

冬至饺子节活动项目合同

甲方(采购人): 西安市商务局

乙方(成交供应商): 陕西唯创文化传播有限公司

冬至饺子节项目(项目编号: SXGSS2023-ZC-022)由陕西亘上项目管理咨询有

限公司组织竞争性磋商采购, 西安市商务局(以下简称“甲方”)确定 陕西唯

创文化传播有限公司(以下简称“乙方”)为成交供应商。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》, 经双方

协商按下述条款和条件签署本合同。

一、合同内容

1. 乙方负责整个活动方案的策划及组织实施;

2. 采取线上线下相结合的方式, 策划组织冬至饺子文化节活动, 线下举办饺

子文化节开幕式, 品牌饺子餐饮企业展销, 冬至饺子文化互动体验; 开展饺子文

化节宣传推广、促销让利、游戏互动等活动。

3. 活动场地搭建、氛围营造、物料制作、现场管理等。

二、合同价款

(一) 合同总价款为人民币(大写) 贰拾捌万玖仟元整 (¥ 289000.00 元)。

(二) 合同总价: 包括但不限于策划费、场地租赁费、舞台搭建费、组织服

务、招标代理服务费等, 税金等乙方完成本次招标所要求服务至验收合格的其他一

切相关费用, 除此之外甲方不再向乙方支付任何费用。

(三) 合同总价为固定总价, 不受市场价格变化因素的影响。

三、服务地点及服务期

(一) 服务期: 签订合同之日起至项目结束。

(二) 服务地点: 未央区未央路 80 号京东 MALL 东广场。

四、付款

(一) 合同签订后 15 个工作日内甲方启动付款流程向乙方支付合同总价款

的 70%, 即人民币: (大写) 贰拾万贰仟叁佰元整 (¥ 202300.00 元); 项目实施

阶段完成后 20 个工作日内支付合同总价款的 30%, 即人民币: (大写) 捌万陆仟

柒佰元整 (¥ 86700.00 元)。

(二) 支付方式: 银行转账。

- 7、活动期间，乙方现场设备操作人员应按甲方要求处理好现场突发状况，责任，同时甲方可要求解除合同。
- 根本违约。甲方有权要求继续履行，并要求乙方按照合同总价款的30%承担违约责任。甲方有权要求继续履行，并要求乙方按照合同总价款的30%承担违约责任。
- 6、乙方应确保会场舞台的搭建于活动前一日完成，并完成现场搭建、布置、安装和调试工作，不得影响活动的正常进行（以甲方实际要求为准），否则构成根本违约。甲方有权要求继续履行，并要求乙方按照合同总价款的30%承担违约责任。
- 5、乙方应根据本合同附件《2023年西安冬至饺子节活动报价单》所约定的合同标的物内容制定活动方案，确保活动的顺利进行。活动方案需以书面形式提供给甲方；乙方在履行本合同的过程中应配合甲方考核验收工作，对甲方的建议及要求，应严格执行。
- 4、本项目的相关资料（包括履约过程中获取的相关资料）在未经甲方书面同意的情况下不得用作其他地方。
- 3、甲方有权对合同的履行提出要求或修改建议，乙方应按甲方要求或修改建议进行完善或修改。
- 2、甲方有权根据本合同所约定的内容及标准，对乙方提供的服务进度和服务质量进行检查，如乙方提供的服务质量不符合本合同的约定，甲方有权要求乙方在指定时间内作出补充或修正。
- 1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

八、双方权利及义务

- 1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。
- 2、甲方有权根据本合同所约定的内容及标准，对乙方提供的服务进度和服务质量进行检查，如乙方提供的服务质量不符合本合同的约定，甲方有权要求乙方在指定时间内作出补充或修正。
- 3、甲方有权对合同的履行提出要求或修改建议，乙方应按甲方要求或修改建议进行完善或修改。
- 4、本项目的相关资料（包括履约过程中获取的相关资料）在未经甲方书面同意的情况下不得用作其他地方。
- 5、乙方应根据本合同附件《2023年西安冬至饺子节活动报价单》所约定的合同标的物内容制定活动方案，确保活动的顺利进行。活动方案需以书面形式提供给甲方；乙方在履行本合同的过程中应配合甲方考核验收工作，对甲方的建议及要求，应严格执行。
- 6、乙方应确保会场舞台的搭建于活动前一日完成，并完成现场搭建、布置、安装和调试工作，不得影响活动的正常进行（以甲方实际要求为准），否则构成根本违约。甲方有权要求继续履行，并要求乙方按照合同总价款的30%承担违约责任。
- 7、活动期间，乙方现场设备操作人员应按甲方要求处理好现场突发状况，责任，同时甲方可要求解除合同。

七、服务质量：按照活动要求，在严格遵守安保、消防等相关安全规定的情况下，按时按质按量完成活动现场各项工作，确保活动效果呈现。

- 和承诺等内容履行自身义务。
- (一) 乙方不得将本合同项下服务内容转让、分包给其它单位或个人。
- (二) 乙方的响应文件和承诺等内容将列入合同，乙方应严格按照响应文件和承诺等

六、其它事项

- (一) 服务方案：详见本合同附件《2023年西安冬至饺子节活动报价单》
- (二) 服务承诺：详见《磋商响应文件》服务承诺。

五、服务方案

- (三) 在付款前，乙方必须开具全额发票给甲方（附详细清单）。
- (四) 结算方式：成交人持发票、服务合同，与采购人结算。

确保活动的顺利进行。

8、乙方在履行本合同的过程中，乙方财产损失（包括但不限于活动器材、道具等）被盗窃、毁损、灭失、乙方工作人员及现场参与人员人身损害的风险，由乙方自行承担，与甲方无关。

9、乙方应当按时向其员工支付工资或报酬，并按约定向合作方或者供应商支付款项，若乙方未按时支付上述款项，导致任何第三方向甲方主张的，甲方有权要求乙方双倍赔偿。

10、乙方应保证其制作、提供的物料【包括但不限于现场互动演绎、摄影（现场拍摄照片修图）、摄像（活动后剪辑30秒宣传视频）、线上线下推广宣传互动】已取得合法知识产权，保证制作内容不违反国家相关法律法规，保证任何第三方不提出侵犯其版权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由乙方负责解决并承担全部责任；如因此影响到甲方的正常使用，甲方有权单方解除本合同，乙方应无条件向甲方退回已收取的全部合同价款。

九、违约责任

1、按《民法典》中的相关条款执行。任何一方违反本合同约定，另一方有权要求纠正，并要求对方赔偿全部经济损失，经济损失包括但不限于直接经济损失、间接经济损失、可得利益损失以及维权所产生的诉讼费、律师费、差旅费、调查取证费、保全担保费等维权费用。

2、乙方未按协议要求提供服务或服务不能满足协议要求的，甲方应当将供应商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权依据《民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求乙方承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。

3、如出现其他不可抗力因素造成无法按照原计划提供服务，双方互不追究违约责任。

4、如有异议另行协商。

十、验收依据：

- (一) 本合同及附加文本、甲方实际要求；
- (二) 磋商响应文件、磋商文件、磋商文件、澄清函；

任。

同，违者按《中华人民共和国民法典》的有关规定以及本合同的约定承担相应责

(二) 合同生效后，甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定，全面履行合

并加盖本单位公章后正式生效。

(一) 本合同须经甲、乙双方的法定代理人(授权代理人)在合同书上签字

十二、合同生效

(二) 依法向甲方所在地人民法院起诉。

(一) 提交当地仲裁委员会仲裁；

的按下列第(二)种方式解决：

本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成

十一、合同争议解决的方式

3.5.3 国家和行业制定的相应的标准和规范。

3.5.2 磋商响应文件、磋商文件、澄清函。

3.5.1 合同文本。

3.5 验收依据

3.4 验收合格后，填写验收单，双方盖章、签字生效。

项指标均应符合验收标准及要求。

3.3 验收标准：按磋商文件、磋商响应文件等服务指标进行逐项验收，各

本项目合同解除，乙方赔偿甲方相应的损失。

3.2 若发现乙方有弄虚作假的，及在项目实施阶段故意或随意夸大服务，

乙方应在甲方要求的时间内无条件完善或要求赔付采购人损失。

国家或行业标准，或在使用中发现甲方不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，

3.1 乙方提供的服务最终验收达不到磋商文件要求和磋商响应文件承诺及

3、验收和评价方式

的时间完成交付并验收合格，验收合格后，填写验收单。

2、最终验收：自合同签订之日起至完成全部项目内容，需按照采购人确定

1、服务期满后按照成交供应商所提供的资料及数据进行验收；

(四) 质量验收标准或规范

(三) 国家和行业制定的相应的标准和规范。


(三) 本合同一式陆份，甲方执伍份，乙方执壹份。

(四) 本合同如有未尽事宜，甲、乙双方协商解决。达成书面补充协议，作为本合同的补充，与本合同具有同等法律效力。

本页以下无正文

(本页为合同签署页)

甲方(公章) 单位名称: 西安市商务局
 地址: 西安市碑林区友谊西路 127 号 3 号楼 102 室
 代理人: 杨秀玉
 联系电话: 029-62362868
 帐 号: 156270857
 开户银行: 中国民生银行西安土门支行
 签订日期: 2023.12.12




签订日期: 2023.12.12

杨秀玉

见证方(公章) 单位名称: 陕西亘上项目管理咨询有限公司
 地址: 代理人或法人: 联系电话: 签订日期: 2023.12.12



附件一：

2023年西安冬至饺子节活动报价单

序号	区域	项目名称	单位	数量	单价	小计	备注	
1	策划	活动组织策划、舞美设计、场地规划、平面图、3D效果图、现场平面画面延展、线上海报设计、宣传画面设计、饺子节商家报名统计、组织招商等	项	1	43900	43900		
2	会场	主门头组景、DP点美陈、舞台造型、LED大屏、线阵音响、雷亚舞台、雷亚背架、现场道旗、领导区沙发、茶几、观众区贵宾椅、启动道具、地爆球、冷焰机等	项	1	95690	95690		
	搭建	展位搭建(含展位、摊位主线缆+配电箱、展区防污地垫、摊位照明+接线)、就餐区搭建(条桌、椅子)	项	1	65610	65610		
4	会场	现场互动演绎、摄影(现场拍摄照片修图)、摄像(活动后剪辑30秒宣传视频)、舞狮表演、汉服巡游、线上线下推广宣传互动等	项	1	53600	53600		
5	现场	管理	服务	巡游礼品、活动项目管理、现场保洁、安保、执行控场等	项	1	19400	19400
6	印刷	制作	麦标、手卡、摊位包装画面、活动区地贴、演讲台画面、道旗画面、领导桌签、工作证等	项	1	10800	10800	

西安冬至饺子节活动组委会

2018

2018

	289000	合计总价:
--	--------	-------

