

# 榆林市市政公用服务中心开展防汛、燃气安全和创建节水型城市知识宣传活动、实地宣传项目合同

采购人（全称）：榆林市市政公用服务中心

中标人（全称）：榆林市德禾一广告传媒有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

## 一、项目概况

1. 项目名称：《防汛、燃气安全和创建节水型城市知识宣传活动、实地宣传》
2. 项目地点：榆林市中心城区
3. 项目内容：防汛、燃气安全和创建节水型城市知识宣传活动、实地宣传。

## 二、组成本合同的文件

1. 协议书；
2. 中标通知书、投标文件、招标文件、澄清、招标补充文件（或委托书）；
3. 投标文件或相关服务建议书；
4. 附录，即：附表内供货相关的范围和内容；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

## 三、签约金额

签约金额（大写）：贰拾陆万肆仟陆佰捌拾元整（¥：264680.00元）。

合同总价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，合同价即中标价，投标人应在投标报价表中注明完成本次招标所要求的货物、服务、工程且验收合格的所有费用，包括运杂费（含保险）、装卸费、检测费、安装调试费、验收费用等其他一切相关费用。投标报价表中注明本次货物、服务、工程的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

## 四、结算方式：

（1）结算单位：由采购人以人民币负责结算，在付款前，中标人必须开具全额发票给采购人。

（2）付款方式：合同签订后预付款的预付比例不得低于合同总价的10%，也不得高于合同总价的30%，剩余部分按照项目验收合格后一次性付清。

## 五、工期

工期：合同签订之日起\_\_\_\_\_日内项目实施完毕并验收合格。

## 六、双方承诺

1. 投标人向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。
2. 采购人向投标人承诺，按照本合同约定支付服务款项。

## 七、内容及要求：

即交付的产品（设备）、供货内容、数量与投标文件、招标文件等所指明的，或者与本合同所指明的产品（设备）、供货内容相一致。（附清单）

八、项目实施地点：采购人指定地点。

## 九、安装、调试要求：

1. 由投标人负责派技术人员到现场进行安装至验收合格。
2. 投标人应在合同签订后一周内，向采购人提供安装及运行的进度计划表。
3. 投标人应在合同规定的安装期内完成该项工作。如因投标人责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的（1%）支付采购人误期赔偿金，直至交货或提供服务结束为止，所有因延期而产生的费用由投标人承担。
4. 安装和调试期间所发生的费用均由投标人负责。

## 十、技术支持：

提供全年 7×24 小时的技术咨询服务。

## 十一、技术培训：

应包括产品(设备)使用操作、保养、维修等培训内容。投标人需为采购人免费培训技术人员若干名，培训服务以受培训人员熟练掌握相应技能为原则。在产品(设备)投入使用初期进行必要的跟踪指导，保障产品(设备)的稳定运行。投标产品(设备)需在培训基地培训的，投标人应按要求履行，培训产生的交通费、住宿费、培训费、资料费应商承担。

## 十二、质量保证：

投标人提供的产品(设备)及材料必须保证质量可靠，为市场最新或主流产品(设备)，进货渠道正常，配置合理齐全，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，采购人须按招标产品(设备)主流标准配置或以采购人的补充要求为准。所供产品(设备)工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由投标

人承担全部责任。

### 十三、验收：

由采购人和投标人共同对项目整体进行验收。其内容包括确认产品(设备)的产地、规格、型号和数量，对其产品(设备)技术指标、性能参数以及工程质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准进行逐项检查。

1 . 所验产品(设备)的指标、性能参数通过验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为产品(设备)验收不合格，投标人应无条件免费更换或退货。

2 . 若发现投标人有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大产品(设备)技术性能，投标人应无条件退货，并赔偿采购人相应的损失。

3 . 验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。

4 . 验收合格后，填写验收单，双方签字生效。

5 . 验收依据：

A) 合同文本；

B) 投标文件及澄清函、招标文件；

C) 国家和行业制定的相应的标准和规范。

D) 产品(设备)验收清单(注明各部件的品名、数量、技术参数及要求与原产地或生产厂家)。

### 十四、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

### 十五、知识产权

投标人应保证投标设备及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。

合同争议的解决：合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成协议的，由合同签订地有管辖权的人民法院提请诉讼。

合同。对确需变更、调整或者

中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

十九、违约责任：依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，中标投标人未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标投标人进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标投标人造成的经济损失。

二十、其他（在合同中具体明确）

二十一、合同订立

1. 订立时间：2022年8月24日。

2. 订立地点：榆林市市政公用服务中心

3. 本合同一式肆份，具有同等法律效力，双方各执贰份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

采购人：\_\_\_\_\_（盖章）

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权的代理人：\_\_\_\_\_（签字）

寇品 刘敏收 章

开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：18291253333

法定代表人或其授权的代理人：\_\_\_\_\_（签字）

贾继龙

开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_



榆林德承广告有限公司

账号 612898991013000229394

开户银行 交通银行股份有限公司

榆林分行

法定代表人 贾继龙

基本存款账户 J8060006593901

附件1 (采购清单)

防汛、燃气安全和创建节水型城市知识实地(线下)宣传清单

宣传方式	项目	数量	备注
实地宣传	宣传手册	4000 本	燃气
	宣传折页	4000 份	
	宣传物品	700 份	
	燃气安全短视频	1 条	
	电梯广告	6 处	
	现场宣传	10 场	
	流动宣传车	9 场	
	宣传手册	5000 本	节水
	宣传折页	10000 份	
	LED 大屏幕视频制作	4 条	
	大屏幕滚动播放	2 块屏/14 天	
	活动宣传进社区	2 场	
	活动宣传进校园	2 场	
	活动宣传进企业	2 场	
	活动宣传进广场	2 场	防汛
宣传彩页	5000 份		
宣传单	10000 份		
	宣传物品	1000 份	

# 成 交 通 知 书

致：榆林德禾一广告传媒有限公司

我们荣幸地通知您，贵公司参与的榆林市市政公用服务中心开展防汛、燃气安全和创建节水型城市知识宣传活动合同包 2：实地宣传（项目编号：SXSDCG-2022-10），经评审小组评审，并报采购人审核批准，确认贵方为本项目的成交供应商。

成交金额：（大写）贰拾陆万肆仟陆佰捌拾元整

（小写）¥264680.00 元

请贵公司收到此通知后十个工作日内到榆林市市政公用服务中心签订合同，并向代理机构支付代理服务费。

根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）相关规定，有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（网址：<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同提出融资申请。（政府采购监管部门业务咨询电话：0912-3595892）

特此通知。

代理机构：陕西圣达招标有限公司（盖单位章）

签字或盖章：

贺刚

6108025034250

2022年8月22日

