

政府采购合同

合同编号：_____

采购项目名称：榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心开发
生产算盘文创产品、编制算盘书籍、宣传册、
影视宣传片制作等项目

采 购 人：榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心

供 应 商：陕西千丰文化产业运营有限公司

签 署 日 期：2023 年 12 月

采购合同

甲方：榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心

乙方：陕西千丰文化产业运营有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心开发生产算盘文创产品、编制算盘书籍、宣传册、影视宣传片制作等项目

2. 项目地点：夫子庙算盘博物馆

3. 项目内容：甲方委托乙方开发生产算盘文创产品、编制算盘书籍、宣传册、影视宣传片制作等项目

二、组成本合同的文件

1. 协议书
2. 投标文件、澄清、成交通知书；
3. 相关服务建议书
4. 附录，即：附表内相关服务的范围和内容；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

三、签约金额

签约金额(大写)：贰佰捌拾玖万叁仟柒佰柒拾元整

(¥ 2893770.00)。

合同单价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，合同价格为含税价，乙方（成交人）提供服务所发生的一切税（包括增值税）费等都已包含于合同价款中。

四、结算方式

(1) 结算单位：由甲方以人民币负责结算，在付款前，乙方必须开具全额增值税普通发票给甲方。

(2) 付款方式：合同签订后付合同总价的 40%；剩余款项经甲方验收合格后一次付清。

五、期限

服务期：6个月，自本合同签订之日起算。

六、双方承诺

1. 乙方向甲方承诺，按照本合同约定提供相关服务。
2. 甲方向乙方承诺，按照本合同约定支付服务款项。

七、内容及要求

（一）开发生产文创产品

开展夫子庙算盘博物馆宣传、推广等业务提升夫子庙算盘博物馆特意需要生产一批文创产品。

项目	规格	数量	单价 (元)	总价 (元)	用途
市场调研	项	1	50000	50000	对算盘市场行业进行整体分析，算盘市场行业报告包括对算盘市场行业市场现状调查及预测分析。更好地肩负起传承和弘扬中国算盘文化的历史重任，努力使博物馆成为收藏与保护算盘文物的重要基地、展示和宣传算盘文化的重要窗口、开展算盘文化研究和交流的重要平台。

专家咨询费	人	5	3000	15000	对文物专家咨询专家咨询，主要指副教授以上人员，对调研报告的主旨、框架、理论、主要观点和论证方法等所进行的学术性指导。
确定产品定位与创意	项	1	50000	50000	在市场调研的基础上，开发者需要确定产品定位和创意。产品定位是指产品在市场中的定位，结合夫子庙算盘博物馆文化特色开发出创意、新怡特色文创产品。根据算盘的使用环境和文化背景，设定相应的目标人群以及键盘的使用环境，进一步对键盘的色彩风格进行细化。
制定产品规划	项	1	50000	50000	产品规划是产品开发的重要环节，它需要考虑到产品的目标、功能、设计等因素。开发者需要确定产品的整体框架，包括产品的功能模块、用户界面、交互设计等内容。根据算盘的使用环境和文化背景，设定相应的目标人群以及键盘的使用环境，进一步对键盘的色彩风格进行细化。
产品设计与开发	项	1	150000	150000	产品设计与开发是文创产品开发的最后一步，它需要开发者对专业的技术能力和创新思维。在设计与开发的过程中，需要注意产品的可行性、可用性、实用性等因素，确保产品能够满足夫子庙博物馆需求。从语意、语构、语境、语用四个维度解析算盘这一器物，提取算盘的形态要素和文化要素。根据设计符号学的四个维度研究算盘，在文化创意产品设计中融入算盘元素，让算盘走进千家万户，有助于人们领悟算盘的文化内涵，让中国传统器物价值不断延续。
产品测试与改进	项	1	30000	30000	产品测试与改进是文创产品开发的最后一步，它需要开发者对产品进行全面的测试，发现和修复产品中存在的问题。测试完成后，需要对产品进行改进，确保产品的质量和用户体验满足市场。

大红酸枝	千克	50	3200	160000	坚而重，结构细腻、油质重，可沉于水。纹理：木纹质朴美观，优雅清新，有深褐色或黑色直丝状条，木材结构细至甚细，平均管孔径向直径不大于200微米；木材含水率12%时气干密度大于0.85g/cm ³ ；
小叶紫檀	千克	20	8570	171400	耐潮 耐腐蚀 密度高 纹路细 致密坚硬，具有天然的光泽和纹理，经过打磨和抛光后更加美观。
五金类	千克	500	85	42500	铜色角、铜钉
手套	双	318	4.5	1431	平口无尘布
画笔	支	111	10	1110	尼龙纤维笔（1号-12号笔）
棉丝	Kg	60	26	1560	白色
抛光棉	Kg	50	159	7950	钢丝棉0B#
百洁布	块	152	5.5	836	75mm
砂纸	片	550	5.4	2970	4寸800目
胶水	桶	312	5.5	1716	环氧树脂4kg
牛角刀	件	28	23	644	6cm
刮板	个	47	19	893	塑料，10×8cm
U型卡	个	30	200	6000	镀锌1寸(DN25)
高级技工	月\人	4	18000	108000	50岁以下，从事相关工作6年及以上，懂算盘的制作，以及原材料的利用，负责文创产品（算盘）技术工作，确保材料的利用度，文创产品的工艺精密度，符合算盘博物馆的文创要求。高级技工：共4人，每人每月9000元，3个月共计：108000元
普通技工	月\人	8	5000	120000	50岁以下，从事相关工作3年及以上，负责算盘的生产工作，确保材料的利用度，文创产品的工艺精密度，符合算盘博物馆的文创要求。普通技工：共8人，每人每月5000元，3个月共120000元
其他费用	27800			材料的搬运费等	

总计	999810元
----	---------

(二) 编制算盘类的相关书籍及图册

算盘博物馆需编制以下书籍、图册和数字化影像资料，以展示算盘的历史、文化和用途。

榆林市榆阳区算盘博物馆编制书籍、图册等费用清单						
序号	项目	单位	数量	单价 (元)	金额 (元)	备注
1	设计策划	项	3	8000	24000	编制算盘文化的相关书、宣传册以及算盘的相关故事等
2	撰稿编辑	项	3	10000	30000	编制算盘文化的相关书、宣传册以及算盘的相关故事等，整合文字、图片、视频进行文案创作(包含创作、编写、美化等)，文案要实现对主题和创意的有效表现和对信息的有效传播，要求文案中语言表达规范完整，避免语法错误或表达残缺。文案以传播为主。 文案主题：明确文案创作的主题和内容。 文案字数：文案字数不少于500字。 文案排版：包含风格、标题、段落、字体、字号、行距等进行美化处理
3	插画绘制	项	3	8000	24000	编制算盘文化的相关书、宣传册以及算盘的相关故事等，内容包含头像、书籍杂志内插、书籍杂志封面、绘本内页、绘本封面、单个元素、包装插画、含延展，刀版等一套的IP、含三视图H5、闪屏、地图、胶带、表情包、手机壁纸、ICON、写实角色、游戏场景、游戏美宣等

4	插画扫描	项	3	8000	24000	编制算盘文化的相关书、宣传册以及算盘的相关故事等，包括头像、书籍杂志内插、书籍杂志封面、绘本内页、绘本封面、单个元素、包装插画、含延展，刀版等一套的IP、含三视图 H5、闪屏、地图、胶带、表情包、手机壁纸、ICON、写实角色、游戏场景、游戏美宣
5	书本（印刷）	册	1500	30	45000	编制算盘文化的相关书、宣传册以及算盘的相关故事等，线锁软封面和硬壳封面
6	画册（印刷）	册	10000	4	40000	编制算盘文化的相关书、宣传册以及算盘的相关故事等，线锁软封面和硬壳封面
7	算盘故事册（印刷）	册	3200	15	48000	编制算盘文化的相关书、宣传册以及算盘的相关故事等，线锁软封面和硬壳封面
8	其他费用（装订费用等）				5000	
合计						240000元

（三）建设算盘文化、算盘精品资料数据库、数字化影像资料

建设算盘文化、算盘精品资料数据库是一项非常重要的任务，对于传承和弘扬中华文化、推动算盘文化的普及和发展具有深远的意义。需要对算盘博物馆的现有藏品进行统计，分类做到一盘一库，一盘一解释。

1. 收集资料确定目标和范围：首先收集尽可能多的算盘文化相关资料，包括历史文献、学术论文、图片、视频、音频等。乙方可以通过图书馆、档案馆、博物馆等机构获取这些资料，其次明确的目标和范围，例如要收集哪些类型的资料、数据库要包含哪些内容、数据库的访问方式等。

2. 整理资料制定收集计划：在收集资料的基础上，乙方对这些资料进行整理和分类。乙方按照不同的主题或类型对资料进行分类，例如算盘的历史、算盘的制作工艺、算盘的应用等根据建设的目标和范围，制定一个收集计划，包括从哪些渠道收集资料、如何与相关机构联系、如何获取他人的帮助等，按照收集计划，通过各种渠道收集算盘文化相关的资料，包括文字、图片、视频、音频等。

3. 数字化处理：为了方便管理和使用，乙方将这些资料进行数字化处理。乙方可以使用扫描仪、数码相机等设备将纸质资料转化为数字格式，同时也可以将音频、视频等多媒体资料进行数字化处理。

4. 建立数据库：乙方建立一个专门的数据库来存储这些数字化资料。使用专业的数据库管理软件，例如MySQL、Oracle等，来建立和管理这个数据库。

5. 开发网站和应用程序：让更多的人能够访问和利用这个数据库，乙方开发一个专门的网站或应用程序，使用HTML、CSS、JavaScript等技术开发网站，使用iOS、Android等平台开发应用程序。

6. 根据馆内收藏的算盘做好数据统计，做到每一个算盘有文化底蕴、有详细数据、有来源介绍、有材质介绍，每一个算盘都有独立的身份证。

序号	类别	数量	单位	单价 (元)	合计 (元)	
1	算盘档案资料扫描	1	项	30000	30000	算盘博物馆内所有收藏物品的统计，做到一盘一证，随用随到：包括扫描、图像处理、图像质检、图像格式
2	算盘档案图像处理	1	项	35000	35000	

3	图像质检、图像格式转换	1	项	22000	22000	转换、OCR识别等； 多全宗管理、数据字典、主题词库维护、设定分类方案、模板管理、档案库管理、组卷设计、报表管理、数据回收站；
4	条目、打印目录	1	项	28000	28000	
5	数据文本化处理	1	项	49160	49160	档案整理：实体档案整理、归档鉴定、分类排序、档号编制、批量自动关联/组卷、撤件、清除档号、部室立卷、档案装盒、库房定位； 提供检索结果展示、条目明细查看、借阅查阅发起和相关检索词展示，OCR检索
6	数据统计	1	项	50000	50000	对每个算盘尺寸，拍摄图片、记录年份，等等做到详细统计 统计：博物馆藏统计、档案分类统计、档案库统计、业务统计、利用统计、统计年报、报表导出； 档案编研：重要文物汇编、组织沿革、人事任免汇编、大事记、基础数字汇编； 档案检索：提供目录检索（档案库模版、档案库分类、档案库类型、关键字）、全文检索、高级检索、二次检索 文档安全防扩散：无缝衔接系统权限管理体系，实现电子档案在借阅过程中的浏览、打印、下载等操作的权限控制
7	档案数据备份、数据挂接	1	项	20000	20000	
8	小视频宣传片制作	5	个	16000	80000	来访人员的小视频制作，宣传记录片、短视频拍摄、剪辑服务。提供拍摄创意方案，包含剧本、拍摄影视器材等，前、后期制作、剪辑、配音、配乐、2字幕等。 视频质量：不低于1080P。

						文件类型：MP4 视频后期要求：无肉眼可见的机械振动、无端抖晃。白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差，画面具有美感，画面内不得有吸烟、乱丢垃圾等负面镜头。
9	影像拍摄宣传片制作	2	个	220000	440000	视频采用1080p分辨率达1920*1080不少于10分钟，包含了导演、编剧、摄像、灯光、配音、后期常规动画制作等实景拍摄、情景再现、人物采访、资料包装每集时长30分钟，分辨率为4K，长宽比为16：9，中英文字幕，杜比音效
合计		754160.00元				

（四）聘请专、兼职研究人员，组建专业团队开展学习培训、学术交流

聘请1名专职研究人员和3名兼职研究人员，共同组成一个专业的团队负责学习培训和学术交流活动的策划、组织和管理。

1. 每季度组织开展一次算盘文化交流活动。
2. 组织馆内人员进行培训，在有算盘文化的城市进行交流学习。
3. 在工作期内形成夫子庙算盘博物馆的独有文化宣传活动，并形成书籍等资料。

中国算盘文化交流学习及培训费							
费用明细	人数	天数/次数	单价	小计(元)	合计(元)	培训次数(次)	合计(元)
高级讲师费用	1	5	3000	15000	37650	4	329800
中级讲师费用	2	5	1500	15000			

交通费用	3	5	60	900			
住宿费用	3	5	290	4350			
外出补助费用	3	5	80	1200			
餐饮招待费	3	5	80	1200			
高级讲师费用	1	2	3000	6000	26900		
中级讲师费用	2	2	1500	6000			
助理	2	5	800	8000			
其他编写人员	2	7	300	4200			
软件技术费用	1600						
特殊图纸设计费用	1100						
培训交流学习场地费		1	5000	5000		5000	
打印费用	3500					6100	
装订费用	1250						
设计费用	1350						
人员调配费用	3800				6800		
其它不可预见费	3000						
					82450		
交流学习人员	人数	单位	单价	年计(元)			
专职人员(专家)	1	人	8000	96000	费用包含专职人员1名一年工资、社保等,主要负责算盘文化学习培训和学术交流活动的策划、组织和管理。		
兼职人员	3	人	4500	162000	费用包含兼职3名人员一年工资、社保等,主要负责算盘文学习培训和学术交流活动的策划、组织和管理。		

培训	24	次	9000	216000	包含场地租赁费用、会场布置费用、策划和组织,包括会议、研讨会、学术沙龙等参加培训人员不少于20人
培训资料	24	次	4000	96000	每次培训会议的培训资料、根据培训人员制作,不少于20人
小计	570000元				
合计	570000元+329800元=899800元				

八、项目服务地点

夫子庙算盘博物馆。

九、知识产权

1、乙方应保证其完成本合同约定事项的文创产品、图书、音频、视频、宣传资料等所有产品、服务均不侵犯任何第三方专利权、商标权或其它知识产权。因侵权引发法律或经济纠纷,由乙方承担全部责任与赔偿费用。

2、乙方不得未经甲方书面同意将甲方委托完成的产品等用于盈利性活动,未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由乙方承担。并向甲方赔偿全部直接与间接损失费用。

3、本合同约定由甲方委托乙方完成的文创产品、图书、音频、视频、网站、算盘身份证、证书、访谈资料、宣传资料等所有产品,知识产权均归甲方所有。

十、合同争议的解决

合同执行中发生争议的,当事人双方应协商解决,协商达不成一致时,可向甲方住所地有管辖权的人民法院提请诉讼。

十一、违约责任

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，成交乙方未全面履行合同义务或者履行义务不符合约定发生违约，甲方有权单方终止合同，乙方向甲方支付违约金100000元，并向甲方赔偿因违约造成的全部损失费用。甲方违约的，应当赔偿给成交乙方造成的经济损失。

十二、验收

1、由甲方负责组织验收，或者邀请有关专家、质检机构、采购代理机构共同进行验收；验收合格须交接项目实施的全部资料，并填写政府采购项目验收报告单。验收须以合同、招标文件及投标文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

2、验收不合格，乙方应自行承担费用重新制作后，交甲方验收。

十三、合同订立

1. 订立时间：2023年12月8日。

2. 订立地点：榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心。

3. 本合同一式陆份，具有同等法律效力，双方各执两份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同履行完毕自动失效(合同的服务承诺则长期有效)。

(此页无正文)


甲方： 榆林市榆阳区纪念馆
博物馆管理服务中心 (盖章)
地址： 榆林市榆阳区金沙路与
红山路十字东北角


乙方： 陕西千丰文化产业运营有限公司
(盖章)
地址： 榆林市尚德名苑2号办公楼7楼

邮政编码： 719000

邮政编码： 719000

法定代表人或其授权

法定代表人或其授权

的代理人： (签字) 

的代理人： (签字) 

开户银行： _____

开户银行： 陕西榆林农村商业银行股份
有限公司育德便民智能支行

帐号： _____

帐号： 2710014801201000003510

电话： 17719649887

电话： 0912-3860661

传真： _____

传真： 0912-3860661

电子邮箱： _____

电子邮箱： shanxiqianfeng@qq.com