

三、投标分项报价表

项目名称：铜川市耀州区大数据产业园 2022-2024 年度运营服务采购项目

第 1 页，共 3 页。

铜川市耀州区大数据产业园 2022-2024 年度运营服务费用						
序号	名称	内容	单位	单价 (万元)	数量	金额 (万元)
1	招商引资费用	招商和服务团队人员薪资，人均月工资 5000 元，6 万元/年	年	300	3	900
		招商和服务团队人员社保，工资 5000 元 每月企业需缴纳社保费用 1700 元/人 (费用标准随工资额度提高而提高)， 2.04 万元/年				
		团队组建和日常管理费用				
2		招商商务接待，餐饮、交通、食宿、参观 旅游、商务礼品等				
3		招商差旅，包括招商团队异地往来交通、 住宿、餐饮、工本等差旅相关事宜，异 地差旅食宿人均 300/日，交通费随出差 地点人均往返及差旅过程中的交通 2000 元/人，每月 5 人出差 1 次，行程 3 日， 其他费用合计 2500 元，则费用约为 1.7 万元，全年 20.4 万元				
4		招商宣传和推广，包括招商过程中的推 广宣传资料和物料的设计制作				
		招商宣传和推广渠道费用，包括传统媒 体、户外广告、互联网新媒体、会议 务、行业活动等方式				
5	协同园区 基础设施 和营商环 境建设费 用	园区基础设施和物业管理和维护，提升 园区形象和物业管理水平，此费用不包 括基础设施设备、工程建设、物业管理 实施的等相关服务费用	年	40	3	120
6		园区环境和营商环境调研，定期进行园 区环境和营商环境满意度调研，形成调 研报告				
7		根据园区环境和营商环境满意度调研报 告，邀请和组织产业、行业、园区建设 相关的管理部门、优质企业、机构、专 家、项目组来产业园进行相关问题的诊 断、讲座、互动、咨询，其中不包括相 关增值服务的费用和第三方费用				
8	协助政府 实施行业 监管费用	根据政府管理单位、园区管理机构的管理 要求，发挥大数据优势，设计规划园 区内部企业数字化运营管理体系，设专	年	50	3	150

		人配合园区管理部门的管理工作, 其中不包括引进第三方技术和系统开发的费用				
		根据各行政单位的管理目标, 发挥互联网平台优势, 设计规划园区相关企业和业务的监测、数据统计、数据分析、风险评估、行业行为预测、产业发展评估的管理体系, 设专人配合监管部门的管理工作, 其中不包括引进第三方技术和系统开发的费用				
10		入园资质审核, 根据园区建设目标和产业规划, 遵照管理部门的规范和要求, 设计制定入园企业和项目资质规范, 严格审核入园主体, 通过实地考察、行业尽调、市场反馈等途径全面掌握主体的真实状况, 保证入园主体的合法、有效、规范				
11		成熟项目扶持, 对于成熟运营的园区主体, 定期掌握和评估主体发展速度和效果, 组织企业调研、访谈和专题研讨, 提供有针对性、定制化的帮扶措施和资源, 提供行业管理、法务、财务、人力、金融方面的服务和支持				
12	企业管理服务费用	创业项目孵化, 对于创业阶段的园区主体和新的创业项目, 定期组织行业、创业、管理、法务、财务、人力、金融方面的辅导和培训, 提供来自专业团队的贴身基础服务, 定期进行项目汇报和评估, 提供有效的孵化扶持和帮助, 提高创业项目的成功率和效率	年	46	3	138
13		园区效益评估和优化, 设计形成园区项目动态成长手册, 记录分析园区业态和企业发展形态, 评估园区整体效益, 包括经济效益和社会效益, 定期分析总结和优化, 优化产业园管理系统、扶持政策和业态分布, 设计规划长效的动态管理体系, 其中不包括引进第三方技术和系统开发的费用				
14	园区产业集聚费用	产业影响力建设, 根据产业特性和产业链形态, 参与和组织产业相关会议、活动、展览、考察, 形成与各行业协会、联盟等机构的互通与合作关系, 加强园区与产业的交互和了解, 建立和传播园区对产业的重视度、专业度和投入, 吸引企业体的聚集。全年参与和组织活动不少于 8 次, 单次费用平均 2 万/次, 小计 16 万/年; 协会、联盟等组织加盟费用预算 4 万/年	年	50	3	150
		区域影响力建设, 评估总结产业园区的区域优势, 包括地理、资源、人文、历				

	<p>史等维度，参与和组织区域性的会议、活动、展览，发挥自身优势建立区域性的发展同盟，整合区域内的产业聚集，全年参与和组织活动不少于 10 次，平均 2 万/次</p> <p>社会影响力建设，紧跟国家方针政策，关注社会热点，通过园区的社会活动和品牌建设，打造园区的社会责任和精神形象，赢得社会的尊重和肯定，持续壮大产业聚集，全年参与和组织活动不少于 5 次，单次费用平均 2 万/场</p>				
总计（万元）	1458				

依据第五章“采购需求”运营方的职责分项分年填写，分项单价及单价总和及最终总价须统一。

投标人

(公章): 陕西世纪华耀科技有限公司



法定代表人或授权代表

(签字或盖章):

王春

