

项目编号：SXZHZB2022-ZC068-GK

西安市 2023 年驻军慰问采购项目（第
2 包）

招 标 文 件

陕西纵横项目管理有限公司

二零二二年十月

目 录

第一章 招标公告.....	1
第二章 供应商须知.....	7
第三章 合同条款及格式.....	36
第四章 采购内容及技术要求.....	43
第五章 评标方法.....	43
第六章 投标文件构成及格式.....	76

第一章 招标公告

项目概况

西安市 2023 年驻军慰问采购项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）网站〔首页〉电子交易平台〉陕西政府采购交易系统〉企业端〕获取招标文件，并于 2022 年 11 月 23 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SXZHQB2022-ZC068-GK

项目名称：西安市 2023 年驻军慰问采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：3797781.00 元

采购需求：

合同包 1(电子设备)：

合同包预算金额：2308883.00 元

合同包最高限价：2308883.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	电子设备	电子设备	1(批)	详见采购文件	2308883.00	2308883.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 30 日历日

合同包 2(办公设备)：

合同包预算金额：1488898.00 元

合同包最高限价：1488898.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
2-1	办公设备	办公设备	1(批)	详见采购文件	1488898.00	1488898.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 30 日历日

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(电子设备)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目非专门面向中小企业

合同包 2(办公设备)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目非专门面向中小企业

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(电子设备)特定资格要求如下：

(1) 法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证原件）；

(2) 供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入“失信被执行人（中国执行信息公开网 <http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）”和“重大税收违法失信主体”的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购“严重违法失信行为记录名单”中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

(3) 控股管理关系：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动；

(4) 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目采购活动。

合同包 2(办公设备)特定资格要求如下：

(1) 法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证原件）；

(2) 供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入“失信被执行人（中国执行信息公开网 <http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）”和“重大税收违法失信主体”的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购“严重违法失信行为记录名单”中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

(3) 控股管理关系：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动；

(4) 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目采购活动。

三、获取招标文件

时间：2022 年 11 月 2 日至 2022 年 11 月 8 日，每天上午 00:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 23:59:59（北京时间）

途径：全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）网站〔首页〉电子交易平台〉陕西政府采购交易系统〉企业端〕

方式：在线获取

售价：免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2022 年 11 月 23 日 09 时 00 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）网站〔首页〉电子交易平台〉陕西政府采购交易系统〉企业端〕在线提交

开标地点：西安市公共资源交易中心三楼开标室 313（本项目采用“不见面开标”方式）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、需要落实的政府采购政策：（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；（2）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国发办〔2007〕51 号）；（4）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；（5）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；（6）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；（7）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；（8）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；（9）《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通

知》（财库〔2021〕19号）；（10）《财政部农业农村部国家乡村振兴局中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）；（11）《陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》（陕财办采〔2021〕29号）；（12）《财政部关于在政府采购活动中落实平等对待内外资企业有关政策的通知》（财库〔2021〕35号）；（13）陕西省财政厅《关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；（14）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；（15）其他需要落实的政府采购政策，详见招标文件。

2. 本次招标公告同时在《全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）》、《陕西省政府采购网》发布。

3. 其他：

（1）办理 CA 认证：电子交易平台现已接入陕西 CA、深圳 CA、西部 CA、北京 CA 四家数字证书公司，各供应商在交易过程中登录系统、加密/解密投标文件、文件签章等均可使用上述四家 CA 公司签发的数字证书。办理须知及所需资料详见：

<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20220701/6972fe02-f996-4928-951e-545dab02e53c.html>

（2）投标人初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、CA 锁认证及企业信息绑定。本次项目采用不见面开标模式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（西安市）网站〔首页·〉服务指南·〉下载专区〕中的《西安市市级单位电子化政府采购项目投标指南》、《西安公共资源交易不见面开标大厅供应商操作手册》。技术支持电话：4009280095、4009980000。

（3）请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.cccp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

（4）供应商于文件发售时间内登录全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）系统（<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>），选择本项目点击“我要投标”，参与投标活动；网上报名成功后，下载电子招标文件：供应商应登录西安市公共资源交易平台〔首页·〉电子交易平台·〉陕西政府采购交易系统·〉企业端〕，在〔招标公告/出让公告〕模块中预览全部可供参与的项目，然后选择有意向的项目点击〔我要投标〕，成功后切换到〔我的项目〕模块，依次点选〔项目流程·〉项目管理·〉交易文件下载〕免费获取本

项目电子招标文件 (*.SXSZF)。请务必在采购文件获取期限内及时下载电子招标文件并做好备份,逾期下载通道将关闭,未及时下载招标文件将会影响投标文件编制及后续投标活动。

(5) 制作电子投标文件 (*.SXSTF) 需要使用专用制作工具进行编制,编制完成后使用 CA 锁对电子投标文件进行签章、加密递交电子投标文件。软件下载及操作说明详见西安市公共资源交易平台〔首页·>服务指南·>下载专区〕中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。提交电子投标文件:在提交投标文件截止时间前及时提交加密后电子投标文件,逾期提交的,系统将会拒收。

(6) 提交投标文件截止时间前,供应商应随时留意〔陕西省政府采购网〕、〔全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)〕上可能发布的变更公告。若变更公告中明确注明本项目提供有变更文件的,供应商应登录企业端后,从〔项目流程·>项目管理·>答疑文件下载〕获取更新后的电子招标文件 (*.SXSCF),使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件 (*.SXSTF),系统将拒绝接收。

(7) 本项目采用“不见面开标”方式,供应商无须到达开标现场,即可在网上直接参与开标活动。不见面开标大厅登录方式:全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)→不见面开标系统。相关操作流程详见全国公共资源交易平台(西安市)网站〔首页·>服务指南·>下载专区〕中的《西安公共资源交易不见面开标大厅供应商操作手册》。

(8) 因投标人自身设施故障或自身原因导致无法完成签到、解密或投标的,由投标人自行承担后果。

(9) 其他事项见本项目招标文件。

七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称:西安市退役军人事务局

地址:西安市未央区明光路 166 号凯瑞大厦 H 座 3 楼

联系方式:029-81709683

2. 采购代理机构信息

名称:陕西纵横项目管理有限公司

地址:西安市经开区凤城五路赛高街区 A 座 902 室

联系方式:029-86252018

3. 项目联系方式

项目联系人：李工

电话：029-86252018

陕西纵横项目管理有限公司

2022 年 11 月 01 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容	说明和要求
1	项目名称	西安市 2023 年驻军慰问采购项目
2	项目编号	SXZH2022-ZC068-GK
3	采购人	名称：西安市退役军人事务局 地址：西安市未央区明光路 166 号凯瑞大厦 H 座 3 楼 联系方式：029-81709683
4	采购代理机构	采购代理机构：陕西纵横项目管理有限公司 地 址：西安市经开区凤城五路赛高街区 A 座 902 室 联 系 人：李 工 电 话：029-86252018 邮 箱：sxzh@shaanxi zongheng.com
5	是否专门面向中小企业采购	否
6	预算金额	合同包 1：¥2308883.00 元 合同包 2：¥1488898.00 元
	最高限价	合同包 1：¥2308883.00 元 合同包 2：¥1488898.00 元 备注：投标报价超过招标文件公布的采购预算或者最高限价的，按照无效投标处理。
7	投标报价	投标报价：供应商应在开标一览表中标明完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括但不限于设备费（含相关配件、附件、安装材料）、产品费、安装调试费、运杂费（含保险）、仓储保管费、运维期、技术培训费、检测费、招标代理服务费等一切相关费用。税金等其他一切相关费用。开标一览表中标明本次货物、服务的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，否则按无效投标处理。
8	交货期	合同签订之日起 30 日历日

9	质保期	一年。凡国家有规定的，优于招标文件要求的，按国家规定执行。
10	项目属性	货物
11	本项目所属行业	工业
12	是否接受联合体	否
13	是否允许进口产品	否
14	是否允许大中小企业向小微企业分包	否
15	核心产品	五座 SUV 封闭巡逻车
16	投标保证金	本项目免收取投标保证金
17	履约保证金	本项目无履约保证金
18	资格证明文件	<p>1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：</p> <p>(1) 提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；</p> <p>(2) 财务状况报告：提供 2021 年度的财务审计报告（至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户许可证（基本账户信息表）；</p> <p>(3) 税收缴纳证明：提供 2022 年至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2022 年至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>(5) 承诺：供应商须提供具有履行合同所必需的设备和技术能力的承诺；（格式自拟）</p>

		<p>(6) 书面声明：参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（格式自拟）</p> <p>2、落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>(1) 本项目非专门面向中小企业。</p> <p>3、特定资格条件：</p> <p>(1) 法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证原件）；</p> <p>(2) 供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 中列入“失信被执行人（中国执行信息公开网 http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）”和“重大税收违法失信主体”的供应商，不得为中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购“严重违法失信行为记录名单”中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（信用记录由采购代理机构在资格审查阶段通过互联网或者相关系统查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单内的，采购人和采购代理机构将拒绝其参与政府采购活动，查询结果以纸质方式留存。）</p> <p>(3) 控股管理关系：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动；</p> <p>(4) 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目采购活动。</p> <p>以上为必备资质，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。</p>
19	现场踏勘和集中答疑	不组织
20	分包	本采购项目不允许分包
21	投标有效期	投标文件的截止之日起 90 天。

22	政府采购信息发布媒体 (采购公告、采购结果公告、变更公告)	1. 陕西省政府采购网: 仅提供项目公告, 官网地址: http://ccgp-shaanxi.gov.cn/ 。 2. 全国公共资源交易平台(陕西省·西安市): 即西安市公共资源交易平台, 提供项目公告和采购文件下载。官网地址: http://sxggzyjy.xa.gov.cn/
23	是否允许递交多个备选投标方案	否
24	投标文件递交	本项目采用“不见面开标”方式, 各供应商登录全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)下载操作手册, 并在投标文件递交截止时间前通过全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)递交加密版电子投标文件。供应商按包递交加密版电子投标文件。
25	投标截止时间和地点	投标文件递交截止时间: 详见招标公告 投标文件递交地址: 详见招标公告
26	开标时间和地点	开标时间: 详见招标公告 开标地点: 详见招标公告 开标形式: 不见面开标
27	信用信息查询截至时点	为招标文件发售时间至资格审查工作结束之间
28	评标方法	综合评分法(详见第五章)
29	中标通知书	在公告中标(成交)结果的同时, 代理机构在线向中标(成交)供应商发出中标(成交)通知书, 供应商可登录【全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)】网站【首页>电子交易平台>企业端】后, 在【我的项目/项目流程】模块中点击下载“中标(成交)通知书”。 中标供应商下载中标(成交)通知书后, 向采购代理机构提供一正两副纸质投标(响应)文件用于备案及档案保存。(采用电子化评审系统的采购项目, 其纸质投标文件应从政府采购项目投标文件制作软件中导出, 分别装订成册。项目分标段的, 应按所投标段分别准备投标文件)

30	履约验收：	<p>严格按照招标文件中合同规定执行</p> <p>涉及履约验收的，验收费用由采购人/中标人支付，费用标准按中标金额的 5% 计算，不足 5000 元的，按 5000 元收取。</p>
31	西安市公共资源交易中心电子化政府采购系统技术支持（软件开发商）	<p>国泰新点软件股份有限公司</p> <p>1. 技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095</p> <p>2. 驻场技术人员：029-86510166/86510167 转 80310</p>
32	CA 业务网点	<p>陕西省数字证书认证中心股份有限公司</p> <p>网点 1：西安市高新三路信息港大厦 1 楼客服中心 客服电话：4006-369-888</p> <p>网点 2：西安市长安北路 14 号省体育公寓 B 座一楼 咨询电话：029-88661241</p> <p>网点 3：西安市文景北路 16 号白桦林国际 B 座 2 楼 11# 窗口 咨询电话：029-86510073 转 80211</p>
33	招标代理服务费	<p>1. 参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857 号）的有关规定下浮 10% 执行。</p> <p>2. 由中标人承担招标代理服务费，中标单位在领取中标通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。</p> <p>开户名称：陕西纵横项目管理有限公司</p> <p>开户银行：浙商银行股份有限公司西安未央路支行</p> <p>账 号：7910000610120100029478</p>
34	需要补充的其他内容	<p>1. 恶意质疑或投诉的供应商，采购人将会上报行政主管部门并列入供应商失信名单。</p> <p>2. 根据《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》的规定，供应商在下载文件后，应及时注册登记加入政府采购供应商库。因供应商自身原因未及时登记入库而导致的一切后果由供应商自行承担。</p>

35	其他	<p>1、按照西安市财政局关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知>(市财函(2021)431号)规定:供应商登记免费领取招标文件的,如不参与项目投标,应在递交投标文件截止时间前一日以书面形式告知采购代理机构(邮箱:sxzh@shaanxi zongheng.com)。否则,采购代理机构可以向财政部门反映情况并提供相应的佐证。供应商一年内累计出现三次该情形,将被监管部门记录为失信行为。</p> <p>2、本项目是否属于信用担保试点范围:否</p>
----	----	---

供应商须知正文

1. 资金来源

1.1 本次招标采购所签合同使用财政资金支付，资金已落实到位。

2. 名词解释

2.1 采购人：西安市退役军人事务局

2.2 监督机构：同级财政监管部门

2.3 采购代理机构：陕西纵横项目管理有限公司

2.4 供应商：是指响应和符合招标文件规定资格条件且参与投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.5 西安市公共资源交易平台：即【全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）】的简称，官网地址 <http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>。

2.6 企业端：指西安市公共资源交易平台【首页·> 电子交易平台·> 陕西政府采购交易系统·> 企业端】，快捷登录网址 <http://www.sxggzyjy.cn:9002/TPBidder/memberLogin>。

2.7 服务是指供应商为满足招标文件要求而提供的服务。

2.8 节能产品或者环保产品是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或《环境标志产品政府采购清单》的产品。

2.9 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

2.10 中小企业是指符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对中小企业的划分标准的企业。

2.11 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2.12 残疾人福利性单位是指符合《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号规定的对残疾人福利性单位划分标准的单位。

3. 合格的供应商

3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：见供应商须知前附表。

3.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：见供应商须知前附表。

3.3 本项目的特定资格要求：见供应商须知前附表。

3.4 供应商不得直接或间接地与采购人或采购代理机构有任何关联，亦不得是采购人或采购代理机构的附属机构。如果供应商在投标中隐瞒了上述关系，一经证实，则该投标无效。

3.5 供应商投标流程

使用电子交易系统的采购项目（即线上项目），将同时提供 WORD\PDF 格式（仅用于预览）和 SXSZF 格式（用于制作电子投标文件）两个版本，文件内容一致。

3.5.1 预览采购文件：打开西安市公共资源交易平台〔首页·〉交易大厅·〉政府采购〕栏目，下载和阅读本项目采购文件的预览版本（WORD\PDF 格式）；

3.5.2 办理注册登记（针对初次使用电子交易系统的用户）：

（1）办理诚信入库注册：在决定参加本项目采购活动后，供应商应先在西安市公共资源交易平台上完成“诚信入库登记”；

（2）办理数字认证（CA 锁）：一般分为法人锁（必选）、企业锁主锁（必选）及副锁（可选）。CA 锁将用于对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关操作。CA 办理及售后服务统一由第三方机构（陕西省数字证书认证中心股份有限公司）负责。

办理须知：<http://www.snca.com.cn/channel/show/27.html>

（3）绑定和激活 CA：将数字证书与诚信库中的供应商账户进行绑定。

3.5.3 下载电子招标文件：供应商应登录西安市公共资源交易平台〔首页·〉电子交易平台·〉陕西政府采购交易系统·〉企业端〕，在〔招标公告/出让公告〕模块中预览全部可供参与的项目，然后选择有意向的项目点击〔我要投标〕，成功后切换到〔我的项目〕模块，依次点选〔项目流程·〉项目管理·〉交易文件下载〕免费获取本项目电子招标文件（*.SXSZF）。请务必在采购文件获取期限内及时下载电子招标文件并做好备份，逾期无法再下载！

3.5.4 制作电子投标文件：需要使用专用制作软件“新点投标文件制作软件（陕西公共资源）”进行编制，编制完成后使用 CA 锁对电子投标文件进行签章、加密。详见本章

中的“投标文件”相关内容。

3.5.5 提交电子投标文件：在提交投标文件截止时间前及时提交加密后电子投标文件，逾期提交的，系统将会拒收；

3.5.6 在线参加开标大会：开标当日，供应商法定代表人或其授权代表需提前登录“不见面开标”系统，收到主持人“开始解密”指令后，使用 CA 锁（必须与加密文件时的 CA 锁为同一把锁）在线对电子投标文件进行解密。采用“不见面开标”系统后，供应商无需到达开标现场，即可在线参与整个开标过程。相关技术问题，请咨询软件开发商。

3.5.7 等待专家评审：评审期间，可能需要对评审专家提出的问题进行澄清或答复。在主持人宣布评审结束前，供应商请勿擅自离席，否则由此造成的不利后果，由供应商自行承担。

3.5.8 中标供应商注册：按照陕西省政府采购监管部门的要求，采购代理机构在发布中标公告前，应由中标供应商在陕西省政府采购网上完成注册。

3.6 联合体投标

3.6.1 如果在招标文件中接受联合体投标（见供应商须知前附表），则两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个供应商的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》及实施条例规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

3.6.2 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购代理机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

3.6.3 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

3.7 投标费用自理。不论投标的结果如何，供应商均应自行承担所有与参加投标有关的费用。

4. 合格的货物（产品）和服务

4.1 供应商提供的所有货物和服务，必须是合法生产、合法来源，符合国家有关标准

要求，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、有效期、售后服务及供应商须承担的运输、安装、技术具备、培训和招标文件规定的其它伴随服务等要求。

4.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的产品和服务，由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。

5. 投标文件内容的真实性

5.1 供应商应保证其投标文件中所提供的所有投标资料、信息是真实的，并且来源于合法的渠道。因投标文件中所提供的投标资料、信息不真实或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由供应商自行承担。

二. 招标文件

6. 招标文件构成

6.1 招标文件要求提供的货物、服务，招标程序和合同条件在招标文件中均有说明。

招标文件共六章，内容如下：

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 合同条款及格式

第四章 采购内容及技术要求

第五章 评标方法

第六章 投标文件构成及格式

6.2 供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，由此带来不利于供应商的评标结果，其风险由供应商承担。

6.3 本招标文件的解释权归陕西纵横项目管理有限公司，如发现招标文件内容与现行法律法规不相符的情况，以现行法律法规为准。

7. 招标文件的修改和澄清

7.1 在投标截止时间前，采购代理机构无论出于何种原因，可以对已发出招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得修改采购标的和资格条件。

7.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标文件截止时间 **15** 日前，以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有获取招标文件的潜在供应商，

同时原信息发布媒体上发布变更公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足 15 日，将相应顺延投标截止时间。

7.3 澄清或修改的内容可能影响投标文件编制时，采购代理机构将在发布变更公告的同时，供应商下载答疑文件（*.SXSCF，即更新后的电子招标文件）。供应商应及时从西安市公共资源交易平台【首页·>电子交易平台·>陕西政府采购交易系统·>企业端】登录，登录后切换到【我的项目】模块，从【项目流程·>项目管理·>答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件（*.SXSTF），系统将拒绝接收。

7.4 请各供应商在提交投标文件截止时间之前，务必随时关注“政府采购信息发布媒体”上发布的变更公告，采购代理机构不再另行通知，因供应商未及时关注所造成的一切后果由供应商自行承担：

- (1) 【陕西省政府采购网】（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）中的【首页·>信息公告·>市级·>西安市】；
- (2) 【全国公共资源交易网（陕西省·西安市）】（<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>）中的【首页·>交易大厅·>政府采购】。

7.5 在投标文件递交截止时间前，采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间并在财政部门指定的媒体上发布变更公告，同时将变更时间书面通知获取招标文件的潜在供应商。

7.6 已经领取招标文件的供应商对招标文件有疑问的，均应在领取招标文件后 7 个工作日内以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构视情况采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，涉及变更的内容在财政部门指定的媒体上发布变更公告，并以书面形式通知所有领取招标文件的潜在供应商，且作为招标文件的组成部分。

7.7 供应商在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

三. 投标文件的编制

8. 投标语言和投标货币

8.1 供应商提交的投标文件以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均

应使用中文。

8.2 投标应以人民币报价。任何包含非人民币报价的投标将按无效投标处理。

9. 投标文件的构成

9.1 供应商提交的投标文件应包括下列部分的内容：

(1) 按照供应商须知的要求和招标文件规定的格式填写的投标函、开标一览表、法定代表人授权书。

(2) 按照招标文件的要求编制的投标方案说明书。

(3) 按照招标文件供应商须知前附表的要求提交的资格证明文件；

(4) 招标文件中要求的其他证明文件。

9.2 如果在招标文件中没有允许提供备选方案，则每个供应商只允许提交一个投标方案，否则，其投标将按照无效投标处理。

9.3 本次投标的最小单元为“项目”，供应商可根据自身的资质情况和经营范围对本次项目进行投标，不得将其子目再行分解或只对本次项目中的各品目进行不完全投标，任何不完全的响应将会被拒绝。

10. 投标文件格式

10.1 供应商应按照招标文件中第六章所提供的格式和要求制作投标文件，明确表达投标意愿，详细说明投标方案、承诺及价格。

10.2 按招标文件第 9 条的内容及要求 and 第六章提供的格式和要求编写其投标文件，供应商不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。

11. 投标报价

11.1 投标报价：投标报价为总价报价，供应商应在开标一览表中标明完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括但不限于设备费（含相关配件、附件、安装材料）、产品费、安装调试费、运杂费（含保险）、仓储保管费、运维期、技术培训费、检测费、招标代理服务费、税金等其他一切相关费用。开标一览表中标明本次货物、服务的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，否则按无效投标处理。

11.2 开标一览表中标明的价格应为履行合同的固定价格，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标文件将按无效投标处理。

11.3 投标报价：总价（精确到小数点后二位）。

12. 投标文件的制作和签章

12.1 电子投标文件 (*.SXSTF) 需要使用专用制作软件——“新点投标文件制作软件(陕西公共资源)”进行编制。软件下载地址及操作手册：见西安市公共资源交易平台〔首页〉服务指南〉下载专区〕中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。

链接地址：

<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/fwzn/004003/20181115/4d59c184-e8f6-4d5a-a416-c2f6b0601e66.html>

12.2 编制电子投标文件前，务必先做好电子招标文件的备份工作。然后按操作手册中给出的方法将电子招标文件 (*.SXSZF) 或答疑文件 (*.SXSCF, 即更新后的电子招标文件) 导入制作软件，最后按照章节分别编制投标文件各个部分。

再次提醒：提交投标文件截止时间前，供应商应随时留意“政府采购信息发布媒体”上可能发布的变更公告。若变更公告中明确注明本项目伴有变更文件的，供应商应登录企业端后，从〔项目流程·〉项目管理·〉答疑文件下载〕获取更新后的电子招标文件 (*.SXSCF)，使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件 (*.SXSTF)，系统将拒绝接收。

12.3 电子投标文件制作过程中，需要法定代表人签字或盖章的地方，请使用“法人 CA 锁”进行签章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业 CA 锁”进行签章。

若导出的 PDF 文件里看不到签章，请尝试使用专用制作软件中的“查看投标文件工具”打开未加密的电子投标文件重新导出。在制作过程中，如有其他技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

13. 证明供应商合格和资格的文件

13.1 供应商应按照招标文件“供应商须知前附表”的要求，在投标文件中提交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不齐全或不合格的，其投标将按无效投标处理。

14. 证明货物(含伴随服务)符合招标文件规定的文件

14.1 供应商应在投标文件中提交产品和服务满足招标文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。缺少证明文件或证明文件不合格的投标，与招标文件要求有重大偏离的投标，不符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的投标将按无效投标处理。

14.2 上述证明文件可以是文字资料、图纸、图片、数据、宣传彩页等，所有证明文件

表达意思必须统一（如需供应商提供样品，样品必须与投标文件的表述完全符合）。包括

(1) 产品的详细说明；

(2) 逐条对招标文件提出的技术要求和商务要求进行应答，说明所提供的产品和服务对招标的技术和商务要求是否做出了实质性响应并提供具备文件；

(3) 供货范围和服务内容的详细说明。

15. 投标有效期

15.1 投标有效期从递交投标文件的截止之日起 90 天。投标文件应在投标有效期内保持有效。投标有效期不满足规定有效期的投标文件将被视为无效投标而拒绝。

15.2 特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购代理机构可向供应商提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其投标文件。

16. 投标文件的式样和签署

16.1 投标文件需由供应商法人代表或经法人代表正式授权的代表签字。授权代表须将按招标文件规定的格式出具的“法人代表授权书”附在投标文件中。电子投标文件制作过程中，需要法定代表人签字或盖章的地方，请使用“法人 CA 锁”进行签章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业 CA 锁”进行签章。若导出的 PDF 文件里看不到签章，请尝试使用专用制作软件中的“查看投标文件工具”打开未加密的电子投标文件重新导出。在制作过程中，如有其他技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

16.2 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表在旁边签字方有效。

16.3 供应商名称应填写全称，投标文件按招标文件要求加盖供应商公章。

16.4 因字迹潦草、表述不清或不按招标文件格式编制的投标文件，所引起的对供应商不利的后果，由供应商自行负责。

四. 投标文件的递交

17. 投标文件的密封和标记

17.1 在生成电子投标文件时，需要使用 CA 锁对投标文件进行加密。

注意：加密投标文件和开标时解密投标文件应当使用同一 CA，否则将会导致解密失败。

17.2 电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段，登录西安市公共资源交易平台〔首页·〉电子交易平台·〉企业端〕，登录后切换到〔我的项目〕模块下，依次点选〔项目流程·〉项目管理·〉上传响应文件〕，上传加密后的电子投标文件（*.SXSTF）。上传成功后，西安市公共资源交易平台政府采购系统将予以记录。

17.3 上传文件有误或需要重新提交的，可先撤销已经上传的文件，然后重新上传新文件。

18. 投标文件的补充、修改和撤回

18.1 供应商在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

18.2 供应商在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的，投标保证金不予退还。

18.3 对已提交的电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧文件，再重新提交新文件；中标后提交的纸质文件（备案用）应从专用制作软件中直接打印，与电子投标文件保持一致，不允许补充和修改。

19. 关于投标文件的雷同性分析

19.1 根据陕西省公共资源交易中心 2021 年 7 月 22 日印发的《关于在政府采购交易系统中开通标书雷同性分析功能的通知》，在符合性审查环节，将由评标委员会在评标系统中对供应商的电子投标文件进行雷同性分析。

19.2 雷同性分析由两项指标组成，分别是“文件制作机器码”和“文件创建标识码”。其中，前者通过验证电子投标文件制作设备的特征信息（如 MAC 地址、硬盘序列号、CPU 编号、主板号等），判断电子投标文件是否出自同一台设备。

19.3 若“文件制作机器码”一致，则表明不同投标供应商的电子投标文件出自同一台制作设备，根据《陕西省财政厅关于政府采购有关政策的复函》（陕财办采函〔2019〕18 号），该情形可以视为投标供应商串通投标，其投标无效。

19.4 若“文件创建标识码”一致，则表示不同投标供应商使用投标文件制作软件时，使用同一源工程文件，该情形建议由评标委员会结合项目情况综合判定。

20. 投标文件被拒绝接收的情形

20.1 误投的或采用旧版电子招标文件制作的；

20.2 逾期提交电子投标文件的。

五. 开标与评标

21. 开标

开标工作由采购代理机构组织实施，整个过程受同级政府采购监管机构的监督、管理。

“不见面开标”基本流程：

“不见面开标”是依托政府采购云平台实现的供应商在线参与开标的一种组织形式。供应商无需抵达开标现场，即可在线实现开标、解密、澄清等操作。

21.1 供应商登录：开标前，请各供应商至少提前半小时登录西安市公共资源交易平台【首页·> 不见面开标】系统。

21.2 主持人宣布开标：提交投标文件截止时间过后，系统将不再接收任何投标文件。

21.3 解密投标文件：供应商在收到主持人“开始解密”指令后，应使用“加密该投标文件的 CA 锁（必须是同一把锁）”在线完成投标文件解密。除因【西安市公共资源交易中心】断电、断网、系统故障及其他不可抗力等因素，导致“不见面开标”系统无法正常运行外，供应商应在规定的解密时间内完成解密。

21.4 唱标：对于公开招标项目，“不见面开标”系统将自动展示供应商名单及其投标报价。

21.5 开标结束：进入评审环节。供应商请保持在线，评审期间评标委员会可能会要求供应商做相应的澄清。因供应商擅自离席造成的不利后果，由供应商自行承担。

“不见面开标”系统操作说明：详见西安市公共资源交易平台【首页·> 服务指南·> 下载专区】中的《西安公共资源交易不见面开标大厅供应商操作手册》。

链接地址：

<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/fwzn/004003/20200426/bc8b2c1e-abe2-4168-913c-68ff93345faf.html>

22. 开标环节投标文件视为无效的情形

22.1 供应商放弃或拒绝对电子投标文件进行解密的；

22.2 因供应商自身原因，导致未在规定的解密时限内完整解密的，如忘带 CA 锁、或携带的 CA 锁与加密文件的 CA 锁不同、或使用旧版招标文件编制投标文件等情形；

22.3 上传的电子投标文件无法正常打开的；

22.4 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

23. 突发状况的应急处置

在开评标过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标工作无法正常进行时，采购代理机构将及时汇报政府采购监管部门，并等待或中止后续活动。

24. 评标组织及评标原则

24.1 按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和中华人民共和国财政部令第 87 号—《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为 5 人以上单数，采购人代表须持有授权书。专家人选在省级财政部门设立的政府采购评审专家库中随机抽取，评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进行评标工作。

24.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术、服务等实质性要求；
- (2) 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.3 采购代理机构负责组织评标工作并履行下列职责：

- (1) 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；
- (2) 宣布评标纪律；
- (3) 公布供应商名单，告知评标专家应当回避的情形；
- (4) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；
- (5) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；
- (6) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；
- (7) 维护评标秩序，监督评标委员会依照评标文件规定的评审程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或违法违规行为；

(8) 核对评标结果，有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

(9) 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费；

(10) 处理与评标有关的其他事项。

24.4 招标文件和投标文件是评标的依据。在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。供应商不得在开标后使用任何方式对投标文件的实质性内容做任何更改。

24.5 在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

24.6 如果供应商在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复评委会提出的澄清要求，将由评委会根据其投标文件按最大风险进行评标。

24.7 投标文件的初审（含资格性、符合性审查）

24.7.1 采购人或采购代理机构将审查资格证明文件是否合格齐全，评标委员会审查投标文件是否完整等。

24.7.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中投标报价表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标文件中投标报价表(报价表)内容为准；

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标文件中的投标报价表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

按上述修正的顺序和方法调整的投标报价应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，其投标将按无效投标处理。

24.7.3 在详细评标之前，根据本须知第 20.7.4 条的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实

质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

24.7.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将按无效投标处理。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质性响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将构成非实质性响应，按无效投标处理：

- 1) 没有按照招标文件要求提供投标文件或投标文件构成有重大缺项；
- 2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 4) 无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；
- 5) 供应商有串通投标、以他人名义投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- 6) 投标报价超过招标文件公布的采购预算或者最高限价的；
- 7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 8) 供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的；
- 9) 法律、法规规定的其他无效情形。

24.8 投标文件的详细评审

24.8.1 评标委员会将按照本须知规定，只对确定为实质性响应招标文件要求的投标进行详细评审。

24.8.2 详细评审按照第五章“评标方法”的评标方法进行。

24.9 中标候选人的确定

评标委员会完成评标后，向采购人提出书面评标报告，并推荐三名中标候选人，标明排列顺序。

25. 评标过程的保密

25.1 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。

25.2 在评标过程中，如果供应商试图在投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他方面，向评标人、采购人和采购代理机构施加任何影响，其投标应做无效投标处理。

26. 评标方法

26.1 按照中华人民共和国财政部令第 87 号—《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用以下评标方法中的一种：具体见“供应商须知前附表”。

1) 最低评标价法，即在全满足招标文件实质性要求前提下，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

2) 综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素（包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务、对招标文件的响应程度等）和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的供应商作为中标候选人并依次排序。

27. 评标程序

按照投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选人名单的工作程序进行评标。在上一步评审中供应商被认定无效投标者，不进入下一步的评审。

六. 定标、中标通知与签约

28. 定标程序

28.1 评标委员会根据评标方法的规定对供应商进行评审排序，推荐 3 名中标候选人，作为评标结果。评标结果由评标委员会成员签字确认。

28.2 采购代理机构在评标结束后 1 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当在收到评标报告后 4 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序和有关规定确定中标人。

28.3 确定的中标候选人放弃中标、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

28.4 采购人也可以授权评标委员会评标后直接确定中标人。

28.5 中标人确定之后，中标结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。

28.6 供应商或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在法律规定的时间内提出。

29. 中标和落标通知

29.1 采购代理机构在发布中标公告后，采购代理机构在线向中标单位发出中标通知

书，供应商可登录【全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)】网站〔首页〉电子交易平台〉企业端〕后，在〔我的项目/项目流程〕模块中点击下载“中标(成交)通知书”。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出之后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标单位在领取中标通知书时提供一正两副纸质投标文件用于备案。

29.4 采用综合评分法评审的，供应商可登录【全国公共资源交易中心(陕西省·西安市)】网站〔首页·〉电子交易平台·〉企业端〕，登录后切换到〔我的项目〕模块，依次点选〔项目流程·〉项目管理·〉评标结果查看〕，查看本单位的最终得分与排序。

30. 中标合同的签订

30.1 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件（包括评标中形成的澄清文件）的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件（包括评标中形成的澄清文件）作实质性修改。

30.2 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选供应商为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

30.3 政府采购合同应当包括采购人与中标供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

30.4 采购人自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。自采购合同签订之日起七个工作日内，将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

30.5 采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

31. 招标代理服务费

31.1 参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的有关规定下浮 10%执行。

31.2 由中标人承担招标代理服务费，中标人在领取中标通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。

32. 履约验收：无**33. 履约保证金：无****34. 质疑**

34.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

34.2 供应商必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

34.3 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

34.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

34.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

34.5.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

34.5.2 质疑项目的名称、编号；

34.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

34.5.4 事实依据；

34.5.5 必要的法律依据；

34.5.6 提出质疑的日期。

34.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

34.6.1 质疑供应商不是参与本次政府采购项目的供应商；

34.6.2 质疑供应商与质疑事项不存在利害关系的；

34.6.3 未在法定期限内提出质疑的；

34.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；

34.6.5 应当提交授权书而未提交的；

34.6.6 以非法手段取得证据、材料的；

34.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提出质疑的；

34.6.8 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

34.7 质疑答复

34.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

34.7.2 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

34.8.1 质疑函须按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页·政府采购管理】栏目中的《政府采购投标单位质疑函范本》。《政府采购投标单位质疑函范本》链接地址：

http://gks.mof.gov.cn/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.html

34.8.2 接收质疑函的方式：书面形式

34.8.3 联系部门：陕西纵横项目管理有限公司前台

34.8.4 联系电话：029-86252018

34.8.5 通讯地址：西安市经开区凤城五路赛高街区 A 座 902 室

35. 其他

35.1 废标的情形

35.1.1 招标采购中，出现下列情形之一的，应予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，投标取消的。

35.1.2 废标后，采购代理机构应在财政部门指定采购网上公告，并公告废标的详细理由。

35.2 变更采购方式

35.2.1 存在下列情形之一的，除采购任务取消情形外，采购人经同级财政部门同意后，可按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）第四十三条规定的方式处理：

- (1) 投标截止后参加投标的人不足 3 家的；
- (2) 通过资格审查的供应商不足 3 家的；
- (3) 通过符合性审查的供应商不足 3 家的。

35.2.2 通过符合性审查的供应商只有 2 家时，采购人经同级财政部门同意后，可以按《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部第 74 号令）的规定与该 2 家供应商进行竞争性谈判采购。

36. 信用担保及信用融资

36.1 根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）及参考《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号），为参与政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务，并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行（具体名单附后）。成交供应商如有需要融资贷款服务的，可凭中标或成交通知书、政府采购合同等相关资料，按照实施方案规定的程序申请办理，具体规定可登陆陕西省政府采购网(ccgp.gov.cn)陕西省政府采购信用融资平台中查询了解。

说明：所投设备（产品）涉及中小企业制造产品、节能产品、环保标志产品及其单独分类汇总并附相关说明材料。采购人依据相关规定对提供上述说明材料供应商的产品实施政府优先采购或强制采购。

关于信用担保的说明：

- (1) 供应商在投标、履约、融资等环节可自愿选择采取信用担保的形式。
- (2) 具体详见陕西省政府采购网(ccgp.gov.cn)陕西省政府采购信用融资平台。

2022 年陕西省政府采购支持中小企业信用融资合作银行名单

序号	银行名称	授信额度	贷款期限	贷款利率
1	浙江网商银行股份有限公司	上限1000万	一年	5%-7%

（有效时间：2022 年 5 月 6 日至 2022 年 12 月 31）

序号	银行名称	授权额度	贷款期限	贷款利率
1	平安银行股份有限公司	上限1000万元	一年	5%-9%

(有效时间：2022 年 6 月 27 日至 2022 年 12 月 31 日)

37、落实政府采购政策

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)西安市财政局 市财函〔2022〕867号《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的有关规定,在货物采购项目中,货物由小微企业制造,即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标;在工程采购项目中,工程由小微企业承建,即工程施工单位为小微企业;在服务采购项目中,服务由小微企业承接,即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员,则参与政府采购活动时,货物和服务项目对小型和微型企业产品的价格给予 10%-20%的价格扣除,工程项目给予 3%-5%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。

在货物采购项目中,供应商提供的货物既有小微企业制造货物,也有大型、中型企业制造货物的,不享受政府采购价格扣除优惠政策。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的,货物和服务项目可给予联合体或者大中型企业的报价 4%-6%的扣除,工程项目为 1%—2%的扣除。联合体各方均为小型、微型企业的,联合体视同为小型、微型企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。

参加政府采购活动的中小企业应提供《中小企业声明函》原件。未提供上述声明函原件的,不能享受招标文件规定的价格扣除,但不影响投标文件的有效性。实际价格扣除比例以本章组织评标中的约定为准。

(2) 监狱企业应符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)文件规定,并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。未提相关属于监狱企业的证明文件

的，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

(3) 根据国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）的有关规定，采购人需购买的产品属于政府强制采购节能产品范围应当在清单之内采购。节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外采购。

(4) 根据财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185 号）规定“政府采购属于节能产品品目清单的，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单的节能产品。”

(5) 根据财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

(6) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。参加政府采购活动的残疾人单位应提供《残疾人福利性单位声明函》原件。未提供上述声明函原件，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

(7) 根据财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）的有关规定，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

(8) 根据陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财

办采〔2018〕23号)的有关规定,银行为参与政府采购融资的中小企业提供的产品,应以信用贷款为主,贷款利率应当优于一般中小企业的贷款利率水平,并将产品信息(包括贷款发放条件、利率优惠、贷款金额)等在陕西政府采购网予以展示。

(9)根据财政部 农业农村部 国家乡村振兴局《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号)的有关规定,自2021年起,各级预算单位应当按照不低于10%的比例预留年度食堂食材采购份额,通过脱贫地区农副产品网络销售平台(原贫困地区农副产品网络销售平台)采购脱贫地区农副产品。脱贫地区农副产品是指在832个脱贫县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。

(10)根据财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社《关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》(财库〔2021〕20号)的有关规定,各级预算单位要按照不低于10%的预留比例在“832平台”填报预留份额。鼓励各级预算单位工会组织通过“832平台”采购工会福利、慰问品等,有关采购金额计入本单位年度采购总额。

(11)根据《陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》(陕财办采〔2021〕29号)的有关规定,采购人使用财政性资金进行政府采购活动时,在技术、服务等满足采购需求的前提下,应当优先采购节能产品、环境标志产品。产品采购品目清单按照《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)执行。财政部、发展改革委、生态环境部等部门对品目清单进行调整的,按照最新调整的品目清单执行。二是采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

(12)根据《财政部关于在政府采购活动中落实平等对待内外资企业有关政策的通知》(财库〔2021〕35号)的有关规定,在政府采购活动中,除涉及国家安全和国家秘密的采购项目外,不得区别对待内外资企业在中国境内生产的产品。在中国境内生产的产品,不论其供应商是内资还是外资企业,均应依法保障其平等参与政府采购活动的权利;

(13)根据陕西省财政厅《关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)的规定,有融资需求的供应商可根据自身情况,在陕西

省政府采购信用融资平台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

（14）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）有关规定如下：

货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。

（15）《陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》陕财办采函〔2022〕10号 有关规定如下：

发布采购公告或者发出采购邀请、未预留份额专门面向中小企业的货物服务项目，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予10%—20%的扣除，用扣除后的价格参加评审；货物服务采购项目联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%—6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

（16）《西安市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（市财函〔2022〕867号）本通知自2022年7月1日起执行。有关规定如下：

37.1 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，面向中小企业的预留份额今年阶段性提高至40%以上，其中预留给小微企业比例不低于70%。

37.2 未预留份额专门面向中小企业的货物服务采购项目，给予小微企业的价格扣除优惠提高至10%-20%，用扣除后的价格参加评审；大中型企业与小微企业组成联合体或者大

中型企业向小微企业分包的，对于货物服务采购项目联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，价格扣除优惠提高至 4%-6%，用扣除后的价格参加评审。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46 号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

第三章 合同条款及格式

西安市 2023 年驻军慰问采购项目合同

(示范文本)

第一部分 协议书

采购人（全称）：_____

供应商（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：_____；

2. 项目地点：_____；

二、组成本合同的文件

1. 协议书；
2. 中标通知书、投标文件、招标文件、澄清、招标补充文件；
3. 相关服务建议书；
4. 附录，即：附表内相关服务的范围和内容；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议也是本合同文件的组成部分。

三、合同金额

合同金额（大写）：_____（¥_____）。

合同金额即中标价。合同价格为含税价，供应商（中标人）提供产品所发生的一切费用（包括增值税等相关税费）等都已包含于合同价款中。

四、结算方式

1. 结算单位：银行转账，由采购人负责结算。在付款前，供应商必须开具与合同金额相应的发票给采购人，附详细清单。

2. 付款方式：

- ①设备到货验收合格后支付合同总价款的 30%；
- ②项目整体验收合格，正式投入使用后，支付剩余合同价款。

五、交货期：

六、质保期：

七、内容及要求

即交付的产品、服务内容、数量与投标文件、招标文件等所指明的，或者与本合同所指明的产品、服务内容相一致。（附清单）

八、运输、安装、调试要求

1、供应商根据产品特性，自行选择运输及包装方式，承担一切运输费用，包括从生产厂到采购人指定交货地点所需的装卸、运输及其他一切费用。

2、由供应商安装、调试及试运行的进度计划表。

3、供应商应在合同规定的安装调试期内完成该项工作。如因供应商责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的（1%）支付采购人误期赔偿金，直至交货或提供服务结束为止，所有因延期而产生的费用由供应商承担。

4、安装和调试期间所发生的费用均由供应商负责。

5、供应商应对安装调试、整改等实施过程的安全负责，如发生人身伤亡、财产损失的由供应商负责解决并承担全部责任。

6、对于需要计量的设备，供应商在设备安装调试后需向招标人提供该设备计量检定/校准报告等资料，由此产生的费用由供应商承担。

九、技术支持

1、提供质保期内全年 7×24 小时的技术咨询服务。供应商怠于或无法提供技术具备的，采购人有权委托第三方处理，由此产生的费用和后果由供应商负责，费用直接从应付款或质保金中扣除。供应商指定的项目总协调人必须是供应商公司管理层人员。因供应商的人员变更原因所造成的任何项目质量、进度滞后的后果，由供应商承担。

2、供应商在项目实施过程中，质量保障人员、资源不足或者执行不力，给项目质量带来的风险超出采购人认定的允许范围时，采购人可终止本项目的合作并进行索赔。

十、技术培训

应包括产品使用操作、保养、维修等培训内容。供应商需按采购人要求的时间为采购人免费培训技术人员若干名，培训服务以受培训人员熟练掌握相应技能为原则。在产品投入使用初期进行必要的跟踪指导，保障产品的稳定运行。投标产品需在培训基地培训的，

供应商应按要求履行，培训产生的交通费、食宿费、培训费等均由供应商承担。

十一、技术资料要求

供应商应向采购人提供全套中文技术资料一套，其费用包括在投标价格中：

- 1、完整的产品操作使用手册、说明书和维护、修理技术文件，图纸（线路图、原理图等）、保修卡等；
- 2、制造厂的检验、测试报告、产品检验合格证书，质量保证书等文件验收时须一并提供；
- 3、产品验收标准；
- 4、技术说明书及必须的其它技术资料；
- 5、产品安装，调试、维修线路图及原理图；
- 6、零部件目录；
- 7、备品备件、易损件清单；
- 8、整体验收后提供验收报告；
- 9、合同中要求的其他文件资料。

十二、质量保证

1、供应商提供的产品及材料必须保证质量可靠，为市场最新或主流产品，进货渠道正常，配置合理齐全，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，供应商须按采购产品主流标准配置或以采购人的补充要求为准。所供产品工艺质量应严格按国家最新发布规范标准执行，如发生质量问题由供应商承担全部责任。

2、供应商应保证所有产品的完好无损包括配套包装，如有缺漏、损坏，由供应商负责调换、补齐或赔偿。

3、采购人使用产品过程中因产品质量、产品缺陷及安装质量等造成人身伤亡、财产损失，由供应商负责解决并承担全部责任。

4、供应商应提供可承担维修职能的公司、全资分公司或办事处，并驻守多名维护技术人员，并提供地点、联系人（常驻工程师）及联系电话（服务热线），随时解答各种疑问（需提供相关证明材料）。

5、服务方式：现场服务，质保期内维修费用含在合同总价中（中标价格），提供终身

维修（护）。在质量保证期内发生重大故障，维修工程师抵达现场时间≤48 小时。产品实行“三包”，并承担由此产生的包装、运输等的一切费用。

6、质保期内每月至少一次免费上门维护，回访。

7、对于存在质量问题或者短少的产品，供应商应在接到采购人的通知 2 个日历日内负责修复，调换、重新制作或补齐。

8、在最终验收后的质量保证期内，供应商应对设计、工艺或材料等的缺陷而产生的故障负责（负责解决并承担全部费用）。质保期满后如出现此类问题亦应负责。

9、供应商及所投产品的生产厂商应承诺质保期、维保期的售后服务条款（包括具体的服务内容、故障响应时间、响应方式、维修措施及时限、维护响应计划等方面），未提供任何质保期、维保期的售后服务条款或提供的内容不实的以不实质性满足招标文件要求对待。

10、对于未按约定提供质保服务的供应商或违约的供应商，采购人将拒绝其参加采购人单位的政府采购项目。且采购人有权委托第三方进行维修，所产生的费用由供应商承担，采购人有权从质保金中直接扣除，不足部分应由供应商支付。

11、供应商提供的产品及材料必须保证质量可靠，为市场最新或主流产品，进货渠道正常，配置合理齐全，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，供应商须按采购产品主流标准配置或以采购人的补充要求为准。所供产品工艺质量应严格按国家最新发布规范标准执行，如发生质量问题由供应商承担全部责任。

十三、验收

1. 初验：货物到达交货地点后，由使用单位根据合同对货物（设备）的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。初验合格填写项目移交单，双方签字盖章。

2. 终验：所有货物（设备）安装、调试完毕，正常使用 10 个日历日后，由中标人向采购人提出终验书面申请，采购人确认后，组织中标人、有关专家及相关部门进行系统验收，并出具终验报告，验收及专家费用由中标人承担。验收合格后填写《政府采购项目验收单》。

十四、保密

对工作中了解到的采购人的技术、机密以及采集的居民信息数据等进行严格保密，不得向他人泄漏。本合同的解除或终止不免除供应商应承担的保密义务。

十五、知识产权

供应商应对所供产品具有或已取得合法知识产权，供应商应保证所供产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商负责解决并承担全部责任；如因此影响到采购人的正常使用，采购人有权单方解除本合同，供应商应无条件向采购人退回已收取的全部合同价款，给采购人造成损失的，由供应商一并赔偿。

十六、合同争议的解决

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决。协商达不成一致时，可向采购人所在地人民法院提请诉讼。

十七、不可抗力情况下的免责约定

双方约定不可抗力情况指：双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、疫情等。

十八、违约责任

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的相关条款和本合同约定，中标供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标供应商造成的经济损失。

十九、其他（在合同中具体明确）

二十、合同订立

1. 订立时间：_____年_____月_____日。
2. 订立地点：_____。
3. 本合同一式六份，具有同等法律效力，双方各执贰份。各方签字盖章后生效。

采购人：_____ (盖章)

供应商：_____ (盖章)

地 址：_____

地 址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

法定代表人或其授权

法定代表人或其授权

的代理人：_____ (签字)

的代理人：_____ (签字)

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

电子邮箱：_____

电子邮箱：_____

第四章 采购内容及技术要求

一、项目名称：西安市 2023 年驻军慰问采购项目

二、交货期：合同签订之日起 30 日历天

三、交货地点：采购人指定地点

四：采购内容及要求

序号	设备名称	采购类别	参数	数量
1	保密柜	办公设备	重量：≥80.0kg；开锁方式：密码，钥匙；金属材质 厚度：≥1mm；可定制 柜门材质：钢档案柜；抽屉个数：≥2个；柜体材质： 钢柜门；开合方式：平开式；产品尺寸：长 420mm (±50mm)；宽 900mm (±50mm)；高 1850mm (± 100mm)	17 个
2	纯牛奶	方便食品	脂肪含量：全脂 包装形式：箱装 国产/进口：国产单件 净含量：≥250mL 包装规格：≥21 盒/箱 蛋白质含量：≥3.2g/100mL 保质期：≥180 天	440 箱
3	鲜橙	方便食品	重量：≥2.5kg 包装形式：礼盒装 单果重量：100-119g 国产/进口：国产贮存条件 控温 10-15℃ 保质期≥10 天 净含量≥2.5kg	400 箱
4	苹果	方便食品	重量：≥100.00g 果实直径：80-85mm 包装形式：礼盒装 贮存条件冷藏 0-4℃ 净含量：≥2.5kg 保质期：≥45 天	500 箱
5	方便面	方便食品	包装规格：≥12 桶/箱 类别：汤面 净含量：≥85g/桶 保质期：≥6 个月 口味混装	500 箱

6	八宝粥	方便食品	包装规格：360g*12 罐 包装形式：箱装 保质期：≥2 年	440 箱
7	运动饮料	方便食品	包装规格：≥250ml*≥12 罐 包装形式：罐装 净含量：201-400mL 保质期：≥540 天	540 箱
8	矿泉水	方便食品	单件净含量：<400mL 包装形式：箱装 包装规格≥24 瓶 保质期≥365 天	550 箱
9	玻璃杯	生活用品	重量：≤0.8kg 类别：双层玻璃杯 容量：301-400mL 材质：高硼硅玻璃 附加组件：带茶隔，带盖	660 个
16	酸奶	方便食品	单件净含量：200-250mL (g) 适用人群：成人 脂肪含量：全脂 钙含量：非高钙 包装形式：箱装 口味：原味 保质期≥6 个月 蛋白质含量≥3.1g/100mL 单件净含量≥205g 包装规格≥16 盒/箱	220 箱
18	图书	生活用品	数目清单另册	1 批
19	小号	办公设备	调性：降 B 调 材质：黄铜 工艺：漆金	4 把
20	圆号	办公设备	四键分体单排圆号乐器 降 B/F 调 双排圆号 材质：黄铜 工艺：漆金	2 把
21	长号	办公设备	材质：黄铜 工艺：拉丝 材质：其他 调性：降 B 调	2 把

22	低音号	办公设备	立键上 工艺：漆金 材质：黄铜 调性：降 B 调	2 把
23	低音号	办公设备	四扁键上 工艺：漆金 材质：黄铜 调性：降 B 调	2 把
24	中音号	办公设备	三扁键 工艺：漆金 材质：黄铜 调性：降 B 调	2 把
25	单簧管	办公设备	调性：降 B 调 材质：ABS	2 支
26	萨克斯	办公设备	工艺：镀镍；类别：降 E（或 F）调中音	2 把
27	萨克斯	办公设备	磷铜材质双筋加固降 B 音	2 把
28	长笛	办公设备	调性：C 调 材质：镍合金铜	2 支
29	短笛	办公设备	调性：C 调	1 支
30	运动套装	生活用品	运动服上衣+裤子 衣门襟：拉链 版型：常规型 尺码以采购人要求为准	40 套
31	运动女装	生活用品	黑色/经典款 重量：≥500.00g 领型：连帽 适用性别：女 版型：常规型 衣门襟：拉链 适用季节：春季 尺码以采购人要求为准	1 件
32	运动裤	生活用品	黑色 重量：≥1.0kg 裤门襟：松紧 适用季节：冬季 尺码以采购人要求为准	1 件

33	运动鞋(男)	生活用品	鞋面材质: 牛剖层皮革 鞋跟形状: 摇摇底 鞋头款式: 圆头 款式: 运动鞋 适用人群: 青年 鞋底材质: 头层牛皮 制鞋工艺: 纯手工 风格: 百搭风鞋帮高度: 低帮闭合方式: 系带 适用场景: 运动 尺码以采购人要求为准	40 双
34	跑步运动鞋(女)	生活用品	重量: $\geq 1.0\text{kg}$ 类别: 入门跑鞋 闭合方式: 系带 尺码以采购人要求为准	1 双
35	运动外套(男)	生活用品	材质: 涤纶(聚酯纤维) 适用运动: 跑步 衣门襟: 拉链 适用季节: 春季, 夏季 版型: 常规型 功能: 保暖	3 件
36	针织跑步运动长裤(男)	生活用品	重量: $\geq 2.0\text{kg}$ 材质: 锦纶/尼龙(聚酰胺纤维), 氨纶(聚氨酯弹性纤维) 适用运动: 跑步 裤长: 长裤 里料材质: 锦纶/尼龙(聚酰胺纤维) 适用季节: 秋季 织造工艺: 梭织 裤门襟: 松紧	3 件
37	运动鞋	生活用品	重量: $\geq 500.00\text{g}$ 鞋面材质: 牛皮 适用季节: 秋季 功能: 耐磨, 减震 适用性别: 通用 鞋底厚度: 平底 鞋底材质: 橡胶 流行元素: 拼接 上市时间: 2022 年秋季 闭合方式: 系带 鞋帮高度: 低帮	3 双

			尺码以采购人要求为准	
38	跑步鞋（男）	生活用品	重量： $\geq 500.00\text{g}$ 鞋面材质：牛皮 适用性别：男 适用季节：春季 类别：入门跑鞋，稳定 跑鞋功能：耐磨，减震 鞋底材质：EVA，橡胶 适用性别：通用 功能：防滑，透气，减震 鞋底厚度：平底 闭合方式：系带 鞋底材质：橡胶 尺码以采购人要求为准	260 双
39	跑步鞋（女）	生活用品	重量： $\geq 500.00\text{g}$ 鞋面材质：牛皮 适用性别：女 适用季节：秋季 类别：入门跑鞋，稳定 跑鞋功能：耐磨，减震 鞋底材质：EVA，橡胶 适用性别：通用 功能：防滑，透气，减震 鞋底厚度：平底 闭合方式：系带 鞋底材质：橡胶 尺码以采购人要求为准	76 双
40	膝盖关节防护护具	生活用品	重量： $\geq 190.00\text{g}$ 厚度： $< 2\text{mm}$ 适用人群：成人 支撑结构：束带加压 功能：防护，保暖，透气 防护等级：综合 防护长度：180-250mm 材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维) 尺码：L 码	262 只

41	膝盖关节防护护具	生活用品	重量： $\geq 190.00\text{g}$ 厚度： $< 2\text{mm}$ 适用人群：成人 支撑结构：束带加压 功能：防护，保暖，透气 防护等级：综合 防护长度：180-250mm 材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维) 适用场景：运动，健身 尺码：M 码	10 只
42	测温仪	生活用品	重量： $\geq 0.6\text{kg}$ 类型：人脸识别 带支架	1 个
43	消毒喷雾枪	生活用品	重量： $\geq 0.65\text{kg}$ 操控方式：手持式 类型：电动喷雾器 适用场景：消毒，家用，环保	20 个
44	椭圆机	生活用品	重量： $\geq 55.0\text{kg}$ 阻力调节：电动磁控飞轮 重量：6-8kg 步幅长度：35-44cm 驱动类型：后驱 轨道种类：双轨 是否智能：智能 坡度调节：无坡度 长度 $\geq 1.34\text{M}$ 高度 $\geq 1.7\text{M}$ 宽度 $\geq 0.65\text{M}$	1 台
45	运动风衣(男)	生活用品	重量： $\geq 500.00\text{g}$ 版型：常规型 适用季节：夏季 适用性别：男 尺码以采购人要求为准	91 件
46	运动风衣(女)	生活用品	重量： $\geq 200.00\text{g}$ 材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维) 版型：常规型 适用季节：夏季 领型：连帽 适用运动：跑步	24 件

47	运动开衫(女)	生活用品	重量: $\geq 0.56\text{kg}$ 适用性别: 女 材质: 棉, 涤纶(聚酯纤维) 衣长: 常规款 穿着方式: 开衫 适用季节: 四季通用 领型: 立领 上市时间: 2022 年春季	24 件
48	休闲上衣(男)	生活用品	重量: $\geq 500.00\text{g}$ 版型: 宽松型 适用季节: 春季 适用性别: 男士 流行元素: LOGO 适用运动: 运动休闲 尺码以采购人要求为准	106 件
49	图书	生活用品	图书《致女儿书》 出版社: 北京十月文艺出版社 版次: 1 新经典包装: 精装开本: 32 开 出版时间: 2015-03-01 用纸: 书写纸 页数: 320 正文语种: 中文	2 本
50	图书	生活用品	图书《传习录》 出版社: 中华书局 版次: 1 包装: 精装 丛书名: 中华经典名著全本全注全译 开本: 32 开 出版时间: 2021-11-01 用纸: 胶版纸 字数: 360000 正文语种: 中文	2 本
51	图书	生活用品	《刘慈欣全集》图书馆专用书	1 本
52	图书	生活用品	图书《南渡北归》 出版社: 湖南文艺出版社 版次: 1 包装: 平装 开本: 16 开 出版时间: 2015-09-01 用纸: 胶版纸套装	1 本

			数量：3	
53	图书	生活用品	图书《毛泽东诗词鉴赏》 出版社：上海三联书店 版次：1 包装：精装 开本：16 开 出版时间：2018-07-01 用纸：纯质纸 页数：300 字数：246000 正文语种：中文	2 本
54	图书	生活用品	图书《干法》 出版社：机械工业出版社版次：1 包装：平装开本： 32 开 出版时间：2021-10-01 用纸：胶版纸页数：236	2 本
55	图书	生活用品	图书《心流》 版次：1 包装：精装开本：32 开 出版时间：2018-01-01 用纸：纯质纸 页数：381 字数：237000 正文语种：中文	1 本
56	图书	生活用品	图书《一篇读罢头飞雪，重读毛泽东》 包装：精装开本：16 开 出版时间：2021-12-01 用纸：纯质纸页数：692 正文语种：中文	2 本
57	图书	生活用品	图书《在对的时间做的事》 包装：平装开本：32 开 出版时间：2017-03-01 用纸： 胶版纸页数：280 正文语种：中文	2 本
58	图书	生活用品	图书《文明之光》 出版社：人民邮电出版社版次：1 包装：平装开本：16 开 出版时间：2017-04-01 用纸：胶版纸	1 本

59	跑步鞋（男）	生活用品	重量： $\geq 0.8\text{kg}$ 适用性别：男 类别：缓冲跑鞋 鞋底材质：复合材质 功能：减震 闭合方式：系带 适用季节：春季	91 双
60	跑步鞋（女）	生活用品	重量： $\geq 0.8\text{kg}$ 适用性别：女 类别：缓冲跑鞋 鞋底材质：复合材质 功能：减震 闭合方式：系带 适用季节：春季	17 双
61	速干衣健身服	生活用品	重量： $\geq 1.0\text{kg}$ 适用季节：四季通用 上市时间：往季 功能：速干	108 套
62	综合训练器	生活用品	重量： $\geq 300.0\text{kg}$ 配重块：配重块 配重方式：双配重 运动轨迹：上下+前后	1 台
63	扫地车	办公设备	重量： $\geq 872.0\text{kg}$ 额定功率：1001-2000W 类型：扫地机 用途：清洗，除尘，其他动力 类型：电动	1 台
64	牛奶	方便食品	重量： $\geq 4.67\text{kg}$ 钙含量：高钙 蛋白质含量：非高蛋白 包装形式：礼盒装 ≥ 16 盒* $\geq 250\text{ml}$ /箱 脂肪含量：全脂 保质期： ≥ 6 个月	100 箱
65	酸奶	方便食品	重量： $\geq 6.61\text{kg}$ 单件净含量：200-250mL (g) 适用人群：成人 脂肪含量：全脂 钙含量：非高钙 包装形式：箱装 口味：原味 保质期 ≥ 6 个月 蛋白质含量 $\geq 3.1\text{g}/100\text{mL}$	100 箱

			包装规格 \geq 16 盒/箱	
66	坚果礼包	方便食品	包装形式：礼盒装 特性：带皮 保质期 \geq 240 天 净含量 \geq 1650g	100 箱
67	保密柜	办公设备	类别：A4 文件柜 可定制柜门 材质：钢档案柜 类型：通双节柜门 开合方式：平开式 金属材质厚度： \geq 1mm 抽屉个数： \geq 2 个 柜体材质：钢	2 组
68	保密柜	办公设备	重量： \geq 80.0kg 类别：档案柜 开锁方式：密码，钥匙 金属材质厚度： \geq 1mm 可定制 柜门材质：钢档案柜 类型：通门 抽屉个数： \geq 2 个 柜体材质：钢柜门 开合方式：平开式 产品尺寸：厚 420mm（ \pm 50mm）；宽 900mm（ \pm 50mm）；高 1850mm（ \pm 50mm）	2 组
69	文件柜	办公设备	重量： \geq 39.0kg 类别：矮柜 开锁方式：密码，钥匙 柜类型：分双节下节 可定制 柜体材质：钢柜门 开合方式：平开式 金属材质厚度： \geq 1mm 尺寸：高 1800mm（ \pm 50mm）*宽 850mm（ \pm 50mm）*厚 390mm（ \pm 50mm）	5 组
71	运动套装	生活用品	重量： \geq 1.0kg 适用季节：冬季 加绒款	270 套

72	跑步鞋（男）	生活用品	重量：≥500.00g 功能：透气，轻便 类别：入门跑鞋，稳定跑鞋 鞋底材质：EVA 适用场地：地板，跑道，公路 流行元素：车缝线 适用季节：夏季，秋季 闭合方式：系带	160 双
73	跑步鞋（女）	生活用品	重量：≥500.00g 功能：透气，轻便 类别：入门跑鞋，稳定跑鞋 鞋底材质：EVA 适用场地：地板，跑道，公路 流行元素：车缝线 适用季节：夏季，秋季 闭合方式：系带	110 双
74	拉杆箱	生活用品	重量：≥4.6kg 拉杆种类：双杆轮子 种类：飞机轮 锁具类型：TSA 密码锁 尺寸：≥25 英寸 主体材质：织物 适用性别：通用 适用人群：青少年 是否有扩展层：无扩展层	37 个
75	综合训练器	生活用品	重量：≥154.0kg 适用人数：1 人 适用场景：家用，商用	5 台
76	力量训练机	生活用品	重量：≥200.0kg 适用人数：5 人 适用场景：家用，商用	5 台
77	椭圆机	生活用品	重量：≥100.1kg 阻力调节：电动磁控 飞轮重量：12kg 及以上 步幅长度：50cm 及以上 是否智能：智能 轨道种类：四轨道 驱动类型：前驱 坡度调节：手动调节	5 台

78	划船机	生活用品	重量: $\geq 38.0\text{kg}$ 阻力档位: 无极调阻 轨道种类: 单轨 材质: 金属 桨叶数: ≥ 16 片 轨道种类: 四轨道 驱动类型: 前驱 坡度调节: 手动调节	3 台
79	休闲鞋 (男)	生活用品	重量: $\geq 1.0\text{kg}$ 适用性别: 男 鞋帮高度: 高帮 闭合方式: 系带 功能: 减震, 保暖, 耐磨 鞋头款式: 圆头 鞋底材质: TR 鞋码以采购人要求为准	9 双
83	休闲鞋	生活用品	重量: $\geq 1.0\text{kg}$ 鞋面材质: 棉鞋 跟形状: 松糕底 鞋头款式: 圆头 鞋底材质: TR 鞋码以采购人要求为准	1 双
85	五座 SUV 封闭巡逻车	办公设备	整备质量: $\geq 1420\text{kg}$; 载重: $\geq 425\text{kg}$; 外形尺寸: $4035 \times 1738 \times 1750\text{mm}$ ($\pm 150\text{mm}$); 轴距: $\geq 2508\text{mm}$; 前轮距: $\geq 480\text{mm}$; 后轮距: $\geq 1475\text{mm}$; 最小离地间隙: 150mm ; 转弯半径: $\leq 5\text{m}$; 最高车速: 50km/h ; 爬坡能力: $\geq 20\%$; 续航里程: $100 \sim 120\text{km}$; 制动距离: $\leq 7\text{m}$; 传动方式: 前置前驱, 机电一体; 变速器: 电子换挡无极变速; 前桥: 麦弗逊独立悬挂 后桥: 行车制动: 前通风盘式/后轮毂式+双管路+真空助力; 驻车制动: 机械式手驻车; 转向行驶系统 前悬架 麦弗逊式独立悬挂 后悬架 拖臂扭转梁式非独立悬架; 轮胎: $\geq 205/60R16$; 轮辋: 铝合金轮辋; 转向器: 齿轮齿条, 电动转向助力 方向盘: PU 发泡, 仿皮革包覆	1 辆
86	办公桌	办公设备	重量: $\geq 35.0\text{kg}$ 桌面长度: $131-160\text{cm}$ 桌面材质: 人造板 风格: 中式 可定制	30 张

87	办公椅	办公设备	面料材质：皮革 类别：老板椅 固定扶手 靠背最大角度：120-155 度(含) 升降方式：气压升降 五星脚材质：实木 附加组件：带搁脚，带滚轮 产品尺寸：长 65cm；宽 70cm；高 110cm（±15cm）	30 把
88	人体工学椅	办公设备	重量：≥100.00g 面料材质：网布 升降方式：气压升降 五星脚材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维)	10 把
89	电子保密文件柜	办公设备	开锁方式：密码，钥匙 显示屏：LED 触摸屏控制 应急开启：应急钥匙 钥匙重量：50-100kg 门板形式：实心 门型：单开门 箱体厚度：4mm 以下 箱体高度：120cm 以上 开门方式：手动开门 报警方式：蜂鸣器报警 门板厚度：2mm 以下 产品尺寸：长 900mm；宽 390mm；高 1850mm（±100mm）	5 台
90	跑鞋	生活用品	重量：≥1.0kg 类别：马拉松跑鞋 鞋底材质：EVA 闭合方式：系带 适用场地：跑道 功能：透气 尺码、颜色以采购人要求为准	174 双
91	SD 存储卡	办公设备	读速≥150MB/s 内存≥256G	10 个
92	书柜	办公设备	实木六门书柜 两侧带衣柜 尺寸：2750*450*200mm（±100mm）	1 组
93	风阻划船机	生活用品	重：≥26.0kg 轨道种类：单轨 材质：金属	1 件

94	椭圆机	生活用品	重量: $\geq 128.0\text{kg}$ 阻力调节: 电动磁控 飞轮重量: 9-12kg 步幅长度: 50cm 及以上 坡度调节: 电动调节 轨道种类: 四轨道 驱动类型: 前驱	1 件
95	健腹轮	生活用品	重量: $\geq 2.5\text{kg}$ 类型: 单轮回弹 性能: 自动回弹 直径: 16-20cm	10 件
96	行李箱	生活用品	重量: $\geq 6.00\text{kg}$ 拉杆种类: 双杆 锁具类型: TSA 密码锁 尺寸: ≥ 24 英寸 主体材质: PC 轮子种类: 万向轮闭 合方式: 拉链 箱包硬度: 硬	10 件
97	双肩包	生活用品	重量: $\geq 0.88\text{kg}$ 类别: 双肩电脑包 里料材质: 织物 材质: 涤纶(聚酯纤维) 容纳电脑尺寸: 13.1-14 英寸 闭合方式: 拉链 防水强度: 防泼水	10 个
98	保温壶	生活用品	重量: $\geq 2.08\text{kg}$ 杯身材质: 不锈钢 304 类别: 气压式热水瓶 容量: 3L 以上 内胆材质: 不锈钢 304	9 个
99	乒乓球拍	生活用品	拍型: 直拍 配置套胶: 双面反胶 配置底板: 5 层纯木底板	4 支
100	羽毛球拍	生活用品	类型: 对拍 球拍材质: 全碳素 拍体长度: 660mm ($\pm 5\text{mm}$) 拍套: PVC 全拍套 网线张力: 16 \pm (LBS) 握把大小: G3 通用	5 对

101	外套男	生活用品	重量：≥0.8kg 尺码：S, M, L, 具体以采购人要求为准 材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维) 衣门襟：拉链	10 套
102	运动鞋	生活用品	重量：≥1.2kg 鞋面材质：织物 闭合方式：系带 鞋帮高度：低帮	10 双
103	方便面	方便食品	多口味混装*12 杯/箱 重量：≥3.0kg/箱 包装形式：杯装 类别：汤面 口味：混合口味 保质期≥180 天	40 箱
104	芝麻糊	方便食品	原味；≥1000g*1 袋 净含量：501g-1kg 包装形式：袋装	40 袋
105	燕麦片	方便食品	纯燕麦片≥1980g/袋 是否添加蔗糖：不添加蔗糖 包装形式：袋装 净含量：1.01-2kg	40 袋
106	奶粉	方便食品	重量：≥0.52kg/袋 成分特点：高钙 适用人群：成人 脂肪含量：全脂 包装形式：袋装	20 袋
107	火腿肠	方便食品	≥65g*30 支/箱 包装形式：箱装 类别：猪肉肠	10 箱
112	乒乓球台	办公设备	重量：≥145.0kg 适用场地：室内 功能：可折叠 有脚轮可推动 网架一幅 乒乓球拍两只	1 套

数目清单

序号	ISBN	书名	出版社	数量	出版日期	分类号
1	9787556103867	爱与资本:马克思家事	湖南人民出版社	2	2018-5-1	A712
2	9787556824946	尼采超人讲座	二十一世纪出版社集团	2	2017-8-1	B. 哲学
3	9787010128405	马克思主义哲学原理与方法:以实践为基础	人民出版社	2	2013-9-1	B0-0
4	9787505440807	中国哲学史大纲	朝华出版社	2	2017-11-1	B2
5	9787510840814	本心:传统与现代解析	九州出版社	2	2015-11-1	B2
6	9787547257012	最强大脑	吉林文史出版社	2	2018-11-1	B804
7	9787547257623	思维导图	吉林文史出版社	2	2018-11-1	B804
8	9787547240502	思维导图	吉林文史出版社	2	2017-5-1	B804
9	9787547242193	思维风暴	吉林文史出版社有限责任公司	2	2017-5-1	B804
10	9787517111252	生活智慧	中国言实出版社	2	2015-5-1	B804-49
11	9787201121314	转念:发现并感知生命的另一种可能	天津人民出版社	2	2017-8-1	B804-49
12	9787515004112	党员干部党章学习读本	国家行政学院出版社	2	2012-11-1	D219
13	9787550248397	决心与勇气:中国共产党为什么能:改革与现实篇	北京联合出版公司	2	2015/6/1	D26
14	9787509906774	全面从严治党	党建读物出版社	2	2016/3/1	D26
15	9787509826065	三严三实党员干部读本	中共党史出版社	2	2014/5/1	D261.3
16	9787010117539	基层党组织工作通用规程与实务精编	人民出版社	2	2013/3/1	D267
17	9787010117652	农村党支部工作通用规程与实务精编	人民出版社	2	2013/3/1	D267.2
18	9787505143203	世界期待一个怎样的中国	红旗出版社	2	2017/10/1	D5
19	9787515008387	人心向背 决定存亡:国外执政党衰败启示录	国家行政学院出版社	2	2013/1/1	D564
20	7507340759	渐进的改革:中国政治体制改革的经验与反思	中央文献出版社	2	2014/12/1	D6

21	9787550279193	你好, 明天:让话语充满力量	北京联合出版 公司	2	2016/6/1	D609.9
22	9787510820182	石述思说中国:中国各阶层财富 报告:2	九州出版社	2	2013/10/1	D609.9-53
23	9787807699941	中国特色社会主义	北京时代华文 书局	2	2014/12/1	D616
24	9787515823997	大开放:美国人亲历中国改革开 放 40 年:reflections on forty years of China's reform and opening-up	中华工商联合 出版社有限责 任公司	2	2018/10/1	D616
25	9787510446283	中国梦:谁的梦?	新世界出版社	2	2013/10/1	D616
26	9787213058905	台湾这些年所知道的祖国	浙江人民出版 社	2	2014/4/1	D618
27	9787512607477	参政的艺术:走进人民大会堂的 中国智囊	团结出版社	2	2012/3/1	D627-53
28	9787512607569	议政的智慧:走进人民大会堂的 中国智囊	团结出版社	2	2012/3/1	D627-53
29	9787503479274	走向善治	中国文史出版 社	2	2016/10/1	D63
30	9787506061278	责任政府与干部责任意识提升	东方出版社	2	2013/4/1	D630.1
31	9787550247796	大国治理:大智慧与大视野	北京联合出版 公司	2	2015/4/1	D630.1
32	9787505125971	永恒的雷锋:学雷锋日记	红旗出版社	2	2013/5/1	D648
33	9787010111834	志愿行动与文明社会建设	人民出版社	2	2012/9/1	D669.3
34	9787505742055	中国之治终结西方时代	中国友谊出版 公司	2	2017/10/1	D82
35	9787201112268	当尼克松遇上毛泽东:改变世界 的一周	天津人民出版 社	2	2017/1/1	D822.371.2
36	9787510449529	美利坚刀锋:首度揭开无人机与 世界尽头的战争	新世界出版社	2	2014/6/1	E0
37	9787547252727	战场决胜者:公元 8 世纪到 19 世纪:007:下:重骑兵千年战史	吉林文史出版 社	2	2018/8/1	E151-49
38	9787510707766	战场决胜者:002:欧洲佣兵战争 史	中国长安出版 社	2	2018/9/1	E19
39	9787516817315	战争事典:039:039:安史之 乱·印加帝国覆灭记·普鲁士 海军军官佩剑史	台海出版社	2	2020/1/1	E19
40	9787547242834	重骑兵千年战史:公元前 7 世纪 到公元 7 世纪:上	吉林文史出版 社	2	2021/3/1	E19
41	9787516811160	战争事典:022:022	台海出版社	2	2021/1/1	E19
42	9787205081676	战争与大国崛起	辽宁人民出版	2	2015/1/1	E19

			社			
43	9787510709258	帝国强军:欧洲八大古战精锐	中国长安出版社	2	2018/9/1	E192
44	9787516820094	战场决胜者:统帅、战士和罪魁	台海出版社	2	2018/8/1	E19-49
45	9787556806768	63 个结点:第二次世界大战全过程	二十一世纪出版社	2	2015/7/1	E195.2
46	9787514330816	战事演义:历代战争与著名战役	现代出版社	2	2014/11/1	E29
47	9787547230077	帝国强军:中国八大古战精锐	吉林文史出版社	2	2018/9/1	E292
48	9787547252451	明蒙战争:明朝军队征伐史与蒙古骑兵盛衰史	吉林文史出版社	2	2018/7/1	E294.8
49	9787547253854	日本武士战争史	吉林文史出版社	2	2018/9/1	E313.9
50	9787516813768	日本军鉴:005:百年日俄博弈	台海出版社	2	2019/1/1	E313.9
51	9787516813119	《日本军鉴 004:从瓜岛到冲绳的溃灭之路》	台海出版社	2	2021/1/1	E313.9
52	9787516810507	日本军鉴:002:革新	台海出版社	2	2021/1/1	E313.9
53	9787516808191	《日本军鉴 001:萨长政权》	台海出版社	2	2021/1/1	E313.9
54	9787547252468	拿破仑战记:战例、军略、武备	吉林文史出版社	2	2018/7/1	E565.9
55	9787544733052	美国海豹突南击队秘密档案	译林出版社	2	2014/8/1	E712.53
56	9787110082560	航母来了:从珍珠港到东京湾:from pearl harbor to toky bay	科学普及出版社	2	2014/1/1	E712.9
57	9787512651920	孙子兵法·三十六计	团结出版社	2	2017/8/1	E892
58	9787516819807	二战陆军单兵装备:德国	台海出版社	2	2018/7/1	E922
59	9787516819791	二战陆军单兵装备:美国	台海出版社	2	2018/7/1	E922
60	9787516819814	二战陆军单兵装备:日本	台海出版社	2	2018/10/1	E922
61	9787547254813	冷兵器时代的战争艺术	吉林文史出版社	2	2018/10/1	E922.8
62	9787547231739	第一次世界大战坦克装甲车辆全史:1914-1918	吉林文史出版社	2	2016/6/1	E923.1
63	9787510707285	日本驱逐舰全史	中国长安出版社	2	2020/1/1	E925.64
64	9787510706813	世界航空母舰全览	中国长安出版社	2	2018/9/1	E925.671
65	9787556805242	文学与思想的 70 座高峰	二十一世纪出版社	2	2015/2/1	I106-49
66	9787539178349	文人墨客诗生活:唐代篇	二十一世纪出版社	2	2012/8/1	I207.2
67	9787505730601	先民的歌唱:诗经	中国友谊出版	2	2013/3/1	I207.222

			公司			
68	9787205089481	第三次国内革命战争时期解放区文艺运动资料汇编	辽宁人民出版社	2	2018/8/1	1209.6
69	9787512651098	鲁迅文集	团结出版社	2	2017/5/1	1210.2
70	9787568211994	风弹琵琶，凋零了半城烟沙	北京理工大学出版社	2	2016/4/1	1210.4
71	9787205091439	途经生命里的风景	辽宁人民出版社	2	2018/1/1	1217.61
72	9787205091217	故乡，是一抹淡淡的轻愁	辽宁人民出版社	2	2018/1/1	1217.61
73	9787205091354	那个时代的痛与爱	辽宁人民出版社	2	2018/1/1	1217.61
74	9787205092481	我的青春我的梦	辽宁人民出版社	2	2018/3/1	1217.61
75	9787546150680	宋词三百首	黄山书社	2	2015/10/1	1222.844
76	9787205081843	辛弃疾全词详注	辽宁人民出版社	2	2016/3/1	1222.844
77	9787010117096	中华行诗词三百首	人民出版社	2	2013/5/1	1227
78	9787547232828	天涯词集	吉林文史出版社	2	2016/8/1	1227
79	9787225050294	我使你成为我的孤独	青海人民出版社	2	2015/11/1	1227
80	9787205088118	自画像	辽宁人民出版社	2	2017/6/1	1227
81	9787539192093	呐喊·彷徨·故事新编:鲁迅小说经典	二十一世纪出版社	2	2014/10/1	1246.7
82	9787539190839	我这一辈子:老舍小说经典	二十一世纪出版社	2	2014/10/1	1246.7
83	9787539190792	迷羊:郁达夫小说经典	二十一世纪出版社	2	2014/10/1	1246.7
84	9787510843143	永远的大运河:第一部	九州出版社	2	2016/7/1	1247.57
85	9787010105017	邓小平南方谈话真情实录:记录人的记述	人民出版社	2	2012/1/1	1253
86	9787205080402	送烈士回家	辽宁人民出版社	2	2014/8/1	1253.2
87	9787506071543	农村联产承包责任制实施和推广纪实	东方出版社	2	2014/4/1	1253.3
88	9787513219631	中国式抗癌纪实	中国中医药出版社	2	2014/9/1	1253.7
89	9787010189772	时代大决战:贵州毕节精准扶贫纪实	人民出版社	2	2018/3/1	1253.7

90	9787539190877	我所知道的康桥:徐志摩散文经典	二十一世纪出版社	2	2014/10/1	1266
91	9787539192079	朝花夕拾·野草:鲁迅散文经典	二十一世纪出版社	2	2014/10/1	1266
92	9787553454658	郁达夫集	吉林出版集团有限责任公司	2	2015/1/1	1266.1
93	9787553452982	老舍集	吉林出版集团股份有限公司	2	2015/1/1	1266.1
94	9787547045350	复活:全译典藏本	万卷出版公司	2	2017/8/1	1512.44
95	9787547045282	童年:全译典藏本	万卷出版公司	2	2017/8/1	1512.45
96	9787546920719	在人间	新疆美术摄影出版社	2	2012/1/1	1512.45
97	9787538754759	钢铁是怎样炼成的	时代文艺出版社	2	2017/10/1	1512.45
98	9787568207850	母亲	北京理工大学出版社	2	2015/9/1	1512.45
99	9787568212465	卡夫卡小说精选	北京理工大学出版社	2	2015/11/1	1521.45
100	9787546924052	神曲	新疆美术摄影出版社	2	2012/5/1	1546.23
101	9787546923956	双城记	新疆美术摄影出版社	2	2012/5/1	1561.44
102	9787568209670	理智与情感	北京理工大学出版社	2	2015/10/1	1561.44
103	9787547045152	呼啸山庄:全译典藏本	万卷出版公司	2	2017/7/1	1561.44
104	9787547045220	傲慢与偏见:全译典藏本	万卷出版公司	2	2017/7/1	1561.44
105	9787547045275	雾都孤儿:全译典藏本	万卷出版公司	2	2017/8/1	1561.44
106	9787547045213	巴黎圣母院:全译插图本	万卷出版公司	2	2017/7/1	1565.44
107	9787547045206	茶花女:全译典藏本	万卷出版公司	2	2017/7/1	1565.44
108	9787568209298	漂亮朋友	北京理工大学出版社	2	2015/11/1	1565.44
109	9787568206815	包法利夫人	北京理工大学出版社	2	2015/9/1	1565.44
110	9787547045305	欧也妮·葛朗台:全译插图本	万卷出版公司	2	2017/8/1	1565.44
111	9787547045336	红与黑:全译典藏本	万卷出版公司	2	2017/8/1	1565.44
112	9787547242278	一战战史	吉林文史出版社	2	2017/5/1	K143
113	9787545152142	一战全史:1914-1918	辽海出版社	2	2019/3/1	K143
114	9787545152548	二战全史:1939-1945	辽海出版社	2	2019/3/1	K152
115	9787547242261	二战战史	吉林文史出版社	2	2017/10/1	K152-49

116	9787566706133	中国文化史	湖南大学出版社	2	2014/8/1	K203
117	9787209086295	大中华赋:为中华民族的伟大复兴而歌	山东人民出版社	2	2014/7/1	K203-49
118	9787501042043	江淮文化论丛:第三辑	文物出版社	2	2014/12/1	K203-53
119	9787561845172	用提案呵护文化遗产	天津大学出版社	2	2013/1/1	K203-53
120	9787501036196	通鉴佳话	文物出版社	2	2013/6/1	K204. 3
121	9787505730335	帝王的镜子:资治通鉴	中国友谊出版公司	2	2013/3/1	K204. 3
122	9787568220705	民国大师经典书系第二辑——中国通史	北京理工大学出版社	2	2016/6/1	K209
123	9787516821169	先秦穿越生存手册:一场与过去的对话	台海出版社	2	2018/10/1	K220. 9
124	9787205091927	商末周初大变局	辽宁人民出版社	2	2018/1/1	K223. 09
125	9787205091934	周末秦初大变局	辽宁人民出版社	2	2018/1/1	K224. 09
126	9787205090937	三国:公元 221-238:三国鼎立	辽宁人民出版社	2	2018/1/1	K236. 09
127	9787205090951	三国:公元 208-220:天下三分	辽宁人民出版社	2	2018/1/1	K236. 09
128	9787205090982	三国:公元 339-383:神州陆沉	辽宁人民出版社	2	2018/1/1	K236. 09
129	9787205090944	三国:公元 184-196:群雄逐鹿	辽宁人民出版社	2	2018/1/1	K236. 09
130	9787205090968	三国:公元 239-280:三国归晋	辽宁人民出版社	2	2018/1/1	K236. 09
131	9787205090920	三国:公元 197-207:决战中原	辽宁人民出版社	2	2018/1/1	K236. 09
132	9787516816028	大明战神谱	台海出版社	2	2021/3/1	K248. 09
133	9787514705560	“大抗战”知识读本	学习出版社	2	2015/7/1	K265
134	9787515820606	铁证:日本侵华老兵口述历史证言	中华工商联合出版社	2	2017/9/1	K265. 606
135	9787505440821	日本国志	朝华出版社	2	2017/11/1	K313. 0
136	9787515812557	哈佛必知的美国经典历史文献	中华工商联合出版社	2	2015/6/1	K712. 06
137	9787200099928	史说岛争	北京出版社	2	2014/7/1	K815. 9
138	9787553457253	中华帝王将相	吉林出版集团有限责任公司	2	2014/10/1	K820. 2
139	9787546144580	鲁迅:冷眼看世界,热心过生活	黄山书社	2	2015/6/1	K825. 6=6

140	9787546144597	林语堂:所有的幸福, 均与尘世 须臾不离	黄山书社	2	2015/6/1	K825. 6=73
141	9787515821351	茅盾家书	中华工商联合 出版社	2	2018/3/1	K825. 6=74
142	9787539175119	野性的红高粱:莫言传	二十一世纪出 版社	2	2013/1/1	K825. 6=76
143	9787511351203	大清十二帝	中国华侨出版 社	2	2015/1/1	K827=49
144	9787546144535	曾国藩:一念圣贤一念禽兽	黄山书社	2	2015/6/1	K827=52
145	9787514903737	黑白袁世凯	中国书店	2	2012/6/1	K827=6
146	9787509911433	不忘初心的红色理论家郑德荣	党建读物出版 社	2	2019/7/1	K827=76
147	9787544733052	美国海豹突南击队秘密档案	译林出版社	2	2014/8/1	E712. 53
148	9787207113870	情祭大西北	黑龙江人民出 版社	2	2018/6/1	I247. 57

第五章 评标方法

一、评标方法

按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和中华人民共和国财政部令第 87 号——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用**综合评分法**，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的供应商作为中标候选人并依次排序（最低报价不是中标的唯一标准）。

二、评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格性审查标准：见附件 1 初步审查要素表

2.1.2 符合性审查标准：见附件 1 初步审查要素表

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 价格评审：见附件 2 评标因素及权重分值表

(2) 技术评审：见附件 2 评标因素及权重分值表

(3) 履约能力及服务承诺：见附件 2 评标因素及权重分值表

(4) 节能环保产品：见附件 2 评标因素及权重分值表

三、评标程序

1. 本采购项目评标按照下列工作程序进行（在上一步评审中被认定无效投标者，不进入下一步的评审）。

- (1) 投标文件初审；
- (2) 澄清有关问题；
- (3) 比较与评价；
- (4) 推荐中标候选人名单。

2. 投标文件初审

采购人根据第 2.1 项规定的评审标准对投标文件进行资格评审。有一项不符合评审标准的，应当否决其投标；评标委员会根据本章第 2.1 项规定的评审标准对投标文件进行

符合性评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

在资格性审查阶段，不符合文件要求的，不得进入符合性审查，在资格性审查和符合性审查时未通过的，不得进入后续评审环节。

3. 投标文件的澄清

3.1 为有助于投标文件的审查、比较和评价，评标委员会可要求供应商对其投标文件中非实质性（投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容）的有关问题进行澄清、说明或者补正。有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并由其法定代表人或授权代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明。

3.2 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

3.3 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4. 投标文件比较与评价

4.1 评委会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

4.2 如果投标文件没有实质性响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留，从而使其投标成为实质性响应的投标。

三、政策性扣减

1、政策性扣减范围

1.1 供应商符合小型、微型企业或监狱企业、残疾人福利性单位条件的，其投标报价价格评审时将按相应比例进行扣减。

1.2 依据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的规定，在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

(2) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

(3) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(4) 中小企业参加政府采购活动，应当出具符合财库财库〔2020〕46号规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

1.3 采购人拟采购产品属于优先采购节能环保产品范围的，应当优先采购节能环保产品，《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号文）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号文）中品目清单内的产品，供应商在投标时提供经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，采购人对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

1.4 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业参加政府采购活动时，视同小型、微型企业。

1.5 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，视同小型、微型企业；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、政策性扣减方式：

2.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目的非预留部分采购包中符合条件的小微企业报价给予 10%的扣除（工程项目为 3%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%作为其价格分。

2.2 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微

企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%（工程项目为 1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.3 监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业、残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受政策。

2.4 供应商享受支持中小型企业发展政策优惠的，可以同时享受节能、环境标志产品优先采购政策。

若为西安市本级或各区项目执行下面规定：

2.5 《西安市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（市财函〔2022〕867号），本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。有关规定如下：

（1）采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，面向中小企业的预留份额今年阶段性提高至 40%以上，其中预留给小微企业比例不低于 70%。

（2）未预留份额专门面向中小企业的货物服务采购项目，给予小微企业的价格扣除优惠提高至 10%，用扣除后的价格参加评审；大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，对于货物服务采购项目联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，价格扣除优惠提高至 4%，用扣除后的价格参加评审。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46 号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

若为陕西省本级项目执行下面规定：

发布采购公告或者发出采购邀请、未预留份额专门面向中小企业的货物服务项目，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参

加评审；货物服务采购项目联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

附件 1

初步审查要素表

条款号	评审因素	评审标准	
2.1.1	基本资格条件	营业执照等主体资格证明文件	有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
		财务状况报告	提供 2021 年度的财务审计报告（至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户许可证（基本账户信息表）；
		税收缴纳证明	提供 2022 年至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；
		社会保障资金缴纳证明	提供 2022 年至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；
		承诺	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；
		书面声明	参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
	资格评审标准	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目非专门面向中小企业。
	特定资格条件	法定代表人授权书/法定代表人身份证明	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证原件）；
		信用记录	供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入“失信被执行人（中国执行信息公开网 http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）”和“重大税收违法失信主体”的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购“严重违法失信行为记录名单”中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。（信用记录由采购代理机构在响应文件资格审查阶段通过互联网或者相关系统查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单内的，采购人和采购代理机构将拒绝其参与政府采购活动，查询结果以纸质方式留存。）
		控股管理关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动；

条款号		评审因素	评审标准
		其他	为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目采购活动。
注：以上为必备资质，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。资格审查时以投标文件中所附证明材料为准。			
2.1.2	符合性 审查	投标文件的签署 盖章	投标文件上法定代表人或其授权代表人的签字、盖章齐全并加盖供应商公章
		投标文件格式	应符合“投标文件格式”要求
		报价唯一	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价不超过最高限价金额
		投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏（除评标因素外）
	响应性 审查	对招标文件响应 程度	要求全面响应，不能有任何采购人不能接受的附加条件
		交货期	应满足招标文件中要求的交货期
		质保期	应满足招标文件中要求的质保期
		投标有效期	应满足招标文件中的规定

附件 2

评标因素及权重分值表

评价和比较以投标响应文件为依据，从“价格评审”、“技术评审”、“履约能力及服务承诺评审”、“节能环保产品”四个方面进行评审并按照百分制进行赋分。

类别		总分	评标因素	最高得分	备注	
报价评审	投标价格	30分	1. 经初审合格的投标文件，其投标报价为有效投标价。对符合政策性扣减的有效投标报价进行政策性扣减，并依据扣减后的价格（评审价格）进行价格评审。 2. 有效最低报价为基准价得 30 分。 3. 按（有效最低报价/有效投标报价）×30 的公式计算其得分。 4. 投标报价不完整的，不进入评标基准价的计算，本项得 0 分。	30分	根据投标文件的响应程度按差别计分。	
技术评审	技术	50分	①	投标产品选型合理、功能齐全，具有较好的使用效果，且为市场上广泛使用的主导产品得 7-10 分；性价比一般，基本满足采购要求，得 4-7 分；性价比低，对采购要求有负偏离，得 0-4 分。		10分
			②	总体实施方案：根据供应商针对本项目的组织能力、实施方案、供货计划、技术力量配备、拟投入的人员情况等响应情况赋分。总体实施方案完备、合理、切实可行，得7-10分；总体实施方案较完备、合理、基本可行，得4-7分；总体实施方案、供货方案较差或未提供，得0-4分。		10分
			③	投标产品的质量保障措施，确保生产供应的设备无假货、水货、翻新货且无产权纠纷，并符合国际、国内相关标准或行业标准，提供正规渠道出具的相关证明文件，根据响应程度进行赋分。投标产品质量保障措施完整、详尽，证明文件齐全得 7-10 分；投标产品质量保障措施、证明文件基本完善得 4-7 分；投标产品质量保障措施不够完善、证明文件不全得 0-4 分。		10分
			④	投标产品的规格型号、技术指标、配置等描述完整、	10	

类别	总分	评标因素	最高得分	备注	
		详细。产品的彩页（如有）、相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）等进行赋分。投标产品配置、证明文件齐全完整、详尽得 7-10 分；投标产品配置、证明文件基本满足，得 4-7 分；投标产品配置、配置不够完善，证明文件不全得 0-4 分。	分		
		⑤ 针对于本项目保密和实施配送应急预案全面、方案详尽、可操作性强得 3-5 分；应急预案较详细，有一定可行性得 1.5-3 分；应急预案简略，无可行性得 0-1.5 分。	5 分		
		⑥ 合理化建议：有利于本项目工作顺利进行的合理化建议详细合理，针对性强得 3-5 分；合理化建议较简洁，针对性较差得 1.5-3 分；合理化建议含糊无实质性内容得 0-1.5 分。	5 分		
	履约能力及服务承诺	15 分	① 供应商 2019 年 10 月 1 日至今同类项目业绩，每提供 1 份得 1 分，最高得 3 分； 业绩证明（以合同或中标通知书为准，须在投标文件中附合同的扫描件或复印件加盖单位公章，弄虚作假者，取消其中标资格。	3 分	
			② 根据各供应商的售后服务承诺、维护保修计划进行评分，包括具体的售后服务内容、响应方式、响应时间、故障服务管理、问题管理、设备返修管理、服务报告管理等方面。 售后服务措施和承诺详细可行，得 4-7 分； 售后服务措施和承诺基本合理，得 0-4 分；	7 分	
			③ 供应商提供的培训方案全面、完整、可行、有针对性。培训内容层次，培训方式适当，能够保障使用单位能熟练操作维护和正常使用得 3-5 分；培训方案针对性及可行性较强得 0-3 分；	5 分	
节能环保产	5 分	投标产品为节能、环境标志产品，每提供一项加 1 分，满分 5 分。（须提供证明符合招标文件要求的证明材料。）	5 分		

类别	总分	评标因素	最高得分	备注
品				
备注		1、各评委应按照本评标方法独立打分。 2、分项评分超出评分标准范围或评标委员会成员对客观评审因素评分不一致时，采购代理机构可以要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告。 3、若出现综合得分并列时，比较价格得分，此分项得分高者排序在前；若价格得分仍相同，比较技术得分，此分项得分高者排序在前；若技术得分仍相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者排序在前。 4、各种计算采用插入法，数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。 5、评标过程中，若出现特殊情况时，由评标委员会决定暂停评标，并提出具体处理意见。		

四、特殊情况的处理

1、单一产品采购项目中，提供相同品牌的产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，按以下方法处理：

1.1 使用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人及评标委员会按照技术方案、售后服务等内容择优选择确定一个参加评标的供应商，其他投标无效。

1.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人及评标委员会按照投标报价最低的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

2、非单一产品采购项目中，提供相同品牌的核心产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，按以下方法处理：

2.1 使用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌核心产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且投标报价最低的参加评标；投标报价

相同的，由采购人及评标委员会按照技术方案、售后服务等内容择优选择确定一个参加评标的供应商，其他投标无效。

2.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人及评标委员会按照投标报价最低的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

五、定标

1、评标结果由全体评标委员会成员签字确认。

2、采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序确定中标人，以复函通知采购代理机构。

第六章 投标文件构成及格式

项目编号：SXZHQB2022-ZC068-GK

西安市 2023 年驻军慰问采购项目（第 2 包）

投标文件

供应商名称：（公章）

年 月 日

目 录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、资格证明文件
- 四、供应商参加政府采购活动承诺书
- 五、投标方案
- 六、商务条款偏离表
- 七、业绩
- 八、其它说明

一、投标函

致：西安市退役军人事务局/陕西纵横项目管理有限公司

根据贵方“_____（项目名称、包号）项目的投标邀请（项目编号： ），签字代表（全名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交投标文件。

我方承诺如下：

（1）投标报价为小写： （大写： ），交货期： ；质保期： 。

（2）如果中标，我们根据招标文件的规定，履行合同的¹责任和义务。

（3）我们已详细阅读和审核全部招标文件（含修改部分，如有的话）及有关附件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

（4）我方已悉知并及时关注了贵中心在陕西省政府采购网、全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对招标文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）

（5）我们同意在投标有效期内（投标文件的截止之日起 90 天。），本投标函对我方具有约束力。

（6）同意提供贵方可能另外要求的与本投标有关的任何证据和资料。

（7）我们同意，如果中标，向陕西纵横项目管理有限公司交纳招标代理服务费。

（8）与本投标有关的一切正式往来通讯为：

联系地址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

供应商名称（盖章）：

供应商法定代表人签字或盖章：

日 期：

二、开标一览表

2.1 投标报价表

项目编号：

项目名称：

包号：

投标报价 (元)	交货期	质保期 (年)	备注
投标报价（大写）：		（小写：¥ ）	
备注：表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。			

供应商名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人/被授权人签字或盖章：

日 期：

2.2 投标分项报价表

项目编号：

项目名称：

包号：

	序号	名称	品牌	型号和规格	原产地及制造 厂名	数量	单价 (元)	总价 (元)
产品 费用	1							
	2							
	3							
							
							
							
投标报价		大写： 小写：						

供应商名称： _____ (加盖单位公章)

法定代表人/被授权人签字或盖章：

日 期：

- 注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
 2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
 3. 保留两位小数。

2.3 关键零部件及备品备件清单

项目编号：

项目名称：

包号：

序号	名称	型号、规格	国别、制造商	单价 (元)	备注
1	...				
2	...				
...					

法定代表人/被授权人签字或盖章：

供应商名称：_____（加盖单位公章）

日期：

注：1. 供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

2.4 耗材清单（如有）

项目编号：

项目名称：

包号：

序号	耗材名称	规格	单价（元）	预计年用量	备注
1					
2					
...					

法定代表人/被授权人签字或盖章：

供应商名称： _____（加盖单位公章）

日期：

三、资格证明文件

1、基本资格条件：

(1) 提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

(2) 财务状况报告：提供 2021 年度的财务审计报告（至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户许可证（基本存款账户信息）；

(3) 税收缴纳证明：提供 2022 年至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2022 年至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(5) 承诺：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；（格式自拟）

(6) 参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（格式自拟）

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业。

(1) 供应商若为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》（附件 1），填写时请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）和《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）相关规定；成交人享受中小企业扶持政策的，成交人的《中小企业声明函》或证明文件将随成交结果公告一同公布，接受社会监督。

(2) 供应商若为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》（附件 2）；

(3) 供应商若为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件（附件 3）；

附件 1:

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（ ）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（ ）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：（加盖单位公章）

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 2（如有）：**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件 3（如有）：**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件 4（如有）：**监狱企业证明文件（如有）**

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

单位名称（盖章）：

日 期：

3、本项目的特定资格要求：

(1) 法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证原件）；

(2) 供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入“失信被执行人（中国执行信息公开网 <http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）”和“重大税收违法失信主体”的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购“严重违法失信行为记录名单”中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

(3) 控股管理关系：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动；

(4) 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目采购活动。

附件 1

法定代表人身份证明

供应商名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

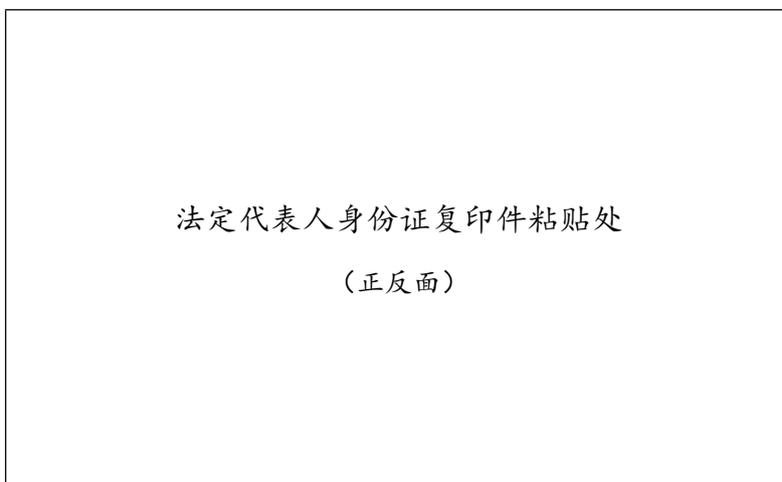
成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件



供应商名称（公章）：

日期： 年 月 日

说明：仅限法定代表人参加投标时提供。

附件 3:**关联关系承诺**

1、供应商在本项目投标中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺：

1.1 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

1.2 股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

1.3 单位负责人：_____

2、其他与本项目有关的利害关系说明：_____

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商名称：_____（盖单位公章）

年 月 日

附件 4: 供应商未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的书面声明

书面声明

致: (采购人名称)

我方作为 项目名称、包号 (项目编号:) 的投标供应商, 在此郑重声明:

我方 属于/不属于 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

如有不实, 我方将无条件地退出本项目的采购活动, 并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商名称: (加盖公章)

日期: 年 月 日

四、供应商参加政府采购活动承诺书

陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

地 址：

邮 编：

电 话：

年 月 日

五、投标方案

(参照招标文件和评标办法的内容进行编写，格式自拟)

法定代表人/被授权人签字或盖章：

供应商名称：_____ (加盖单位公章)

日 期：

附表 1

技术规格响应表

项目编号：

项目名称：

包号：

序号	品目	招标规格 ☆1	投标规格 ☆2	偏离说明	备注

法定代表人/被授权人签字或盖章：

供应商名称：_____（加盖单位公章）

- 注： 1. ☆1 指招标文件中的技术规格(参数), 供应商应按照招标文件中的内容逐项响应。
2. ☆2 指供应商拟提供的投标产品的功能及技术规格(参数), 供应商应逐条如实填写并提供相应的具备文件。
3. 偏离说明填写：优于、满足或低于。

附表 2

供货内容一览表

项目编号：

项目名称：

包号：

序号	名称	品牌、规格及型号	原产地及制造厂名	数量	交付地点	交付时间	备注

备注：供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

法定代表人/被授权人签字或盖章：

供应商名称：_____（加盖单位公章）

六、商务条款偏离表

项目编号：

项目名称：

包号：

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	偏离	说明

说明：

1. 本表只填写投标文件中与招标文件有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，投标文件中商务响应与招标文件要求完全一致的，不用在此表中列出，但必须提交空白表。

2. 供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进行处罚。

供应商名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

八、其它说明

- 1、依据招标文件要求，供应商认为有必要说明的其他内容
- 2、其他可以证明供应商实力的文件