

第二次磋商报价表

项目名称	西安开放大学干部网络教育课程建设项目（第2包）
项目编号	MZ2022-CS1103
磋商总报价 (元)	大写：肆拾万柒仟圆整 小写：407000元
说明：报价总报价以元为单位，大小写不一致时，以大写为准	

供应商：易思环境(北京)教育科技有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：张全

日期：2022年08月15日

三、分项报价表

序号	课程名称	集数	单价（元）	总价（元）
1	世界神话鉴赏	25	1,400	35,000
2	文化考古	33	1,400	46,200
3	名家创作谈	15	1,400	21,000
4	诗经	18	1,200	21,600
5	史记中的人物解读	30	1,200	36,000
6	四大名著	6	1,200	7,200
7	绝句十讲	10	1,200	12,000
8	中国现代文学名家名作	30	300	9,000
9	中国古典哲学名著选读	22	300	6,600
10	古典诗词鉴赏	31	300	9,300
11	《时间简史》导读	10	300	3,000
12	走近中华优秀传统文化	10	300	3,000

13	中国文化：复兴古典 同济天下	18	300	5,400
14	中国民间艺术的奇妙之旅	12	300	3,600
15	艺术鉴赏	22	300	6,600
16	习近平新时代中国特色社会主义思想	24	300	7,200
17	清廉如水——中华诗文中的廉洁智慧	30	300	9,000
18	创新中国	20	300	6,000
19	走近大诗人	21	300	6,300
20	中国当代小说选读	21	300	6,300
21	二十四节气与养生	25	300	7,500
22	中国传统文化	95	350	33,250
23	中国民间艺术	46	300	13,800
24	《红楼梦》与中华文化	10	350	3,500
25	中国美术史	50	380	19,000

26	中国礼仪文明	90	350	31,500
27	十四五时期如何实现高质量发展(结合陕西实际)	定制	20,000	20,000
28	高质量发展内涵与实践路径(结合陕西实际)	定制	20,000	20,000
合计：408,850 元				

供应商（公章）：易恩环球（北京）教育科技有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：解正

日期：2022年8月12日

