

最终磋商报价表

项目名称	西安生产力促进中心秦创原·2022西安国际创业大赛 宣传报道服务项目
项目编号	SXHC2022-190
磋商总报价 (元)	大写: 叁拾玖万柒仟元整. 小写: 397000.00
说明: 磋商报价大小写不一致时, 以大写为准;	

供应商: 西安广通传媒集团有限公司

法定代表人或授权代表: 刘欣平

日期: 2022年7月18日

三、费用组成明细表

序号	内容	数量	单价(元)	价格	备注
1	官方账号运营(官方网站、官方微信公众号、官方微博、官方短视频平台)	1套	50000	50000	
2	新华网、光明网等不少于10家网络媒体赛事信息发布	20次	1000	20000	
3	新浪网PC端醒目位置广告刊发	1次	20000	20000	
4	微信朋友圈广告(不少于100万次曝光)	1天	60000	60000	
5	新浪微博媒体矩阵宣传(话题运营、文案撰写、短视频编辑、多账号联动)	1次	20000	20000	

6	今日头条 APP 开屏广告及陕西首页醒目位置广告	1 天	20000	20000	
7	抖音 APP 开屏广告及媒体矩阵宣传（话题运营、文案撰写、短视频编辑、多账号联动）	1 次	20000	20000	
8	西安发布微信公众平台消息发布及西安发布 APP 消息发送	2 条	25000	50000	
9	新华网、光明网等百家网络媒体赛事消息发布	100 条	500	50000	
10	陕西电视台、西安日报、西安晚报等权威传统媒体现场采访	3 次	3000	9000	
11	西安广播电视台融媒体宣传推广（含视频制作项目、大赛直播推广）	1 套	79000	79000	
合计				398000	

供应商名称（盖章）： 西安广电产业集团有限公司

法定代表人或授权代表（签字）： 刘军

日期： 2022年7月18日

