

西安市灞桥区文化和旅游体育局西安市灞桥区2022年度“戏曲进乡村”惠民演出活动(二次)中标（成交）明细

受西安市灞桥区文化和旅游体育局委托，采用进行采购西安市灞桥区2022年度“戏曲进乡村”惠民演出活动(二次)（项目编号：城发招字2022105.1B1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（西安市灞桥区2022年度“戏曲进乡村”惠民演出活动）

1.1、中标（成交）供应商：陕西佳宝星河文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：700000.00元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	群众文化	群众文化	西安市灞桥区2022年度	<p>严格履行资金监管主体责任，严格政府采购程序和绩效评估，不断完善演出过程管理制度，加大对演出单位申报拟进行演出的剧（节）目审查力度，严把演出质量和意识形态关，对本地区的演出场次情况进行实地检查，实行全过程、全覆盖的监管，确保活动落到实处，见到实效。</p> <p>（一）演出单位按照“一场一档”要求，逐场建立《送戏下乡工作日志》（日志须用文字、照片等详实记录每场演出的时间、地点、节目、观众等基本情况）。（二）演出单位每场演出结束后，应填写《2022年“戏曲进乡村”惠民演出场次认证单》（附件5），须经演出所在地村组（社区）、乡镇（街办）、区县文旅行政部门三级演出认证，《认证单》作为绩效考核的重要依据。（三）演出单位每场演出后填写《2022年“戏曲进乡村”演出满意度调查表》，作为绩效考核的重要依据。（四）全面落实目标绩效考核，本次下达的补助资金是中央、省、市级财政支持区县（开发区）开展2022年“戏曲进乡村”惠民演出活动的专项补助资金，灞桥区将全部用于开展政府购买公共演出服务活动，严格落实演出资金专款专用，规范购买程序，切实保障演出活动正常有效开展。</p>	2022年5月下旬到12月31日	满足采购需求	70.00	项	10,000.00	700,000.00