

# 西安市文化和旅游局（本级）2022年品牌规划及全媒体整合营销宣传合作项目中标（成交）明细

受西安市文化和旅游局（本级）委托，采用进行采购2022年品牌规划及全媒体整合营销宣传合作项目（项目编号：**ZYZB2022-CS1054**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（2022年品牌规划及媒体整合营销宣传合作项目）

**1.1、** 中标（成交）供应商：西安创典智库商务咨询管理有限责任公司

**1.2、** 中标（成交）总价：**860000.00** 元

**1.3、** 中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	艺术创作和表演服务	与央级媒体、省级媒体进行合作完成相应媒体推广；围绕年度重点工作进行原创深度稿件撰写，全年提供6-10篇深度原创稿件并进行全网发送；完成3-5次线上直播；完成相关节点主题宣传活动；完成驻陕媒体行活动及文	2022年品牌规划及全媒体整合营销宣传合作项目	按采购人要求	自合同签订之日起至2022年12月10日（具体以采购人要求为准）	按采购人要求	1.00	项	860,000.00	860,000.00