

政府采购

省体科所科研医疗器材购置

招标文件

(项目编号: BY2022-ZB-118)

采购人: 陕西省体育运动服务保障中心

代理机构: 陕西博源招标服务有限公司

时间: 2022年10月14日

目 录

第一部分 投标邀请	1
第二部分 投标人须知	4
一、总则	4
二、招标	6
三、投标	8
四、投标文件的编制、密封与递交	10
五、开标与评标	11
评分要素一览表	16
六、定标与中标	17
七、其他	19
第三部分 采购需求	21
一、采购清单	21
二、商务要求	33
第四部分 合同格式（参考文本）	33
第五部分 投标文件格式	35

第一部分 投标邀请

项目概况

省体科所科研医疗器材购置招标项目的潜在投标人应在西安市碑林区环城南路西段 45 号时代诺利达 B 区 6 楼获取招标文件，并于 2022 年 11 月 04 日 10 时 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：BY2022-ZB-118

项目名称：省体科所科研医疗器材购置

采购方式：公开招标

预算金额：1,630,000.00 元

采购需求：

合同包 1(医疗器材)：

合同包预算金额：1,630,000.00 元

合同包最高限价：1,630,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	其他体育设备	设备一批	1(批)	详见采购文件	1,630,000.00	1,630,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：供货期：合同签订后 20 天内

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1（医疗器材）落实政府采购政策需满足的资格要求

本项目是非专门面向中小企业采购项目。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1（医疗器材）特定资格要求如下：

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1) 具有独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人，提供有效的营业执照等相应证明文件，非法人单位参照执行；

2) 提供 2021 年度审计报告（至少包括有资产负债表、利润表、现金流量表）或提

供投标文件递交截止前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明；（以上两种形式的资料提供任何一种即可）

3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺书；

4) 税收缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前六个月内任意一月已缴纳的纳税证明或完税证明（包含增值税、企业所得税至少一种），依法免税的投标人应提供相关证明文件；

社保缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前六个月内任意一月已缴存的社会保障资金缴费证明或参保证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；

5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供书面声明；

6) 符合法律、行政法规规定的其他条件，提供承诺书。

合同包1（医疗器材）特定资格要求：

1) 法定代表人授权书及授权代表身份证（法定代表人直接参加投标的须提供法定代表人证明及其身份证），非法人单位参照执行；

2) 未被列入“信用中国”及“中国政府采购网”失信行为记录。

三、获取招标文件

时间：2022年10月14日至2022年10月21日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午14:00:00至17:00:00（北京时间）

途径：西安市碑林区环城南路西段45号时代诺利达B区6楼

方式：现场获取

售价：500元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2022年11月04日10时00分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：西安市碑林区环城南路西段45号时代诺利达B区6楼会议室

开标地点：西安市碑林区环城南路西段45号时代诺利达B区6楼会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 获取招标文件请携带有效期内的单位介绍信原件、经办人身份证原件及身份证复印件加盖公章（获取招标文件时间不包含双休日及法定节假日）；招标文件售价：现金500.00元/份，文件售后不退。

2. 落实政府采购政策：

1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

- 2) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；
- 3) 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- 4) 《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
- 5) 《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；
- 6) 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
- 7) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- 8) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；
- 9) 其他需要落实的政府采购政策。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：陕西省体育运动服务保障中心

地址：西安市碑林区建西街99号

联系方式：029-87850354

2. 采购代理机构信息

名称：陕西博源招标服务有限公司

地址：西安市碑林区环城南路西段45号时代诺利达B区6楼

联系方式：029-85279116

3. 项目联系方式

项目联系人：雷婉亲 刘畅

电话：029-85279116

陕西博源招标服务有限公司

2022年10月14日

第二部分 投标人须知

一、总则

招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规编制。招标文件中内容与国家现行法律法规冲突的，以国家最新规定执行。

投标人仔细阅读本部分，并根据招标文件要求编制投标文件。

1. 采购人、采购代理机构、监督管理部门

1.1 采购人：陕西省体育运动服务保障中心

1.2 采购代理机构：陕西博源招标服务有限公司

1.3 监督管理部门：陕西省财政厅

2. 合格的投标人

2.1 合格的投标人：满足下列资格要求且有能力提供项目所需的投标人。

2.2 资格要求

2.2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1) 具有独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人，提供有效的营业执照等相应证明文件，非法人单位参照执行；

2) 提供 2021 年度审计报告（至少包括有资产负债表、利润表、现金流量表）或提供投标文件递交截止前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明；（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；

3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺书；

4) 税收缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前六个月内任意一月已缴纳的纳税证明或完税证明（包含增值税、企业所得税至少一种），依法免税的投标人应提供相关证明文件；

社保缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前六个月内任意一月已缴存的社会保障资金缴费证明或参保证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；

5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供书面声明；

6) 符合法律、行政法规规定的其他条件，提供承诺书。

2.2.2 特定资格要求

1) 法定代表人授权书及授权代表身份证（法定代表人直接参加投标的须提供法定代表人证明及其身份证），非法人单位参照执行；

2) 未被列入“信用中国”及“中国政府采购网”失信行为记录；

2.3 关于资格要求的说明

1) 资格要求的证明材料，投标人按照第五部分已明确的格式及要求制作，不可缺少，否则投标无效；

2) 投标人应保证所递交的投标文件中“资格要求”的证明材料完整、有效，因提供的材料无法辨别、不完整或不符合招标文件要求等引起的投标无效，责任自行承担。

2.4 投标人必须从采购代理机构获取招标文件并登记，未从采购代理机构获取招标文件并登记的潜在投标人均无资格参加投标。

2.5 落实政府采购政策需满足的资格要求

本项目是非专门面向中小型企业采购项目。具体落实政府采购政策详见本部分“政策功能”。

3. 合格的货物与服务

3.1 投标有关的货物与服务，均应来自上述第 2 条款所规定的合格投标人，否则投标无效。

3.2 货物指投标人按招标文件规定，完成本项目所需的相关的货物，如仪器设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关货物及资料。

3.3 服务指投标人按招标文件规定，须承担完成本项目所需的全部服务，如人员保险、交通运输、安装调试、技术培训、售后服务以及其它相关服务及义务。

4. 投标须知

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标结果如何，采购人、采购代理机构均无义务和责任承担与此相关的任何费用。

4.2 本次招标以“项目”为单位：招标文件获取、投标文件编制等均以“项目”为单位进行。投标人根据自身能力范围对“项目”进行投标，不允许只投其中的一部分内容，否则投标无效。

4.3 本项目不允许转包或分包。

4.4 本项目资金来源：财政资金

4.5 现场踏勘：暂不组织；若需踏勘，另行通知。

4.6 是否专门面向中小型企业采购项目：否。

4.7 采购标的所属行业：工业。

4.8 项目类别：货物类。

4.9 投标人代表若不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》；

4.10 投标人为非法人组织类型的，参照法人单位执行（格式见第五部分）。

4.11 投标人如不参与项目投标，应在投标文件递交截止时间前一日以书面形式告知采购代理机构。

4.12 已获取招标文件的投标人，按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知，通过陕西省政府采购网 (<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn>) 注册登记加入陕西省政府采购供应商库。已加入的不用重复注册，注册登记时如有技术疑问，详询网站技术支持电话 029-96702 转 6。

4.13 本项目名称为省体科所科研医疗器材购置，投标人制作投标文件时请正确填写。

二、招标

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由目录所列内容及在招标过程中发出的澄清、更正修改和补充文件组成。

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括澄清、更正修改和补充文件）。

6. 开标前答疑

6.1 已获取招标文件的潜在投标人对招标文件内容有不理解或有疑问的，可以向采购代理机构提出，采购代理机构将对提出疑问的投标人进行答疑；必要时，采购代理机构将书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，召开开标前答疑会。

7. 招标文件的澄清与修改

7.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，并在原公告发布媒体上发布更正公告，澄清或修改的内容为招标文件的组成部分。

7.2 若澄清或者修改内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构将在投标截止时间 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，应当顺延提交投标文件递交截止时间。

8、政策功能

8.1 落实政府采购相关政策

- 1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- 2) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；
- 3) 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- 4) 《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
- 5) 《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；

- 6) 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；
- 7) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- 8) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；
- 9) 其他需要落实的政府采购政策。

8.2 关于落实政府采购相关政策说明

- 1) 扣除后的价格只作为其评标价，但不作为其中标价格。
- 2) 同属监狱企业、残疾人福利性单位、中小企业的，不重复享受政策。
- 3) 监狱企业及残疾人福利性单位，视同小、微型企业，享受预留份额及价格扣除。

8.3 关于中小型企业扶持政策的说明

8.3.1 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

4) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5) 若项目接受联合体投标，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

8.3.2 非专门面向中小企业采购的项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%（工程项目为3%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。

8.3.3 若项目接受联合体投标，则接受大中型企业与小微企业组成联合体，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%（工程项目为1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%作为其价格分。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

8.3.4 属于专门面向中小企业或小微企业采购的项目，以及预留份额项目采购包。供应商提供的货物、工程或者服务符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，应当出具管理办法规定的《中小企业声明函》，否则投标无效。提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交。

8.3.5 属于非专门面向中小企业采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包。供应商提供的货物、工程或者服务符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，应当出具管理办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交。

8.3.6 中小型企业划分按照《国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知》国统字〔2017〕213号执行。

8.3.7 《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的《中小企业声明函》格式下载地址（<http://gks.mof.gov.cn/guizhangzhidu/202012/P020201228514483258334.pdf>）。

8.4 属于监狱企业的，提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明材料；

8.5 属于残疾人福利性单位的，根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定及格式提供声明函。

8.6 投标产品列入中国政府采购网公布的最新节能产品政府采购品目清单或环境标志产品政府采购品目清单，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，根据相关政策，采购人采购的产品属于清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。

8.7 根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）相关规定，有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同提出融资申请。相关政策、业务流程、办理平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）；供应商融资申请操作手册（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/article/bzsc/127/>）。

8.8 供应商根据实际情况按照政策要求提供需要落实政府采购相关政策的材料，供应商提供虚假材料谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

三、投标

9. 投标的语言

9.1 投标人应使用简体中文编制投标文件。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应核心内容须附有简体中文翻译本，在解释投标文件的内容时以简体中文翻译本为准。

10. 投标文件

10.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。

10.2 投标文件编制时应将不同项目或者已划分“包/标段”的项目，分别单独编制，若混合编制在同一投标文件中，其投标无效。

10.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

10.4 投标文件未按招标文件要求编制，或未实质性响应招标文件，或提供虚假资料，其投标无效。

11. 投标报价

11.1 投标人的投标报价应以人民币报价，不接受以人民币报价的，其投标无效。

11.2 投标报价经评标委员会评定后，在合同执行过程中固定不变，不受市场价格波动等因素影响，每一种规格的服务与货物只允许有一个报价。

11.3 投标人应按照招标文件的采购内容、责任范围等进行报价，并按《开标一览表》和《分项报价表》确定的格式报出总价和分项价格，投标报价不得包含招标文件要求以外的内容，否则在评标时不予核减，也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标无效。

11.4 报价时应考虑以下内容及因素：

1) 投标报价应考虑所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用；

2) 投标报价应包含货物与服务运至最终目的地的运输、保险、售后和伴随服务的其它所有费用。

12. 备选方案：只允许投标人有一个投标方案，不接受备选方案，否则投标无效。

13. 进口产品、联合体

13.1 是否接受进口产品投标：否

13.2 是否接受联合体投标：否

14. 资格要求的证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分。

14.2 资格要求的证明文件必须完整齐全、真实有效、清晰可辨，因证明文件不完整或未按照要求提供或不清晰造成难以分辨而导致投标无效的，责任由投标人自行承担。

15. 证明投标标的合格性和符合招标文件规定的文件

15.1 投标人应提交证明其拟提供的投标标的符合招标文件规定的文件，包括投标文件中对技术要求的说明，并作为其投标文件的一部分。

15.2 证明投标标的与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料/图纸/数据等。投标人逐条响应并说明所提供的相关货物与服务已对招标文件中的采购需求做出了实质性的响应，发生偏差和例外的应注明。

16. 投标截止时间及投标有效期

16.1 投标截止时间为投标文件递交截止时间，具体详见招标文件第一部分（截止时间有变动的，以更正公告为准）；

16.2 投标有效期不少于 90 天。

投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。法定代表人说明书及法定代表人授权书有效期应与投标有效期保持一致。中标人的投标有效期自动顺延至合同期结束。

四、投标文件的编制、密封与递交

17. 投标文件的编制与签署

17.1 投标人应递交纸质版投标文件一式五份，其中正本一份和副本四份，每份投标文件须标明“正本”/“副本”。

17.2 投标人同时递交与纸质版投标文件正本内容相同的电子版本一套（以 U 盘形式，文件格式包含 .doc/.docx 格式及纸质版正本盖章后扫描的 .pdf 格式）。

17.3 为方便开标时唱标，投标人应将《开标一览表》单独密封一份提交，并在信封上清晰标明“开标一览表”字样，格式要求见“第五部分”。

17.4 投标文件需打印或复印或用不褪色签字笔书写。

17.5 投标文件须按招标文件已经明确的格式与要求编制，并按格式与要求签署盖章，其中投标人单位名称处必须填写投标人全称并按要求加盖公章。

17.6 副本可以采用正本签字盖章后的完整复印件，但要保证正副本内容应一致，若正副本不一致，以正本为准（若副本出现评审的关键因素<如：投标方案、证明材料、履约材料等>不一致的或副本中附加了采购人难以接受的条件或条款的，按无效投标处理）；电子版本与纸质版不符，以纸质版正本为准。

17.7 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，须加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

17.8 为倡导节约用纸，建议投标文件采用双面打印或复印，为避免个别投标人过于追求文件厚度而采用二号等超大号字体、超大字间距及行距等：

- 1) 建议投标文件（除特殊规格的图纸外）统一按照 A4 规格纸张制作；
- 2) 建议正文字体大小采用小四或四号字体编制、小标题字体大小合理设置；
- 3) 建议合理设置段落间距，建议正文行距不超过 2 倍、段前段后不超过 1 行。

17.9 为避免投标文件出现散页或错乱等情况，建议投标文件采用胶装方式装订，建议逐页连续编码，建议加盖骑缝章。对未经装订或未编制页码的投标文件发生的文件错乱等，责任由各投标人自行承担。

18. 投标文件的密封和标记

18.1 建议投标人将投标文件正本、副本、电子版本（U 盘）、开标一览表，按类别分开密封包装，不同类别不能混装，同类别密封在同一密封袋/箱中。

18.2 密封后的外包装上必须粘贴或打印标记，标记内容包括：密封袋的类别（“正本/副本/电子版本（U 盘）/开标一览表”）、项目名称、项目编号、投标人名称并加盖公章、“在招标文件中规定的（开标时间***日期***时点）之前不得启封”的字样。（与标识相关的信息见“第一部分”）

19. 投标文件的递交、修改和撤回

19.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

19.2 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

五、开标与评标

20. 开标

20.1 开标时间为投标文件递交截止时间；开标地点为投标文件递交地点。（时间及地点有变动的，以更正公告为准）

20.2 采购代理机构在已明确的时间及地点进行开标会议，开标由采购人或采购代理机构主持。

20.3 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招

标文件规定的需要宣布的其他内容。

20.4 投标人不足 3 家的，不得开标。

20.5 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

20.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

20.7 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

21. 评标委员会

21.1 评标委员会负责具体评标事务，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家由采购代理机构从陕西省政府采购专家库中随机抽取。

采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：

- 1) 采购预算金额在 1000 万元以上；
- 2) 技术复杂；
- 3) 社会影响较大。

21.2 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告内容按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》相关要求执行。

21.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

21.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- 1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- 2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，本部分第 24 条规定的情形除外；
- 3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- 4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- 5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- 6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- 7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

22. 投标文件初审

1) 资格审查: 开标结束后, 采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的, 不得评标。

2) 符合性审查: 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查, 以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3) 符合性审查内容如下:

①投标文件的完整性;

②实质性响应招标文件要求;

③投标报价未超过采购预算或已设置的最高限价。

4) 投标文件的完整性是指: 投标文件数量满足招标文件要求, 正副本中的投标方案及报价等内容一致, 正副本中没有选择性方案或选择性报价等, 投标文件编制完整满足招标文件要求或采购的货物与服务要求没有缺漏项(招标文件允许负偏离的除外)。评标委员会决定投标文件的完整性依据投标文件本身的内容, 投标人若提供虚假资料自行承担相关法律责任。

5) 实质性响应招标文件要求是指: 按招标文件要求编制投标文件, 对招标文件要求的条款、采购需求、条件和规格等相符或优于, 没有负偏离的投标文件(招标文件允许负偏离的除外)。评标委员会决定投标文件的响应程度依据投标文件本身的内容, 投标人若提供虚假资料自行承担相关法律责任。

23. 投标文件的澄清

23.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。

23.2 投标人的澄清、说明或补正应当采用书面形式, 并加盖公章, 或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。否则, 投标无效。

23.3 投标人的澄清、说明或补正文件是其投标文件的组成部分。

24. 报价修订原则

投标报价出现前后不一致的, 按以下规定修改:

24.1 投标文件中的开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表为准;

24.2 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

24.3 单价金额小数点或百分比有明显错位的, 以开标一览表总价为准, 并修改单价;

24.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本部分第24条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

25. 无效投标

25.1 投标人有下列情形之一的，其投标无效：

1) 未从采购代理机构登记获取招标文件的，或所投项目/包/标段与获取时登记的项目/包/标段不符的，或登记的单位与投标单位不一致的（投标期间变更单位名称的须提供相关变更资料）；

2) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

3) 投标人的投标文件与资格要求的证明文件未提供或提供不全或提供的资料不在有效期内或不符合招标文件要求的；

4) 未按照招标文件要求编制投标文件的或未按招标文件规定的格式要求签署盖章或未按照招标文件要求密封标记的；

5) 投标文件无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权的；

6) 参加政府采购活动前三年内，在经营中有重大违法记录或存在失信记录或存在较大数额罚款的；

7) 投标文件对招标文件的技术与商务条款产生负偏离的；（招标文件允许负偏离的参数指标或其他内容除外）

8) 提供虚假资料或虚假声明或虚假承诺的；

9) 投标文件附加了采购人难以接受的条件或条款的；

10) 符合招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的；

11) 不同投标人的单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参与同一“包/标段”或者未划分“包/标段”的同一招标项目；

13) 不符合法律、法规规定的其它要求的。

26.2 投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5) 不同投标人的投标文件相互混装；

26. 详细评审

26.1 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

26.2 本项目采用综合评分法，其中价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = \text{价格分分值} \times \left(\frac{\text{评标基准价}}{\text{投标报价}} \right)$$

26.3 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理

26.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

26.5 综合比较与评价

采用综合评分法，按照“评分要素一览表”中评审因素的量化指标，详细评审出投标人的综合得分。

评分要素一览表

类别	分值	评审因素
投标 报价 30分	30	<p>价格分采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=30×(评标基准价/投标报价)</p> <p>价格分计算四舍五入,保留两位小数。满足落实政府采购相关政策的,用扣除后的价格参与评审。</p>
技术 方案 44分	9	<p>产品选型合理,技术参数清楚准确、货源正规,提供不限于彩页、授权书、质检报告等证明材料,根据所提供的材料完善程度,综合对比计分:</p> <p>1、技术参数清楚准确,货源正规,能完全满足计(6-9)分; 2、技术参数较为准确,货源正规,能基本满足计(3-6)分; 3、技术参数有缺陷或不完整计(0-3)分,未提供不计分。</p>
	9	<p>产品便于操作,安全可靠,实用性强,符合采购需求,根据各投标人的投标产品综合对比:</p> <p>1、产品便于操作,安全可靠,实用性强,能完全满足计(6-9)分; 2、产品便于操作,有较好的实用性,能基本满足计(3-6)分; 3、产品有缺陷或不完整计(0-3)分,未提供不计分。</p>
	15	<p>投标产品设备参数值指标无负偏离的,计15分,其中★每负偏离一项或一个参数值的扣0.5分,非★每负偏离一项或一个参数值的扣0.2分,扣完为止,不计负分,正偏离不加分;</p>
	9	<p>针对本项目提供规范化的供货及安装服务,方案合理、架构完整、时间节点层次清楚,分级明确,满足本项目采购需求:</p> <p>1、供货及安装服务方案合理、架构完整、时间节点层次清楚,分级明确,能完全满足本项目采购需求,计(6-9)分; 2、供货及安装服务方案较为合理、架构较为完整、时间节点层次较为清楚,能基本满足本项目采购需求,计(3-6)分; 3、供货及安装服务方案有缺陷,架构及时间节点模糊,不利于项目进行计(0-3)分,未提供不计分。</p>
	2	<p>所投产品列入中国政府采购网最新公布的“节能产品政府采购品目清单或环境标志产品政府采购品目清单”,提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,每提供一个产品认证证书计1分,共2分。</p>

履约 售后 26分	5	完善的项目实施团队及管理方案，整个项目设有项目经理人及技术负责人，进度安排有具体方案，分工合理、责任明确： 1、项目实施团队及管理方案完善，人员分工合理、责任明确，计(3-5]分； 2、实施团队及管理方案较为完善，人员分工较为合理，责任较为明确，计(0-3]分，未提供不计分。
	6	有完善的售后服务体系（提供证明材料、联系方式等），并有详细的售后服务措施及承诺： 1、有完善的售后服务体系，并有详细的售后服务措施及承诺，计(3-6]分； 2、售后服务体系有缺陷，服务措施及承诺较为模糊计(0-3]分，未提供不计分。
	6	有具体可行的培训方案、计划和措施： 1、有具体可行的培训方案、计划和措施，计(3-6]分； 2、培训方案、计划和措施不完善，不利于项目进行，计(0-3]分，未提供不计分。
	3	提供包括但不限于国家颁发的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，提供一个计1分，共3分。
	6	业绩：提供2020年1月至开标前类似项目业绩，每提供一份计2分，此项共计6分。
<p>注：证明材料等均以复印件加盖单位公章装订于投标文件正副本中，无复印件、或因复印件模糊辨识不清引起的无效不计分等，责任由投标人自行承担；评标委员会将根据投标文件的响应程度按差别独立计分；本评分要素一览表满分100分。</p>		

28. 推荐中标候选人

28.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

六、定标与中标

29. 评标报告

29.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告内容按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》相关要求执行。

29.2 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

30. 定标

30.1 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选

人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

30.2 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

30.3 采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。中标公告期限 1 个工作日。

31. 中标通知书

31.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

31.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

32. 招标代理服务费

32.1 中标人在结果公告公示后，向陕西博源招标服务有限公司交纳招标代理服务费；

32.2 招标代理服务费参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980号）、《国家发展和改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）及（发改办价格〔2011〕534号）规定计取；

32.3 招标代理服务费可采用电汇、银行转帐等形式支付。

32.4 招标代理服务费支付账户

开户名称：陕西博源招标服务有限公司

开户银行：兴业银行西安新城支行

帐 号：456970 100100 086552

银行联号：309791 006976

财务电话：029-85279151

33. 签订合同

33.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件及中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。

33.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的

采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

33.3 中标供应商拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一候选人为中标供应商,也可以重新开展政府采购活动。

七、其他

34. 公开招标数额标准以上的采购项目,投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的,除采购任务取消情形外,按照以下方式处理:

34.1 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的,采购人、采购代理机构改正后依法重新招标;

34.2 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定,需要采用其他采购方式采购的,采购人应当依法报财政部门批准。

35. 若终止采购,采购代理机构将在原公告发布媒体进行公告,并书面通知已获取招标文件的投标人。

36、质疑

36.1 投标人的质疑,根据《政府采购质疑和投诉办法》有关规定执行,其中质疑以书面形式向采购人、采购代理机构提出(联系人、电话及地址等见第一部分)。

36.2 对采购文件提出质疑的,应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

36.3 对采购过程提出质疑的,在各程序环节结束之日起7个工作日内提出。

36.4 对中标或者成交结果提出质疑的,为中标或者成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出。

36.5 投标人提出质疑应当书面提交质疑函和必要的证明材料,并附有投标人的授权委托书,质疑函按照中国政府采购网政府采购供应商质疑函范本格式及要求书写。

36.6 采购人、采购代理机构应在收到质疑人完整书面质疑后7个工作日内作出答复,并书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

36.7 投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的的质疑,不接受同一程序环节的多次质疑。

37. 已获取招标文件的投标人,按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知,通过陕西省政府采购网(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn>)注册登记加入陕西省政府采购供应商库。已加入的不用重复注册。注册登记时如有技术疑问,详询网站技术支持电话 029-96702 转 6。

38. 拒绝商业贿赂

38.1 采购人、采购代理机构、投标人和评审专家在采购活动中,都要签订相应的

《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》，并对违反规定的行为承担全部责任。

38.2 投标人必须填写《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》装订于投标文件正副本中。（格式见第五部分）

第三部分 采购需求

一、采购清单

序号	名称	数量	单位	备注
1	数字化无轨迹功能训练器	1	台	
2	沉浸式核心训练机	1	台	
3	虚拟现实心理减压设备	1	套	
4	无氧功率自行车及软件	1	套	核心产品
5	动态足底压力步态分析系统	1	套	核心产品
6	睡眠监控设备	5	套	
7	全自动干式生化仪	2	台	
8	全自动化学发光测定仪	1	台	
9	肌筋膜按摩仪	10	把	
10	电针仪	10	台	

技术参数

采购内容	数量	单位	技术参数
数字化无轨迹功能训练器	1	台	<p>★1. 电控阻力，具有多种阻力模式：包括等张（向心、恒力）模式、离心模式、弹性力模式、等速模式、流体阻力模式、末端释放模式等，并可根据需要开发。</p> <p>2. 多功能训练：多功能可调节训练臂+多样化训练附件，可完成多样化的功能性训练动作。</p> <p>★3. 训练数据实时显示：以直观数字、柱状图、曲线等方式，实现训练数据实时显示，包括时间、力量、速度、功率、位移等参数。</p> <p>4. 训练数据存储：在账号登录模式下，可实现</p>

		<p>训练数据的实时存储。</p> <p>5. 训练数据对比：针对当前训练数据，可进行实时对比与分析。</p> <p>★6. 惯性补偿：提供多等级惯性补偿，满足不同训练需求。</p> <p>★7. 训练数据互联：通过手机 APP 个人账号登录设备，可实现训练数据互联，并将数据同步至手机端、及网页端口。</p> <p>★8. 功能训练臂需满足不少于 12 档高度调节，不少于 5 档水平调节，训练辅件可扩展。</p> <p>9. 向心力、离心力、向心速度单独连续可调。</p> <p>10. 需可连接 WIFI，具备 NFC 功能，需支持软件系统远程升级。</p> <p>11. 面板需显示当前拉绳长度显示、训练记录曲线的对比功能、训练记录曲线可触摸查看每个点的记录结果、向心和离心阶段曲线显示、支持训练记录曲线的自动缩放功能、能记录动作耗时和能量消耗。</p> <p>12. 面板亮度支持自动调节，面板时间和日期可自动联网更新也可手动调节。面板支持自动熄屏功能，可设定自动熄屏时间。</p> <p>★13. 训练区间智能识别，也可手动设置向心、离心起点。</p> <p>14. 需配备紧急停止按键，任意时刻按下后，设备停止。</p> <p>15. 支持训练过程中暂停功能，暂停数据记录，且显示暂停计时。</p> <p>16. 支持 kg 和 lb 的单位切换。</p> <p>★17. 弹性力支持不少于 21 档弹性等级调整，能设定最大阻力限制。</p> <p>★18. 流体阻力支持不少于 5 档阻力等级调整。</p>
--	--	---

			<p>19. 动作库训练模块自带动作指导教程。指导教程为视频展示和文字解释。</p> <p>★20. 指导教程按照人体肌肉区分，不少于115个视频。</p> <p>21. 功能训练模式支持基础练习、最大力量、巩固练习、评估&康复四种模式。</p> <p>22. 深*宽*高 mm : ≤1375*2046*1647</p> <p>23. 重量: ≤270kg (595lb)</p> <p>24. 出绳最高点: ≥2.4m (7.8ft)</p> <p>25. 出绳水平最大间距: ≥2.3m (7.5ft)</p> <p>26. 出绳水平最小间距: ≤0.6m (2.0ft)</p> <p>27. 最大出绳长度: ≥4.0m (113.1ft)</p> <p>28. 显示界面调平角度: ≥5° -20</p> <p>29. 最大向心/离心力 : ≥32kg/70.5lbs , 持续时间 ≥100s</p> <p>30. 连续向心/离心力设定范围: 0.5kg-32kg (11bs-70.5lbs)</p> <p>31. 向心/离心速度范围: 0.1-8.0m/s (0.3-26ft/s)</p> <p>32. 阻力精度: ≤0.1lb</p> <p>33. 训练控制频率: ≥2000Hz</p> <p>34. 曲线显示频率: ≥200Hz</p> <p>35. 语言: 支持中英文</p> <p>36. 设备配置清单: 下拉杆不少于1根、拉手不少于2把、双头拉绳不少于1根、脚踝绑带不少于1套。</p>
<p>沉浸式核心训练机</p>	<p>1</p>	<p>台</p>	<p>1. 通过不稳定的训练平面, 加强对核心肌群和上肢肌群的训练, 被动员肌肉要包括三角肌、腹外斜肌、胸大肌、斜方肌、肱三头肌等, 同时训练反应、平衡和协调能力。</p> <p>★2. 左右方向运动范围具有三档调节, 不用时可锁定。</p>

			<p>3. 前后方向运动难度易调节。</p> <p>4. 可调节臂托和足部支撑位置,以适应不同臂长和腿长的使用者。</p> <p>5. 训练机不使用时可锁定,使左右方向不摆动。</p> <p>★6. 配置平板电脑,内置不少于3个游戏程序,训练过程中实时给与视觉反馈,游戏完成后可评分。</p> <p>★7. 多台训练机可联机竞赛,给出排名。</p> <p>8. 最大承重 120kg。</p> <p>9. 适用身高范围: 160~200cm。</p> <p>10. 训练机无需电源供电。</p> <p>配置要求: 训练机 1 台, 平板电脑 1 台</p>
<p>虚拟现实心理减压设备</p>	<p>1</p>	<p>套</p>	<p>★1. 数字化生理指标检测:实时监测心率生理指标的波动曲线,终端显示数字化数据,直观易懂,监测结束后自动生成报告保存在系统中。报告需包含:用户基本信息、心境平衡指数分析、SDNN、SDSD、rMSSD、TP、躯体唤醒度等指标分析。</p> <p>2. 多种沉浸式场景模块:包含包含历险、恐怖、灾难、竞速、休闲、科幻、飞翔、战争、科教多个场景模块。使用者可按需要选择不同模块,满足心理训练的日常所需,大大减轻心理工作者的接访压力。</p> <p>3. ≥20 个场景情绪放松训练方案:</p> <p>4. ≥30 个特殊场景应激脱敏训练</p> <p>5. ≥30 个场景情绪调控能力训练方案</p> <p>6. ≥30 个互动情绪减压方案</p> <p>7. ≥6 个系列人文科普宣传方案</p> <p>★8. 心理训练档案管理:支持多用户档案管理,系统内档案根据训练项目自动分为:监测</p>

		<p>报告、训练报告两种类型，可根据时间、测试者等多个维度筛选所需要的档案内容。</p> <p>9、多用户角色管理：系统支持多用户角色管理，具有严格的功能权限设定。用户可自行注册，也可以由管理员添加用户，管理员可在后台查看、删除、添加用户，并查询用户相关使用记录，并对注册用户的用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理。</p> <p>配置要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蛋舱主机 1 台 2. 控制主机+高清显示屏 1 套 3. VR 蛋舱情绪减压训练系统 1 套 4. HRV 心率传感器 1 套
<p>无氧功率自行车及软件</p>	<p>1</p>	<p>功能要求：</p> <p>该功率车可联机运动 ECG 和心肺功能测试系统。采用涡流电磁制动系统，具有极高的准确性和重复性。车体设计符合人体工学，适合公路自行车运动。车座和车把可灵活调节。配置专业数据管理软件。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 可单独使用，可与运动心肺功能测试设备联机使用，可配合专业软件进行无氧功测试使用。 ★2. 功率范围：起始功率 10W，峰值功率 \geq 3000W，每 1W 调节功率 3. 转速范围：30~180RPM ★4. 准确性：低于 100W 负荷准确性，2W；100-1500W 负荷准确性 2%；>1500W 负荷准确性 5% ★5. 车座和车把调节，需满足以下全部功能： <ol style="list-style-type: none"> 5.1 车座调节范围：垂直调节 550-938mm，水平调节 72-324mm 5.2 车把调节范围：垂直调节 465-855 mm，水

			<p>平调节 229-600 mm</p> <p>5.3 电动调节车座和车把,通过电脑端专用软件,或触摸式操控面板</p> <p>6. 最大承重: 225kg</p> <p>7. 配置蓝牙无线心率测量模块</p> <p>8. 至少具有曲线模式、线性模式和固定力矩模式</p> <p>9. 彩色触摸式操控面板, 不小于 7 英寸</p> <p>★10. Q 值与公路自行车近似, 满足专业公路自行车运动需要</p> <p>★11. 配置专用管理软件</p> <p>11.1 通过软件可编辑运动方案, 控制功率车运行</p> <p>11.2 支持结果读取/打印/监控/保存/分析功能</p> <p>11.3 内置经典测试程序</p> <p>11.4 配置无氧功测试模块, 实现自定义 Wingate 试验步骤、所有 Wingate 步骤自动计算、多种 Wingate 试验方法、灵活的力矩和持续时间设置、设置个人理想力矩、测量结果的横向和纵向对比。</p> <p>配置要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 功率车 1 台 2. 心率测试模块 1 个 3. 彩色触摸屏 1 个 4. 连接线 1 根 5. 专业管理软件和无氧功测试模块 1 个 6. 电脑 1 台
<p>动态足底压力步态分析系统</p>	<p>1</p>	<p>套</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可支持光脚和穿鞋状态下的足底压力数据实时采集和实时显示。 2. 支持站立静态采集模式和步行动态采集模式来分析足底压力并进行综合评价。

		<p>★3. 提供单足滚动周期的时间参数,并可细化5个关键节点将单足滚动期细分为4个阶段逐级分析。</p> <p>4. 提供步态周期的完整时间参数分析,包括:支撑期、摆动期,双支撑期及多周期拟合分析。</p> <p>5. 提供步态周期的完整空间参数分析,包括:步长、跨步长、步宽、足轴角度、重心移动轨迹、重心移动速度。</p> <p>★6. 提供完善整足分区分析功能,可将整足划分为11个分区进行分析,独立提供分区数据,同时提供脚趾区、跖骨区、足弓区和足跟区4个整合分区独立计算推进力分析。</p> <p>7. 可显示足底各区域压力压强随时间变化曲线,各区域接触面积,并可提供手动分区调整优化的功能。</p> <p>8. 可显示足底各分区开始及结束时间、接触百分比、最大峰值、最大峰值时间、压强值等。</p> <p>9. 可显示足弓指数,并提供正常足弓值范围。</p> <p>10. 可精细掌握受试者的压力中心实时变化情况,对压力中心轨迹移动动态分析。</p> <p>11. 显示人体静态站立或动态行走时的重心分布,重心偏向与重心偏离。</p> <p>★12. 系统提供单足内外翻量化评估数据,可对单足滚动周期内后跟触地阶段、足中支持阶段和蹬伸离地阶段分别进行内外翻量化分析,提供曲线图表分析及正常范围参考。</p> <p>★13. 提供糖尿病足风险预判指标,提供矫形鞋垫设计功能,出具矫形鞋垫处方。</p> <p>14. 可对单足多次测试数据进行压力值平均拟合分析,也可对多次测试数据进行接触面积的平均拟合分析,同时提供左右两足在拟合数据和单次测量数据的对比功能。</p>
--	--	---

			<p>15 数据打印输出中文报告，同时支持测试分析页面的打印输出。</p> <p>★16. 具备 CFDA 颁发的二类医疗器械注册证。</p> <p>技术要求</p> <p>★1. 压力板保证评测和训练足够的尺寸，有效采集区域长度$\geq 220\text{cm}$，有效采集区域宽度$\geq 60\text{cm}$，整体长度$\geq 230\text{cm}$，整体宽度$\geq 100\text{cm}$</p> <p>2. 传感器数量：≥ 27456 个</p> <p>3. 传感器密度：≥ 4 个/cm^2</p> <p>★4. 采集频率$\geq 400\text{HZ}$</p> <p>5. 量程$\geq 200\text{N}/\text{cm}^2$</p> <p>★6. 力测量精准度误差率$\leq$最大量程的$\pm 2\%$ (需提供国家权威部门出具的检测报告)</p> <p>三、配置要求</p> <p>1. 足底压力平板 1 台</p> <p>2. 步态及平衡分析软件 1 套</p> <p>3. 数据线和电源线 1 套</p> <p>4. 定制 EVA 跑道 1 套</p> <p>5. 说明书 1 套</p> <p>6. 台车 (带电脑) 1 套</p> <p>7. 满足 45 平米房间，专业运动地垫 (亚光材质，静音，厚度不小于 2cm)，包含材料、安装施工全部费用</p>
睡眠监控设备	5	套	<p>技术规格和要求：</p> <p>★1. 采用心肺耦合技术</p> <p>2. 采集心率和血氧饱和度数据</p> <p>3. 睡眠记录器采集条件：</p> <p>★3.1 测试方式：指环式</p> <p>3.2 传输方式：蓝牙</p> <p>3.3 SpO2 范围：70%~100%</p> <p>★3.4 振动：低氧触发，可调节</p> <p>3.5 电池：可充电锂电池，2 小时充电$\geq 90\%$</p>

		<p>3.6 测试时长：≥ 7 小时</p> <p>★4. 智能分析软件，需满足以下要求：</p> <p>4.1 专利算法，自动获得心率、SpO2 等多种数据</p> <p>4.2 提供中文报告</p> <p>4.3 睡眠评估数据≥ 4 种</p> <p>4.3.1 睡眠质量评分：Sqi 睡眠质量指数、睡眠效率</p> <p>4.3.2 睡眠机会：入睡潜伏期、睡眠时长</p> <p>4.3.3 睡眠呼吸暂停：呼吸暂停低通气指数、呼吸障碍指数</p> <p>4.3.4 睡眠病理：片段化、周期性</p> <p>★5. 可用于多晚连续监测，天数不小于 4 晚</p> <p>配置要求：</p> <p>电脑 1 台，睡眠记录器 5 套，睡眠服务器使用许可 1 套。</p>
<p>全自动干式生化仪</p>	<p>2</p>	<p>指标要求：</p> <p>1. 检测标本：肝素锂抗凝全血、血浆或者血清</p> <p>2. 样本量：90-120 μl</p> <p>★ 3. 条码识读：二维条码自动读取，无需外接设备扫码。</p> <p>4. 检测时间：≤ 12 分钟/样本</p> <p>5. 检测原理：吸收光谱比色法，透射比浊法。</p> <p>6、分析方法：终点法、速率法、两点法</p> <p>7. 温控精度：37 ± 0.5 °C</p> <p>8. 精密度：0.001 Abs</p> <p>9. 交叉污染：0</p> <p>10. 质控定标：仪器自动实时完成</p> <p>11. 工作环境：温度 12-30°C，湿度 30%-70%</p> <p>★12. 光源：12V/20W，2500 小时以上长寿命卤钨灯。</p> <p>13. 电源：输入：AC 220V，50Hz；</p>

		<p>14. 额定功率：120VA</p> <p>15. 光路系统：滤光片后分光，8 段波长同步检测，波长分别为：340、405、450、505、546、600、630、850（单位：nm）</p> <p>16. 操作界面：安卓不小于 7 寸 800*480，多点电容触摸屏，多种语言选择。</p> <p>17. 存储量：≥50 万个客户数据</p> <p>18. 打印机：内置热敏打印机</p> <p>19. 数据接口：4 个 USB 接口、一个网口</p> <p>20. 一键操作：仪器自动顶开试剂盘中的稀释液杯，释放稀释液。</p> <p>★21. 检测项目：≥33 项，单盘一次性检测项目≤19 项。</p> <p>★ 22. 光路保护：配套试剂盘挡圈设计，防止加样不当污染光路及检测腔。</p> <p>23. 重量：单机重量≤4.8 Kg</p> <p>24. 尺寸：宽度不超过 20cm, 高度不超过 30cm, 厚度不超过 30cm</p>
<p>全自动化学发光测定仪</p>	<p>1</p>	<p>台</p> <p>1. 测试速度：≥200T/H，样本随到随测，第一份结果时间<18min</p> <p>2. 样本处理模式：随机、急诊、批处理</p> <p>3. 样本位：≥70 个, 测试过程中可连续装载、替换，急诊优先，自定义急诊位，具自动重测功能</p> <p>4. 采样针：单针设计，采用钛合金材质，TEFLON 涂层，具备自动液面探测、凝块探测、碰撞探测、随量跟踪功能、自动清洗等功能。</p> <p>5. 非接触式涡旋混匀，高效快速实现最佳分离清洗效果</p> <p>6. 试剂位：≥20 个，可不间断连续加载卸载试剂</p> <p>7. ★试剂种类：≥120 种项目，必须可以开展：</p>

			<p>游离睾酮、性激素、甲状腺功能、肿瘤标志物、心肌标志物、药物监测等</p> <p>8. 反应杯：：反应杯单杯设计，测试过程中可随时添加，实时数量显示</p> <p>9. 试剂包装：集成式试剂盒，无需预处理，即开即用</p> <p>10. 试剂信息识别：采用射频识别技术读取试剂盒全部信息，瞬间完成</p> <p>11. 试剂仓：24小时冷藏功能</p> <p>12. 校准品：每盒试剂自带校准品，无需另购，</p> <p>13. 定标方式：内置十点定标标准曲线，两点校准定标曲线，定标稳定期≥ 2周</p> <p>14. 软件功能：人机对话的软件界面（支持多种语言），触摸屏操作，简单、直观、便捷，随时显示试剂状态，具有提醒功能（更换激发底物、清洗液、倾倒废液）</p> <p>15. 自动稀释高浓度样本，自动重测</p> <p>16. 样本稀释比例可自定义</p> <p>17. 试剂耗存量监测功能</p> <p>18. 电脑配置：品牌电脑，正版 Windows 系统，彩色触摸显示器</p> <p>19. 联网功能：可通过 COM 口或网卡与医院 LIS 系统连续，实现远程数据共享</p>
肌筋膜按摩仪	10	把	<p>1. 至少包括 3 个可调档位</p> <p>2. 至少包括 7 个可换冲击头</p> <p>3. 内置可充电锂离子电池，续航$\leq 6-8$小时</p> <p>4. 输入电压：$\geq 110-240V$</p> <p>5. 重量：≤ 1.4 千克</p> <p>6. 体积：$\geq 35-40dB$</p> <p>7. 尺寸：$\leq 230 (L) \times 215 (H) \times 70 (B)$</p>
电针仪	10	台	<p>技术参数：</p> <p>1. 输出波形：非对称脉冲波</p>

		<p>2. 脉冲宽度：0.5ms，允许偏差为+30%</p> <p>3. 连续波：0.8~20Hz，分 11 档</p> <p>4. 断续周期：6s</p> <p>5. 疏波：4Hz</p> <p>6. 密波：20Hz</p> <p>7. 疏密周期：6s</p> <p>8. 输出路数：输出 6 路</p> <p>9. 输出电压：皮肤电极（负载 500Ω）0~34V</p> <p>10. 毫针电极（负载 250Ω）0~14V</p> <p>11. 治疗时间：10、15、20、25、30、40、50、60min 八档</p> <p>12. 电源：~220V，50Hz；输入功率：≤8V 或  6V 时为 3VA</p> <p>13. 工作制：连续工作时间 4h</p> <p>14. 使用环境：环境温度为 5℃~40℃，相对湿度≤80%</p> <p>配置清单：</p> <p>1. 导电硅橡胶电极：约 50m×40mm 6 片；Φ 40mm 6 片</p> <p>2. 带夹输出线 6 条</p> <p>3. 带插针输出线 6 条</p> <p>4. 电源线 1 条</p> <p>5. 松紧带 6 条</p>
--	--	--

二、商务要求

1. **中标内容：**本项目采购内容及中标人的投标内容。

2. **供货期：**合同签订后 20 天内。

3. **质保期：**验收合格后 36 个月。

4. **交货地点：**采购人指定地点。

5. 配送、售后及培训

5.1 中标人负责办理将货物或服务运抵采购单位指定交货地点的一切事项，并完成安装调试及技术指导等相关工作。除非另有说明，凡包装、配送、安装调试、技术培训、售后服务、验收等，所有费用一次性计入投标总价。中标人必须提供免费现场技术指导、基本操作原理等有关内容的培训。

5.2 中标人须提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的绿色包装和绿色运输，包装运输满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉》（财办库〔2020〕123号）要求；包装运输应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受搬运、装卸及运输。中标人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用

5.3 中标人须免费提供具体可行的技术培训服务。

1) 培训地点：采购人指定地点；

2) 培训对象：采购人指定的技术人员及管理人员；

3) 培训人数及时间：由采购人根据项目进度决定；

5.4 售后响应时间：接到采购人售后要求后，2 小时内响应，4 小时内给出解决方案，8 小时内安排专人到达现场，12 小时内解决问题。

6. 结算方式：

6.1 结算单位：采购人结算，中标人须开具等额发票给采购人。

6.2 付款方式：

合同生效后，乙方按合同履行完成，经丙方验收合格，乙方需提供“政府采购项目货物验收报告单”，合同总金额发票，丙方验收入库资料。

乙方按照合同要求供货到位，并进行安装、调试，经丙方终验合格后，乙方向甲方提供丙方签署的“政府采购项目货物验收入库报告单”丙方验收入库资料及合同总金额发票，经甲方审查合格后十五个工作日内支付 100%合同款。

7. 项目验收

7.1 中标人按期供货后，采购人负责项目的验收工作。验收时中标人应无条件予以

配合并提供验收所需的必要资料，若中标人不配合或者未按时交货或交货不全的，采购人将拒绝验收；

7.2 验收内容：货物的名称、规格型号、数量等是否与投标文件中产品一致，是否满足采购需求；

7.3 验收资料：中标人提供验收申请、交货清单、质保凭证及其它证明所供货物与投标文件中产品相一致的证明材料；

7.4 验收依据：招标文件、投标文件、合同文本、国内相应的标准及规范。

8. 知识产权

8.1 投标人应保证投标货物与服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。

9. 违约责任

9.1 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

9.2 中标人未按合同要求提供货物与服务或货物与服务的质量不能满足合同要求的，采购人有权终止采购合同并上报同级监管部门。

备注：

本部分内容中的技术要求与商务要求，为最低采购指标及服务要求，投标人提供等于或优于最低指标的产品设备及服务要求：

- 1) 技术要求发生负偏离，由评标委员会根据“评分要素一览表”进行扣分。
- 2) 商务要求不允许发生负偏离，发生负偏离的视为未实质性响应招标文件。

第四部分 合同格式（参考文本）

陕西省体育运动服务保障中心

_____项目

采 购 合 同

（项目编号：_____）

甲方（采购方）：_____

乙方（供货方）：_____

丙方（使用方）：_____

2022 年 月 日

陕西省体育运动服务保障中心_____（项目名称）采购项目，在陕西省财政厅政府采购管理处的监督管理下，由_____（以下简称甲方）委托公司组织_____（采购方式），经_____确定_____公司（以下简称乙方）为该项目成交单位。依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，为保证政府采购货物为丙方所需，明确三方权利义务，经三方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，按下述条款和条件签署本合同。

一、合同内容

- 乙方负责按照合同确定的内容及技术标准进行供货；同时乙方做好售后服务。
- 供货清单：（可附件）

序号	产品名称	单价 (元)	数量	单位	金额 (元)	制造 商	安全标准及 主要技术参数
合计（大写）：					元（¥_____元）		

二、合同价格

合同总价：大写_____元人民币（¥_____元）。

说明：

- 合同总价包含货物价（含税）+运输费+产品辅材费+售后服务费+培训费+保险费+相关伴随费用等+关税（含报关手续费）（仅指进口产品，非进口产品可删除该项）。
- 合同总价位一次性包死，不受市场价格变化的影响，并作为结算的唯一依据。

三、合同款项支付

- 结算方式：由甲方负责结算。
- 支付条件：合同生效后，乙方按合同履行完成，经丙方验收合格，乙方需提供“政府采购项目货物验收报告单”，合同总金额发票，丙方验收入库资料。
- 合同款的支付：乙方按照合同要求供货到位，并进行安装、调试，经丙方终验合格后，乙方向甲方提供丙方签署的“政府采购项目货物验收入库报告单”丙方验收入库资料及合同总金额发票，经甲方审查合格后十五个工作日内支付 100%合同款。

四、交货条件

- 交货地点：丙方指定地点。
- 交货期限：合同签订后_____个日历天

五、包装运输

1. 运杂费：一次性包死，已包含在合同总价内，包括从产品供应地点到交货地点所包含的运输费、保险费、搬运费等一切费用。

2. 运输方式：_____。

六、质量保证

1. 乙方提供给丙方的产品必须是设计科学、技术成熟、工艺优良，是用优质材料制造的、原厂生产的未曾使用过的全新的合格产品。

2. 设计技术专利、外形专利等均应符合中华人民共和国有关法律及行业标准，凡因以上问题与第三方发生的任何纠纷均与甲方无关。

3. 货物参数指标必须与其标示的技术指标项符合，丙方有权在产品的有效保质期内依据技术指标对该产品进行技术验收，其主要的技术参数达不到标准时，丙方有权无条件退货或依据有关法律索赔。

4. 质保期：丙方终验合格后_____年

七、甲方的权利和义务

（一）甲方的权利

1. 甲方有权随时了解项目进度，并要求乙方提供项目相关资料。

2. 甲方有权对项目资金使用情况进行监督、检查，并要求乙方、丙方提供相关资料。

3. 甲方有权按照本合同约定或有关法律法规、政府采购管理的相关职能规定，对本项目进行监督和检查，有权要求乙方按照监督检查情况制定相应措施并加以整改。甲方不因行使该监督和检查权而承担任何责任，也不因此减轻或免除乙方根据本合同约定或相关法律法规规定应承担的任何义务或责任。

4. 甲方有权在乙方履行合同过程中出现损害或可能损害公共利益、公共安全情形时终止本合同。

5. 甲方有权根据国家政策或法律法规的变动或服务项目的需求标准和质量要求作出相应变动或者取消项目。

6. 甲方有权将乙方履行合同情况及不符合政府购买服务管理规定情况，向相关部门报告并纳入不良信用记录、年检（报）、评估、执法等监管体系中。

（二）甲方的义务

1. 甲方负责项目的采购/招标组织，并对采购结果承担责任。

2. 甲方负责办理项目项目相关的政府采购手续，提供与相关政府部门及其他第三方的沟通、协调的协助，负责政府采购相关的法律法规解释。

八、乙方的权利和义务

（一）乙方的权利

1. 乙方有权自甲方处获得与提供本合同项下服务相关的所有必须的文件、资料。

（二）乙方的义务

1. 乙方应配备具有相应资质、特定经验的工作人员负责项目实施，按照本合同约定的标准、要求和时间完成项目。

2. 乙方不得以任何理由将本合同项下的项目转包给第三方承担。

3. 乙方应负责本项目实施过程中的安全管理职责、疫情防控措施和与之相应的应急预案，因乙方未尽到管理职责发生安全事故的，由乙方承担相应的法律责任。

4. 乙方承诺根据本合同提供的货物及相关的软件和技术资料，均已取得有关知识产权的权利人的合法授权。如发生涉及到专利权、著作权、商标权等争议，乙方负责处理并承担由此引起的全部法律及经济责任。

5. 乙方应接受并配合甲方、丙方组织的对本合同履行情况的监督与检查，对于甲方、丙方指出的问题，应及时作出合理解释或予以纠正。

6. 乙方应对项目资金进行规范的财务管理和会计核算，加强自身监督，确保资金规范管理和使用。

7. 乙方应建立健全财务管理与报告制度，按要求向甲方提供资金的使用情况、项目执行情况、成果总结等材料，并配合甲方及甲方组织的监督检查或绩效评价。

8. 乙方应根据甲方要求，无条件接受和配合甲方或甲方委托的会计师事务所进行的与本合同相关的审计。乙方应保存与本合同相关的记录和账目，保存期限为本合同履行完毕或终止后 15 年。经提前通知，甲方或甲方委托的会计师事务所所有权检查并复制上述记录和账目。

9. 项目交付后，乙方应无条件返还甲方向其提供的文件、资料并向甲方移交项目资料，同时乙方应当自留一份完整的项目档案并予以妥善保存。

九、丙方的权利和义务

（一）丙方的权利

1. 丙方负责项目的实施和具体的管理。

2. 丙方有权随时了解项目进度，并要求乙方提供项目相关资料。

3. 丙方有权按照本合同约定或有关法律法规的规定，对本项目进行管理、监督和检查，有权要求乙方按照监督检查情况制定相应措施并加以整改，直至解除合同。丙方不因行使该监督和检查权而承担任何责任，也不因此减轻或免除乙方根据本合同约定或相关法律法规规定应承担的任何义务或责任。

4. 丙方有权在乙方履行合同过程中出现损害或可能损害公共利益、公共安全情形时终止本合同。

5. 丙方有权根据国家政策或法律法规的变动对项目的需求标准和质量要求作出相应变更。

6. 丙方有权将乙方履行合同情况及不符合政府采购管理规定情况，向甲方报告并

纳入不良信用记录、年检（报）、评估、执法等监管体系中。

（二）丙方的义务

1. 丙方为项目实施的主体责任人，对项目的实施承担责任。
2. 丙方负责组织验收，并根据验收结果签署政府采购项目验收报告单。
3. 丙方应为乙方在履行本合同过程中需要的与其他第三方的沟通、协调提供必要的协助。

十、技术规格及标准。（详见附件）

十一、技术服务

1. 技术资料：_____。
2. 服务承诺：
 - (1) _____。
 - (2) _____。
 - (3) _____。

十二、违约责任

1. 按照《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》中的相关条款执行。
2. 未按合同要求的提供产品或质量不能满足技术要求，甲方、丙方有权终止合同，甚至对供方违约行为进行追究。

十三、验收及资产入帐

1. 到货验收由丙方组织实施。
2. 丙方根据合同要求对货物进行验收，确认货物的产地、规格、型号和数量。如果有必要可通采购代理机构并邀请有关专家验收。
3. 丙方终验合格后以合同、货物验收单、发票复印件作为资产入账依据，及时登记入册。

十四、其他事项

1. 陕西省财政厅政府采购管理处在合同的履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。
2. 本合同一式七份，具有同等法律效力，甲方三份，乙方二份，丙方一份，代理公司一份。
3. 本合同未尽事项，补充合同内容。

甲方（采购方）	乙方（供货方）	丙方（使用方）
(盖章)	(盖章)	(盖章)
地址:	地址:	地址:
邮编:	邮编:	邮编:
法定代表人:	法定代表人:	法定代表人:
被授权代表: (签字)	被授权代表: (签字)	被授权代表: (签字)
电话:	电话:	电话:
传真:	传真:	传真:
	开户银行:	
	账号:	
	行号:	
日期: 年 月 日	日期: 年 月 日	日期: 年 月 日

法定代表人/负责人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人或负责人，现委托_____（姓名）为我方法定授权代表人。法定授权代表人根据授权，以我方名义签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自投标截止之日起_____天（不得少于投标有效期 90 天，否则按无效标处理。）法定授权代表人无转委托权。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或负责人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

法定授权代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年____月____日

以下粘贴法定代表人或负责人和法定授权代表人的身份证复印件：

法定代表人/负责人身份证正反面复印件	法定授权代表人身份证正反面复印件
--------------------	------------------

目录

1. 投标函·····	X
2. 投标报价表·····	X
3. 资格要求·····	X
4. 落实政府采购政策的证明材料·····	X
5. 货物清单·····	X
6. 响应偏离表·····	X
7. 技术证明及方案·····	X
8. 商务履约及售后·····	X
9. 承诺书·····	X

- 注：1. 投标文件编制时不可缺少目录；
2. 建议投标人按照目录所列顺序编制投标文件；
3. 建议添加 2 级及以上目录且页码索引清晰。添加内容的小标题自行设定。
4. 建议投标文件采用双面打印或复印。

详细地址：_____

邮政编码：_____

座机电话：_____

传 真：_____

电子邮件地址：_____

开 户 银 行：_____

帐 号：_____

法定代表人/授权代表签字：_____

座机电话：_____

传 真：_____

手机电话：_____

年 月 日

2.2 分项报价表（格式）

分项报价表

项目编号：

投标人：

序号	品目	数量（单位）	单价（元）	合计（元）	备注
1					
2					
3					
4					
.....
总价合计：					

注：1. 如果不提供分项报价将视为未实质性响应招标文件；

2. 分项报价表列出投标总价的报价明细，总价合计应与开标一览表报价一致。

投标人：（加盖公章）

法定代表人/授权代表签字：

日期：

3. 资格要求

3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1) 具有独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人，提供有效的营业执照等相应证明文件，非法人单位参照执行；

2) 提供 2021 年度审计报告（至少包括有资产负债表、利润表、现金流量表）或提供投标文件递交截止前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明；（以上两种形式的资料提供任何一种即可）

3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺书；

4) 税收缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前六个月内任意一月已缴纳的纳税证明或完税证明（包含增值税、企业所得税至少一种），依法免税的投标人应提供相关证明文件；

社保缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前六个月内任意一月已缴存的社会保障资金缴费证明或参保证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；

5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供书面声明；

6) 符合法律、行政法规规定的其他条件，提供承诺书。

注：投标人按要求提供“第二十二条规定”的 6 项内容，格式自拟，不可缺少，否则投标无效。

投标人应保证所提供资料/承诺的真实、完整、有效，因提供的材料无法辨别、不完整或不符合招标文件要求等引起的投标无效，责任投标人自行承担。

3.2 特定资格要求

1) 法定代表人授权书及授权代表身份证（法定代表人直接参加投标的须提供法定代表人证明及其身份证），非法人单位参照执行；

2) 未被列入“信用中国”及“中国政府采购网”失信行为记录。

注：特定资格要求按照下页已明确的格式及要求制作，并保证其真实、完整、有效，因提供的材料无法辨别、不完整或不符合招标文件要求等引起的投标无效，责任投标人自行承担。

3.2.1 法定代表人证明（格式）

法定代表人证明

（姓名） 现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

本证明自投标文件递交截止时间起计算，有效期为____天。

投标文件递交截止时间：_____年____月____日____时____分

法定代表人性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____

法定代表人住址：_____

座机电话：_____

手机电话：_____

附：法定代表人身份证正反面复印件（或扫描件）加盖公章。

<p>法定代表人身份证 正反面复印件（或扫描件）</p>

注：法定代表人直接参与本次投标的可不提供法定代表人授权书。

投标人：（加盖公章）

地 址：

法定代表人（签字/盖章）：

日 期：

3.2.2 法定代表人授权书（格式）

法定代表人授权书

陕西博源招标服务有限公司：

本授权书声明：注册于（工商行政管理局名称）之（投标人名称）的法定代表人（姓名、性别）授权本公司的（授权代表姓名、性别）为授权代表，就贵方组织的有关项目名称（项目编号）的投标事务，签署投标文件、开标及评标有关资料，本公司对授权代表签署的所有资料承担全部法律责任。

本授权书自投标文件递交截止时间起计算，有效期为_____天。

投标文件递交截止时间：_____年____月____日____时____分

投标人：____（加盖公章）_____ 法定代表人（签字/盖章）：_____

授权代表（签字/盖章）：_____ 性别：_____ 职务：_____

联系地址：_____

手机电话：_____ 座机电话：_____

附法定代表人及授权代表身份证正反面复印件（或扫描件）加盖公章

<p>法定代表人身份证 正反面复印件（或扫描件）</p>	<p>授权代表身份证 正反面复印件（或扫描件）</p>
----------------------------------	---------------------------------

3.2.3 未被列入“信用中国”及“中国政府采购网”失信行为记录

未被列入“信用中国”及“中国政府采购网”失信行为记录是指投标人主体未被列入失信行为记录名单，无较大数额罚款等。

具体查询如下：

1) 投标人主体通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信用信息查询无失信行为记录；

2) 查询时间：获取采购文件之日至本项目资格审查之前；

3) 证据留存的方式：

“信用中国”查询后下载完整信用信息报告。

“中国政府采购网”查询政府采购严重违法失信行为记录名单 网页截图。

4) 使用规则

采购人或者采购代理机构将对供应商信用记录进行甄别，对列入失信行为记录名单或存在较大数额罚款等情形的供应商，其投标将被拒绝。

4. 落实政府采购政策的证明材料

符合政府采购政策扶持的供应商，按照政策规定的格式及要求提供声明函，并对声明函的真实性、有效性负责。提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交。

具体落实政府采购相关政策详见招标文件“第二部分”政策功能。

5. 货物清单

5.1 货物清单（格式）

项目编号：

投标人：

序号	产品名称	数量	单位	品牌	规格型号	注册商标	产地
.....

注：1. 投标人应如实填写本表；

2. 确定无具体品牌、规格型号、注册商标等，所属栏填“/”或“无”或不填。

投标人：（加盖公章）

法定代表人/授权代表签字：

日期：

7. 技术证明及方案

由投标人根据采购内容及评审要素，结合自身情况自主编写，提供不详细不完善将影响其得分，未实质响应招标文件的，将导致投标无效。

8. 商务履约及售后

供应商根据采购内容，结合自身情况自主编写，评标时作为评审依据：
方案中必须包含“项目团队人员”

8.1 项目团队人员

团队人员一览表

姓名	拟在本项目担任职务	在本公司职务	参与主要项目履历	联系电话	职称/证书	材料对应页码
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						

注：

1. 主要负责人、技术人员等可另页单独介绍，格式自拟。
2. 人员需求根据采购内容及评审要素提供。
3. 人员证明材料后附，并在“材料对应页码”栏中注明材料在投标文件中的具体页码。
若无人员、无相应履历、证书的，对应所属栏填写“/”或“无”。

8.2 类似项目业绩（如有）

类似项目业绩清单

合同签订时间	采购单位	项目名称	合同金额	合同对应页码

注：

1. 后附所列的合同复印件/扫描件加盖公章。
2. 在“合同对应页码”栏中注明证明材料所在响应文件中的具体页码。
3. 若无类似项目业绩，此项忽略。

8.3 其他商务履约及售后相关内容（小标题根据编写内容自拟）

其他商务履约及售后内容由投标人根据采购内容及评审要素，结合自身情况自主编写。如提供对商务要求的具体响应内容、质量保证的具体方案、详细的售后服务方案及供应商的认为其它有关的证明材料或认为有必要的其它说明等，格式自拟；

此内容作为评审依据，提供不详细不完善将影响其得分；未实质响应招标文件的，将导致投标无效。

9. 承诺书

9.1 承诺书

我单位参与项目名称（项目编号）投标活动，我单位已完全知悉招标文件中的相关规定，我单位在此承诺：

1、我单位非联合体形式投标。

2、与我单位存在控股、管理关系的不同单位，不会参与同一合同“包”的同一招标项目。

3、如果我单位获得中标资格，我单位承诺，投标报价在合同执行过程中固定不变，不受外汇汇率及市场价格变化的影响。

4、我单位投标文件中提供的资料均真实有效。

若我单位提供虚假承诺，愿承担相关法律责任。

投标人：（加盖公章）

法定代表人/授权代表签字：

日期：

陕西博源招标服务有限公司

邮 编：710001

电 话：029-85279116

电子邮箱：sxbyzb@163.com

地 址：西安市碑林区环城南路西段45号时代诺利达B区6层
