

宝鸡市文化和旅游局2022年宝鸡文旅短视频宣传运营(二次)中标(成交)明细

受宝鸡市文化和旅游局委托，采用进行采购2022年宝鸡文旅短视频宣传运营(二次)（项目编号：**GCZB2022-08-109-02**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（1）

1.1、中标（成交）供应商：宝鸡金视达文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：**1178000.00** 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他文化艺术服务	2022年宝鸡文旅短视频宣传运营	详见附件	详见附件	详见附件	满足磋商文件要求	1.00	项	1,178,000.00	1,178,000.00