

附件 2

(最后) 磋商响应报价表

(随身携带, 单独提供, 无需装订在响应文件中)

项目编号及项目名称	项目编号: <u>SCZC2022-CS-1639/001</u> 项目名称: <u>2022-2023 应急管理电视广播宣传合作采购项目</u>
响应总价	人民币 (大写): <u>玖拾玖万柒仟伍佰元</u> 整 (小写: <u>¥997500.00</u> 元)
服务期限	2022 年 12 月 15 日至 2023 年 12 月 14 日
服务地点	采购人指定地点
备注	



法定代表人或授权代表

(签字): 代丽英

2022 年 9 月 19 日

(最后) 分项报价表

(各供应商自行编写最后报价明细表)

(随身携带, 单独提供, 无需装订在响应文件中)

项目编号: SCZC2022-CS-1639/001

项目名称: 2022-2023应急管理电视广播宣传合作采购项目

序号	类别	内容	单价	数量	总价	备注
1	《都市快报》栏目	应急宣传片	1000	170	300000	20 条宣传片
2		应急预报、动漫				150 条预报、动漫
3		滚屏应急提示				赠送
4	《应急管理365》栏目	应急管理的日常新闻报道、普及及应急管理的科学知识。	3500	52	182000	共 52 期, 每期 10 分钟
5	台内交通广播、新闻广播等十套广播频率	防灾减灾、应急救援、安全生产等安全应急常识宣传	400	52	20800	全年防灾应急播报音频全年不少于 40 期; 在安全生产月、防灾减灾周、消防安全教育月等节点, 应急播报全年随节目及报道(不少

						于12次)。
6	陕西广播电视台 台新媒体矩阵	陕西都市青春 频道新媒体:公 众号、头条、微 博	600	365	219000	全年,日均 一期
7		起点新闻客 端				
8		陕西公共文艺 频道应急365栏 目打造专属抖 音快手号				
9		陕西广播电视 台其他官方新 媒体:闪视频 APP等				
10	《安全生产》栏 目	安全生产相关 活动、知识、教 育	3500	52	182000	共52期, 每期10 分钟
11	重点工作宣传 片	加大宣传报道 省委、省政府关 于应急管理的	7808	12	93700	采购人提 供宣传节 目制作所

		决策部署，全省应急管理、安全生产、防灾减灾救灾重点工作、重大举措；宣传报道重大自然灾害、事故灾难等突发事件应急救援情况。				需的专业场所、专业知识及专业人士，成交供应商须认真采取采购人对宣传报道的意见，并在可行的范围内最大限度达到宣传报道效果
12	合计	997500.00 元 （大写：玖拾玖万柒仟伍佰元整）				



法定代表人或授权代表
(签字):

代丽英

6-10 中小微企业、监狱企业、残疾人福利单位声明函

一、中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加 (陕西省应急管理厅) 的 (2022-2023 应急管理电视广播宣传合作采购项目) 采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (2022-2023 应急管理电视广播宣传合作采购项目), 属于 (采购文件中标明的所属行业); 承接企业为 (陕西省广播电视传媒运营有限责任公司), 从业人员 7 人, 营业收入为 9594742.47 万元, 资产总额为 1000 万元, 属于 (微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:



(从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报)