

西安市旅游信息咨询中心2022年西安文化旅游网络宣传推广项目中标（成交） 明细

受西安市旅游信息咨询中心委托，采用进行采购2022年西安文化旅游网络宣传推广项目（项目编号：**ZYZB2022-CS1147**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2022年西安文化旅游网络宣传推广项目（一包））

1.1、中标（成交）供应商：西安初见数据网络科技有限公司

1.2、中标（成交）总价：**395000.00** 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	广告服务	2022年西安文化旅游网络宣传推广项目第一标段	按采购人要求	按采购人要求	自合同签署之日起至2023年1月31日	按采购人要求	1.00	项	395,000.00	395,000.00

二、合同包2（2022年西安文化旅游网络宣传推广项目（二包））

1.1、中标（成交）供应商：陕西新浪互联网信息服务有限公司

1.2、中标（成交）总价：**304700.00** 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	广告服务	2022年西安文化旅游网络宣传推广项目第二标段	按采购人要求	按采购人要求	自合同签署之日起至2023年1月31日	按采购人要求	1.00	项	304,700.00	304,700.00

三、合同包3（2022年西安文化旅游网络宣传推广项目（三包））

1.1、中标（成交）供应商：陕西西影数码传媒科技有限责任公司

1.2、中标（成交）总价：**303500.00** 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	广告服务	2022年西安文化旅游网络宣传推广项目第三标段	按采购人要求	按采购人要求	自合同签署之日起至2023年1月31日	按采购人要求	1.00	项	303,500.00	303,500.00