

陕西省发展和改革委员会机关陕西省发展和改革委员会秦岭文化宣传系列活动采购项目中标（成交）明细

受陕西省发展和改革委员会机关委托，采用进行采购陕西省发展和改革委员会秦岭文化宣传系列活动采购项目（项目编号：**SNCG-FM-2022049**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（陕西省发展和改革委员会秦岭文化宣传系列活动采购项目）

1.1、中标（成交）供应商：陕西三馆文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：**1462500.00** 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他专业技术服务	1500000	秦岭系列文化宣传活动组织实施	具备承担此项活动的人才队伍、专业配置	自合同签订之日起12个月	通过开展秦岭系列文化宣传活动，让广大群众领略秦岭、感知秦岭、了解秦岭，进一步丰富秦岭文化内涵、传播秦岭文化、提高秦岭文化影响力。	1.00	项	1,462,500.00	1,462,500.00