适用于计算机、MP3、DVD、电视机、收音机、电脑、CD机与功放机、音箱之间的连接并传输他们的音频信号； 4、将线缆的3.5MM插头插入MP3、DVD、电视机、CD机的3.5MM立体声输出口或耳机，另一端的插头插入相应设备的3.5MM立体声插座即可。 主要技术参数： 1、品名：6.5单声道转卡侬公信号线 2、长度：≥1.5米；  3、线芯数量：≥2芯； 4、线芯材质：裸铜线； 5、护套材质：2； 6、颜色：黑色。 | 条 | 4 |
| 7 | 3.5mm转双莲花线 | 全铜双芯，阻抗小，高屏蔽，3.5mm头|双莲花头，1.5米长度 | 条 | 1 |
| 8 | 2\*1.5㎡专业工程音箱线 | 主要功能特点： 1、它是一款专业级高保真音频信号传输线缆； 2、双铝箔屏蔽，抗氧化防干扰，增强音质； 3、精炼铜导体，低电阻损耗小，具备更强的导音效果； 4、紧密绞绕结构，柔软度和耐用性更强； 5、多应用于室内小型会议室、咖啡厅、家庭影音，背景音乐等扩声工程。 主要配置描述： 1、品名：≥2\*1.5㎡专用工程音箱线； 2、长度：≥100米； 3、导体：金炼铜； 4、屏蔽：金银铝箔； 5、芯线规格：0.39㎡\*2 6、线型尺寸：Ф3.0\*6.0mm | 卷 | 2 |
| 9 | 广播专业机柜 | 主要功能特点： 1.专业广播机柜，行业标准尺寸设计； 2.模块拆卸式，钢化玻璃，便于运输及安装； 3.选用优质2mm冷轧钢板制作，安全耐用；  主要技术参数： 1.容量：≥37U； 2.尺寸：≥600\*600\*1800mm； | 台 | 1 |
| 10 | 安装辅材 | 电源线、塑料套管、膨胀螺丝等配件 | 项 | 1 |
| 11 | 安装费 |  | 项 | 1 |

**注：1.所投智慧黑板必须和学校已有的云校园系统无缝对接。**

**2.本采购文件的资质要求、采购内容及参数要求由采购人提供。**

1. **商务及合同主要条款**

**（最终以双方签订的合同为准）**

甲方：陕西延安中学

乙方：

陕西延安中学（（以下简称甲方）关于延安中学远程互动教室采购项目（二次），按照政府采购程序，采用公开招标的采购方式，选定 公司（以下简称乙方）为中标供应商。依据国家《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及招标文件和乙方的投标文件，经甲、乙双方协商，达成如下合同条款。

**一、项目概况**

1.项目名称：延安中学远程互动教室采购项目（二次）

2.项目地点：陕西延安中学指定地点

**二、供货期**

供货期： 合同签订后30天内完成；

**三、合同价款**

1.合同价款金额：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (¥\_\_\_\_\_\_元)  
2.合同价不受市场价格变化因素的影响。  
3.付款方式：货物抵达采购人指定地点付40%，安装调试验收合格后付505%，剩余5%质保期结束后一次性付清。

**四、质保期**

1.质保期：一年

2.在使用过程中发生质量问题，在接到甲方通知后2小时内到达现场提供服务，在24小时内维修完毕。

3.中标人承诺的保修期起始时间为终验合格次日；

4.乙方提供货物必须是原品生产的最新产品。

5.所供货物必须是经过办理正常手续的全新产品。

6.所供货物是经过国家法定检验、注册、准许市场销售的合法产品。

7.进口产品必须提供进口产品注册证。

8.货物性能稳定、具有较好的使用效果，质量保证措施完善，符合国家相关标准。

9.包装要求

9.1.除合同另有规定外，乙方提供的全部货物，均应按标准保护措施进行包装，并确保货物安全无损运抵甲方指定地点。

9.2.每一个包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

**五、运输及方式**

设备必须为原厂包装运输，运输及安装方式由中标方自行选择（运输、安装费已包含在合同总价内）。

**六、验收****:**

1.所有货物(货物)安装、调试完毕，正常使用10个日历日后，由采购人进行验收（最终验收），合格后签发《终验合格单》；

2.验收不合格的中标单位，必须在接到通知后7个日历日内确保货物通过验收。如接到通知后7个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或取消其供货合同。采购代理机构单位将把中标资格授予评审排序下一名的投标单位；

3.验收依据

（1）合同文本及合同补充文件（条款）；

（2）货物（产品）售后服务承诺函；

（3）符合招投标文件的技术规范和标准；

（4）合同货物清单；

（5）中标人资质、辅材检验报告等；

（6）货物安装调试完毕后，中标人必须安排技术人员对使用单位的货物管理人员进行维护保养方面的技能培训。

**七、合同实施：**

若因中标单位原因未能在交货期内完成合同规定的义务，由此对招标人造成的延误和一切损失，由中标人承担和赔偿。

**八、违约责任：**

1.按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行；

2.未按合同要求提供的货物质量不能满足技术要求，招标人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时按《政府采购法》的有关规定进行处罚。

**九、**合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

**十、**本合同从签订之日起生效，合同规定的全部事宜和程序结束后终止。本合同一式叁份，甲、乙双方各一份，采购代理机构一份。

**十一、**合同期内，未尽事宜，双方可根据服务需要，另立补充协议，补充协议是本合同的重要组成部分，具有同等法律效力。

（合同的服务承诺则长期有效）。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲 方 | 乙 方 |
| （盖章） | （盖章） |
| 地址： | 地址： |
| 邮编： | 邮编： |
| 法定代表人： | 法定代表人： |
| 被授权代表： | 被授权代表： |
| 电话： | 电话： |
|  | 帐号： |
| 日期： 年 月 日 | 日期： 年 月 日 |

**第 五 部 分 投标文件格式**

投标人应严格按照本格式要求编制投标文件，编制投标文件前，请详细阅读招标文件，理解文件中的每一项要求。全部编制完成，并加盖公章后，编制相应页码，胶装成册，按规定分别封装（每一项内容必须在目录中注明具体页码，便于评标委员会评审）。

**项目编号:JRZC-2022072**

**（正本或副本）**

**延安中学远程互动教室采购项目（二次）**

**投 标 文 件**

**供 应 商： （盖单位公章）**

**法定代表人或**

**其委托代理人： （签字或盖章）**

**日 期： 年 月 日**

**目 录**

**第一部分 投标函**

**第二部分 开标一览表（报价表）**

**分项报价表**

**技术规格响应偏离表**

**商务及合同主要条款响应说明**

**第三部分 法定代表人证明书与授权书**

**第四部分 投标人资质证明文件**

**第五部分 技术响应方案**

**第六部分 商务响应方案**

**第七部分 承诺书**

**第八部分 附件**

注：投标单位自行编制投标文件目录

**第一部分 投标函**

陕西炬荣招标代理有限公司 ：

我公司收到贵单位 号招标文件，经详细研究，决定参加本次投标活动为此，我方郑重声明以下几点，并愿负法律责任。

1.按照招标文件中的一切要求，提供完全满足采购需求的服务和全面技术、售后服务保障；

2.如若中标，将根据招标文件的要求、投标文件及承诺条件，全面签约并履行合同规定的责任和义务；

3.我方提交的投标文件共 份，其中正本 份，副本 份，及电子版投标文件（U盘）

份；

4.我方按招标文件要求交纳投标保证金为（人民币）： 元；

5.我方已详细阅读和核实全部招标文件内容，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力；

6.同意提供贵方要求的与本次招标有关的任何证明资料；

7.我方的投标文件在开标大会之日计算有效为 天；

8.所有关于本次投标的函电，请按下列地址、方式联系：

地 址：

电 话：

传 真：

邮 编：

投标人： （公章）

法定代表人/被授权人（签字或盖章）：

年 月 日

**第二部分 开标一览表（报价表）**

项目名称：

项目编号：

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 报价内容  投标内容 | 报价 | 运杂费 | 其它  费用 | 总计 | 供货期 | 质保期 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 投标总报价：人民币（大写） ¥ 元 | | | | | | | |
| 备注：表内报价内容以元为单位。 | | | | | | | |

投标人（公章）： 法定代表人/被授权人（签字或盖章）：

附表1

**分项报价表**

项目名称：

项目编号：

共 页，第 页

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **品牌** | **规格**  **型号** | **数量/单位** | **单价**  **(人民币元)** | **合计**  **（人民币元）** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 大写: 小写： | | | | | | |

注：本表中的“总价”与“开标一览表”中的“投标总报价”一致,各子项分别报价。

投标人（公章）： 法定代表人/被授权人（签字或盖章）：

附表2

**技术规格响应偏离表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **招标文件**  **技术需求** | **投标文件响应技术指标** | **偏离情况** | **偏离说明** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：请按项目的实际技术参数，逐条对应招标文件的“招标内容及技术要求”，认真填写本表。偏离情况填写：优于、等于，偏离说明对偏离情况做出详细说明。

投标人（公章）： 法定代表人/被授权人（签字或盖章）：

附表3

**商务及合同主要条款响应说明**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件实际数据 | 响应说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

说明：

1、投标文件根据第四部分商务及合同主要条款须如实填写。

2、响应说明填写：优于、相同。

投标人（公章）： 法定代表人/被授权人（签字或盖章）：

**第三部分 法定代表人证明书与授权书**

**法定代表人证明书**

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 的法定代表人。

特此证明。

（后附法定代表人身份证正反面）

供 应 商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

**法定代表人授权委托书**

陕西炬荣招标代理有限公司 ：

本授权书声明：注册于（ 工商行政管理局名称）之（委托单位全称） 的法定代表人（姓名、性别）授权本公司的（被授权人姓名、性别、职务）为合法代理人，就贵方组织的有关（项目名称）（项目编号： ）的投标、洽谈、执行等具体事务，签署全部有关投标文件、文书、协议、合同，本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。本授权书自开标大会之日起计算有效期为 天。

委托单位（公章）： 法定代表人（签字或盖章）：

签发日期： 年 月 日

附：被授权人： 性别： 职务：

联系地址：

联系电话： 传真：

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证复印件 | 被授权人身份证复印件 |
| 法定代表人身份证复印件 | 被授权人身份证复印件 |

说明：授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

**第四部分 投标人资质证明文件**

1、具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照（附年度报告书）或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权人身份证复印件（法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证）；

3、税收缴纳证明：提供已缴纳的本年度或上年度任一月份的缴税凭证或依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供已缴存的2021年度或者本年度任一月份的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的服务商应提供相关文件证明；

5、财务状况报告：提供2020年度或2021年度的财务审计报告（至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本户证明材料；

6、供应商应出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、供应商不得为“信用中国”网站中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（提供查询结果网页截图并加盖投标人公章）；

8.供应商须提供保证金缴纳凭证或担保机构出具的保函；

9、本项目不接受联合体投标。

### **投标担保函**

（适用于保证金保函）

保函编号:

陕西炬荣招标代理有限公司(下称受益人)：

鉴于     (下称被保证人)将于    年 月 日参加贵方招标文件编号为 （采购项目编号）的 （项目名称） 的招标,我方接受被保证人的委托,在此向受益人提供不可撤销的投标保证：

1. 本保证担保的担保金额为人民币(币种)     元(小写)     元整(大写）。  
    二、本保证担保的保证期间为投标文件的有效期(或延长的有效期),延长有效期无须通知我方。  
    三、在本保证担保的保证期间内,如果被保证人出现下列情形之一,受益人可以向我方提起索赔：  
    1.被保证人在投标文件有效期内撤回其投标文件；  
    2.被保证人在投标文件有效期内收到受益人发出的中标通知书后,不能或拒绝按招标文件的要求签署合同；  
    3.被保证人在有效期内收到受益人发出的中标通知书后,不能或拒绝按招标文件的规定提交履约担保；  
    4.被保证人中标后未按照招标文件规定交纳代理服务费。  
    四、在本保证担保的保证期间内,我方收到受益人经法定代表人或其授权委托代理人签字并加盖公章的书面索赔通知后,将不争辩、不挑剔、不可撤销地立即向受益人支付本保证担保的担保金额。  
    五、受益人的索赔通知应当说明索赔理由,并必须在本保证担保的保证期间内送达我方。  
    六、本保证担保项下的权利不得转让。  
    七、本保证担保的保证期间届满,或我方已向受益人支付本保证担保的担保金额,我方的保证责任免除。  
    八、本保证担保适用中华人民共和国法律。  
    九、本保证担保以中文文本为准,涂改无效。

保证人(盖章):       
法定代表人或其授权委托代理人(签字或盖章）：   
单位地址:       
电话:

日期:     年    月    日

**第五部分 技术响应方案**

1、项目组织实施方案；

2、质量保证措施；

3、培训及售后服务；

4、项目团队人员配备；

5、投标人认为有必要说明的问题。

**（各投标人根据采购内容及评标办法，可自主编写方案说明，包含但不限于以上内容）**

**第六部分 商务响应方案**

商务响应方案的主要内容：

1）企业简介；

2）业绩；

3）有必要说明的商务事宜。

**第七部分 承诺书**

**陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书Ⅰ**

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1.在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标；

2.不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会；

3.不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标；

4.不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单；

5.不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

6.不在提供产品时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益；

7.不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序；

8.尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失；

9.不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位： （盖章）

全权代表： （签字）

地址： 邮编：

电话：

年 月 日

**承诺书Ⅱ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 致：陕西炬荣招标代理有限公司 | | |
| 作为参加贵单位组织的招标采购项目的投标人，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 | | |
| 投标人 | 法定代表人 | 日 期 |
| （企业公章） | （签字或盖章） | 年 月 日 |

**承诺书Ⅲ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 致：陕西炬荣招标代理有限公司 | | |
| 作为参加贵单位组织的招标采购项目的投标人，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为 次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 | | |
| 投标人 | 法定代表人 | 日 期 |
| （企业公章） | （签字或盖章） | 年 月 日 |

**承诺书Ⅳ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 致：陕西炬荣招标代理有限公司 | | |
| 作为参加贵公司组织的招标采购项目的供应商，本公司郑重申告：近三年因产品（设备）供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为 次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。  本公司承诺：本次招标标的物为正品行货。 | | |
| 投标人 | 法定代表人 | 日 期 |
| （企业公章） | （签字或盖章） | 年 月 日 |

**承诺书V**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 致：陕西炬荣招标代理有限公司 | | |
| 作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标人，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 | | |
| 投标人 | 法定代表人 | 日 期 |
| （企业公章） | （签字或盖章） | 年 月 日 |

**第八部分 附件**

**一、中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元[1](#_bookmark0)，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元[1](#_bookmark0)，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**备注：**

**1.非小、微企业无需在响应文件中提供。如为小、微企业应在响应文件的封面右上角明确注明相关信息以便方便认可。**

**2.供应商提供《中小企业声明函》的需保证其真实性，如经查实存在虚假证明的情况，由供应商承担相应责任。**

**二、残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利企业不填写）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

备注：投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消投标资格，并按有关规定予以处理。

**三、监狱企业声明函**

**（非监狱企业不填写，但必须提交空表）**

符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）条件的监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

单位名称（盖章）：

日 期： 年 月 日